

2018 年省高职教育精品在线开放课程建设方案

学校名称： 广东轻工职业技术学院

课程名称： 商业类展示设计

项目负责人： 尹杨坚

联系电话： 13580503964

填表日期： 2018.11.29

1. 项目成员情况（按排名先后顺序）

项目 负责人	姓名	尹杨坚	职称/职务	高级工艺美术师	
	电话	13580503964	E-mail	jian985233@126.com	
团队成员 分工	姓名	职称/职务	单位	职责分工	备注
	尹铂	副教授/教研室主任	广东轻工职业技术学院	主讲教师、实训指导	
	孙海婴	教授	广东轻工职业技术学院	教学指导	
	赵飞乐	高级工艺美术师	广东轻工职业技术学院	主讲教师、实训指导	
	陈加强	讲师	广东轻工职业技术学院	主讲教师、平台维护	
	徐士福	副教授	广东轻工职业技术学院	主讲教师、平台维护	
	张晓晴	讲师	广东轻工职业技术学院	技术支持	
	李浩然	法人兼总经理	广州市图腾装饰设计工程有限公司	实践指导	

2. 项目基本情况

项目 建设 目标	通过本精品在线开放课的建设，将《商业类展示设计》课程打造成省级优质品牌在线开放课程，积极与国内外、省内外优秀先进课程接轨发展教学；建设一支适合办学规模、课程知识结构要求和具有行业影响力的教学队伍；教学内容适合学生就业职业岗位，可持续发展的知识和技能潜力需要；教学方法能调动学生学习积极性，培养终身自主学习能力；教学资源建设在同行保持领先地位，并以现代媒介和技术手段在课程教学中广泛使用，并以网络资源库形式实现全社会开放共享。 1、建成展示艺术设计专业的核心示范课程 与更多企业合作加强微课程、课题库和教学资源库建设，把《商业类展示设计》课程建成展示艺术设计专业的核心示范课程，通过精品在线开放课程平台、国培、省培项目，在全国、省内高职形成示范效应，并进一步对社会开放，用于商业展示设计从业人员自主学习与培训。 2、以服务课程教与学为重点 通过精品在线开放课的建设，使本课程做到“能学、辅教”。首先，让有学习意愿并具备基本学习条件的高职院校学生、教师和社会学习者，均能够通过自主使用本精品在线开放课程，实现不同起点的系统化、个性化学习，使学生在课堂教学以外，巩固所学和拓展学习，实现一定的学习目标；其次，使广大教授本课程的教师可以针对不同的教授对象和课程要求，利用本精品在线开放课程灵活组织教学内容、辅助教学实施，实现教学目标。 3、课程资源系统化、有序化、完整化、多样化 建立系统、有序、完整的课程资源，内容包括基本资源、拓展资源。基本资源科学反映本课程教学理念、教学思想、教学设计、资源配置及利用、课程改革成果，有力支撑教学目标实现的核心资源。包括课程介绍、课程标准、教学日历、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录和微课程等教学活动必需的资源；拓展资源反映课程特点，应用于各教学环节，以展示教学过程为主导，结合较为成熟的多样性、交互性辅助资源。 课程资源力求丰富多样，在数量和类型上大大超出结构化课程所调用的资源范围，实现资源冗余，以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。资源类型一般包括文本类素材、图像类素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材等。 4、加强资源的适用性、易用性 充分发挥信息技术优化传统教学的优势，通过微课程、动画、图像等资源将抽象概念具体化、微观概念可视化，将抽象逻辑思维与具体形象思维融为一体，使教学活动更加符合学习者的自然思维习惯，提高实际教学效果，使课程资源更加具有适用性和易用性。 5、充分开放共享课程资源 教育资源开放共享已经成为一个日益增长的国际现象，本精品在线公开课努力促进网络教育资源整合与共享，提高网络教育教学质量，对原有的专业课程进行改造，达到课程的在线开放的目标，实现由服务教师向服务师生、服务社会学习者的转变，进一步强化资源共建共享和应用性，逐渐形成适应世界教育发展的新趋势。 努力将本课程建设成为适合网络传播和教学活动、内容质量高、教学效果好的省级精品在线开放课程，使课程做到“能学、辅教”的优质精品在线开放课程。按照资源的内容和性质，科学全面地标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。资源的形式规格应遵循行业通行的网络教育技术标准。在未来的课程建设中，持续探索和完善资源的共享、开放建设，时刻做到动态更新课程资源。
----------------	---

项目建 设内容 及建设 举措和 计划	一、建设内容 1、课程改革 根据高等职业教育特点，在《商业类展示设计》课程建设中，加大课程建设与改革的力度，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，以增强学生的职业能力，提高课程教学质量。 2、校企合作 进一步加强与广州市图腾装饰设计有限公司、广州腾艺展览服务有限公司、广州拉柏伦斯品牌形象设计公司等企业合作关系，紧密联接行业发展趋向，加强“产、学、研、教、做”的合作关系，提升微课程、课题库和教学资源库的质量，提升学生参与项目教学的实效性。积极与行业企业进行拜访互动，参与行业会议了解发展趋势，鼓励教师积极提升专业水平与研究。 3、教学团队建设 通过精品在线开放课的建设，进一步打造产业化素质的专业课程教学团队。组建由企业技术专家组成的专业指导团队，参与到课程建设中来，为课程定位，探讨人才知识、能力、素质结构与职业岗位的要求和目标，指导课程的教学设计，参与微课程、课题库和教学资源库的建设，并监督建设的过程和质量。同时根据课程需要按一定比例配备辅导教师和项目指导教师。课程负责人既是课程开发与建设的主要责任人，也要定期组织本团队成员开展教学、教研与实践教学活动，提高精品在线开放课的建设质量，并接受学院和教务处的检查与指导。 4、工作室建设 在“实题实做”的项目化教学中，校内工作室的项目运营为本精品在线开放课的建设提供了项目、技术、资源、数据等各方面的保证。因此，要加大和重视对校内设计工作室的建设力度。展示艺术设计专业工作室的相关基础设施及设备正逐步完善中，同时在建的相关配套包括灯光实验室、材料样板间、计算机实操室、研讨室等。 5、资源建设 实现课程的基本资源、拓展资源共享，保证精品在线开放课程的便捷获取和使用，满足师生和社会学习者多样化需求。结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，建设系统、有序、完整的课程资源，做到资源形式丰富多样，具有较强的适用性和易用性，资源所有内容面向社会充分开放共享。 6、教学方法与手段改革 运用现代教育技术和传统教学手段，完善教学管理。以“实题实做”的项目化教学为着力点，根据课程内容和学生特点，科学设计教学过程和开展教学评价。灵活采用工学交替、任务驱动、项目导向等教学方法，有效调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践。 广泛使用现代教育技术手段，促进教学活动开展，积极开发和使用多种有效途径和现代技术手段。在网络教学平台上进行教学与管理，相关的教学标准、教案、习题、实践教学指导、参考文献目录、网络课件、授课录像、试题库等上网开放，实现优质教学资源共享。
---	--

项目建 设内容 及建设 举措和 计划	二、建设举措 1、优化课程体系 在精品在线开放课程开发与建设中，构建符合教学计划和课程标准的要求，充分体现工学结合的文字教材、电子教材、辅助教材和参考资料相配套的系列教学用书和教学软件，以适应多样化的教学需要。课程理论教学与实践教学比例科学，相关的课堂练习、作业、实训、实习、设计及考核等各个教学环节，均应有相应的教学指导文件。 2、加强师资培养 有目的、有计划地加强对教师的培训，积极鼓励有较好专业背景、科研背景和较好业绩的教师到教学第一线工作。鼓励教师到企业进行专业实践锻炼，促使教师了解专业面向岗位的知识、能力、素质等方面的综合要求，以便进一步充实调整教学内容，不断提高教学质量。 3、丰富课程资源 建设能够涵盖课程标准规定内容、覆盖该课程所有知识点和岗位技能点的精品在线开放课程，包含完整的教学内容和教学活动，包括教学设计、教学实施、教学过程记录、教学评价等环节，颗粒化程度较高、表现形式适当，能够支持线上教学或线上线下混合教学的课程资源。 4、采用项目驱动教学法 在教学中，一方面以真实项目驱动专业教学，围绕理论知识传授和技能训练的有机结合，使每一工作任务（项目）都能讲授、示范、训练同步进行，学生边学边做，在实践中提升发现问题、分析问题、解决问题的职业能力；另一方面引导学生在课内外积极参加各大设计竞赛，协助教师参加与企业合作项目等多种机会，通过以赛促学、产学研结合促进专业水平的提升、创新意识的形成和创新能力的提高。 5、建立真实的实践平台 为了实现职业技能模块课程教学和项目制课程教学的目标，建立“产、学、研教、做”一体的校内实训平台——“创意工场”，学生在此通过真实的项目训练，获得实际的工作体验。
---	---

项目建 设内容 及建设 举措和 计划	三、建设计划	
	时间	目标及任务
	2019 年	将省级精品在线开放课程要求的基本资源全部上网，内容包括： 教学设置：课程定位、课程设计 教学内容：内容选取、内容组织、表现形式 教学方法与手段：教学方法、教学设计、教学手段、网络教学环境 教学队伍：主要负责人、主讲教师、教学队伍结构 实践条件：校内实训条件、校外实训条件、实训计划、实训大纲 教学效果：教学评价、社会评价 政策与特色支持：特色及创新、学校政策支持与措施 网络课程：课程内容、分单元作业练习列表 教学资源：课程标准、课程介绍、教学参考 电子教案：授课计划、授课教案 电子课件：分单元电子课件 教辅资源：主教材、辅助教材 微课视频：核心教学内容的微课视频
	2020 年	1、补充优化已经上网的资源 2、将省级精品在线开放课程要求的拓展资源全部上网，主要包括： 课程论坛：学生作品欣赏、师生交流 教学成果：参赛获奖情况、教改论文发表、教改课题情况 项目资源：训练指导书、工作任务项目、任务活动设计教案、多媒体课件、基本学习要点、拓展学习要点等 训练题库：试题库、在线测试题库等 参考资源：设计资讯、大师作品、拓展阅读、相关设计网站介绍 素材资源：其中又包含图片库、视频资源库
	2021 年-	在未来五年不断完善和更新各项资源，使课程资源能够达到常态化教学和自主学习的要求

3A. 项目建设进度表

子项目名称	基础	2020 年 12 月 预期目标、验收要点
1. 课程基本资源建设	1、本课程已开设 12 年，课程定位清晰，积累了丰富的教学资源； 2、已录制微课视频 29 个，时长共 213 分钟； 3、已完成互动体验式平台教材《商业展示设计》的编写； 4、本课程已通过“爱上淘课”网站，向全社会公开开放； 5、“双师型”课程教学团队的建设； 6、校内工作室的建设； 7、校企合作完成大量的设计项目； 8、学校的政策支持和保障制度。	预期目标： 将省级精品在线开放课程要求的基本资源全部上网，内容包括：教学设置、教学内容、教学方法与手段、教学队伍、实践条件、教学效果、政策与特色支持、教学资源、电子教案、电子课件、教辅资源、微课视频
		验收要点： 完成整体资源量 60%
2. 课程拓展资源建设	1、本课程已开设 12 年，课程定位清晰，积累了丰富的教学资源； 2、本课程已通过“爱上淘课”网站，向全社会公开开放； 3、课程负责人和教学团队其他成员主持的教学改革研究与实践课题、发表的教学研究论文、获得的教学表彰； 4、校内工作室的建设； 5、校企合作完成大量设计项目； 6、学生在各类设计竞赛中获奖丰硕。	预期目标： 1. 补充优化已经上网的资源 2. 将省级精品在线开放课程要求的拓展资源全部上网，主要内容包括：课程论坛、教学成果、项目资源、训练题库、参考资源、素材资源
		验收要点： 完成剩余全部资源建设

3B. 子项目建设进度表

子项目 1:	课程基本资源建设	建设负责人:	尹杨坚
建设内容	2019 年 12 月 预期目标、验收要点		
1.教学设置	预期目标: 1.完成课程定位 2.完成课程设计		
	验收要点: 完成该项内容全部的资源建设		
2.教学内容	预期目标: 1.完成内容选取 2.完成内容组织 3.确定表现形式		
	验收要点: 完成该项内容全部的资源建设		
3.教学方法与手段	预期目标: 1.明确教学方法 2.完成教学设计 3.明确教学手段 4.丰富网络教学环境		
	验收要点: 完成该项内容全部的资源建设		
4.教学队伍	预期目标: 1.明确主要负责人相关信息 2.明确主讲教师相关信息 3.明确教学队伍结构相关信息		
	验收要点: 完成该项内容全部的资源建设		

建设内容	2019 年 12 月 预期目标、验收要点
5.实践条件	预期目标： 1.完成校内实训条件分析 2.完成校外实训条件分析 3.完成实训计划 4.完成实训大纲
	验收要点：完成该项内容全部的资源建设
6.教学效果	预期目标： 1.收集和整理该课程的教学评价 2.收集和整理该课程的社会评价
	验收要点：完成该项内容全部的资源建设
7.政策与特色支持	预期目标： 1.提炼该课程的特色及创新 2.查阅和整理学校的政策支持与措施
	验收要点：完成该项内容全部的资源建设
8.教学资源	预期目标： 1.完成课程标准 2.整理课程介绍 3.明确教学参考
	验收要点：完成该项内容全部的资源建设
9.电子教案	预期目标： 1.完成授课计划 2.完成授课教案
	验收要点：完成该项内容全部的资源建设

建设内容	2019 年 12 月 预期目标、验收要点
10.电子课件：	预期目标： 完成分单元电子课件
	验收要点：完成该项内容全部的资源建设
11.教辅资源	预期目标： 1.完成主教材编写 2.完成辅助教材的挑选工作
	验收要点：完成该项内容全部的资源建设
12.微课视频	预期目标： 录制并完成部分核心教学内容的微课视频
	验收要点：完成该项内容全部的资源建设

子项目 2:	课程拓展资源建设	建设负责人:	尹杨坚
建设内容	2020 年 12 月 预期目标、验收要点		
1.课程论坛	预期目标: 1.建设课程论坛,完善优秀学生作品发布的功能 2.建设课程论坛,完善师生交流功能		
	验收要点:完成该项内容全部的资源建设		
2.教学成果	预期目标: 1.完成参赛获奖情况的整理 2.完成教改论文发表情况的整理 3.完成教改课题情况的整理		
	验收要点:完成该项内容全部的资源建设		
3.项目资源	预期目标: 1.完成训练指导书 2.收集和整理工作任务项目 3.收集和整理任务活动设计教案 4.完成多媒体课件 5.梳理基本学习要点 6.梳理拓展学习要点		
	验收要点:完成该项内容全部的资源建设		
4.训练题库	预期目标: 1.完成试题库 2.完成在线测试题库		
	验收要点:完成该项内容全部的资源建设		

建设内容	2020 年 12 月 预期目标、验收要点
5.参考资源	预期目标： 1.收集和整理设计资讯 2.收集和整理相关设计网站介绍
	验收要点：完成该项内容全部的资源建设
6.素材资源	预期目标： 1.完成图片库 2.完成视频资源库
	验收要点：完成该项内容全部的资源建设

4 经费预算表

建设项目	2019 年预算	2020 年预算	总预算（万元）
1、成果印刷、出版费、图书资料费	0.2	1	1.2
2、微课制作费	1	0	1
3、调研差旅费	0.8	0.2	1
4、校企合作	0.5	0.3	0.8
5、其他	0.5	0.5	1
合计	3	2	5

5A. 项目使用预算表

单位：万元

子项目名称	预算费用
1. 课程基本资源建设	3
2. 课程拓展资源建设	2
合计：	5

5B. 子项目使用预算表

单位: 万元

子项目 1:	课程基本资源建设
建设内容	预算费用
1 教学设置	0.1
2 教学内容	0.1
3 教学方法与手段	0.1
4 教学队伍	0.5
5 实践条件	0.5
6 教学效果	0.1
7 政策与特色支持	0.1
8 教学资源	0.2
9 电子教案	0.1
10 电子课件	0.1
11 教辅资源	0.1
12 微课视频	1
合计	3

单位：万元

子项目 2:	课程拓展资源建设
建设内容	预算费用
1 课程论坛	0.4
2 教学成果	0.5
3 项目资源	0.2
4 训练题库	0.2
5 参考资源	0.2
6 素材资源	0.5
合计	2

6. 保障措施

精品在线开放课程建设是高等学校教学质量与教学改革工程的重要组成部分，是课程建设的龙头和示范。学院非常重视精品在线开放课程建设，健全了精品在线开放课程建设管理体系，完善了精品在线开放课程建设保障激励制度，使精品在线开放课程建设有机构领导、有政策倾斜、有制度保障、有经费支持、有技术援助。

1. 成立领导机构

我院课程建设的领导机构依托于学校教学工作委员会，主任由主管教学的副院长担任，秘书长由教务处处长担任，成员由各系（院）教学主任组成，办公室设在教务处。领导小组除了制订学院国家级、省级、校级三级精品课程建设规划外，还要负责全院精品课程的申报、审批、实施、评估、验收、制度建设等工作，保证精品在线开放课程建设顺利进行。

2. 完善激励机制

为了促进精品课程建设，学院采取了一系列激励措施：制订《广东轻工职业技术学院关于加强师资队伍建设的意见》，要求教学名师、学科带头人、骨干教师带头申报精品在线开放课程，落实“名师名课”的指导思想，对主持精品课程建设的教师在职称评聘和年终评优等方面给予优先考虑；制订《广东轻工职业技术学院专业建设办法》、《广东轻工职业技术学院关于重点专业、重点课程、新专业及其新专业方向项目经费管理办法》，要求重点专业必须建设精品在线开放课程。

3. 提供经费支持

在《关于精品课程建设的若干规定》的基础上重新制订《广东轻工职业技术学院精品课程建设实施办法》、《关于<广东轻工职业技术学院精品课程建设实施办法>补充规定》(试行)，对已立项的国家级精品课程、省级精品课程、校级精品课程分别给予 20000 元、10000 元、8000 元的建设经费。对通过教育部评审的国家级精品课程，给予课程制作小组、技术制作小组、所在院(系)、教务处分别 20000 元、3000 元、3000 元、3000 元的奖励。对通过评审的省级精品课程，给予课程制作小组、技术制作小组、所在院(系)、教务处分别 10000 元、2000 元、2000 元、2000 元的奖励。同时，对课程建设团队实施课时补贴制度。

4. 提供技术援助

由计算机专业人员、电教人员、教务管理人员组成了精品课程建设小组，成立“精品课程制作室”，负责解决教师在精品课程制作过程的技术问题、教学录像拍摄和编辑等工作，确保具体工作的落实。另外，学校还邀请国家级精品课程负责人或国家级精品课程终审专家来我校开展精品课程建设讲座，或组织精品课程负责人外出参加精品课程建设会议。

制度建设上，学校已经形成行业企业积极参与，学校间通力合作，师生与社会共建的长效建设机制，保证课程的高效使用和可持续建设与更新。

精品在线开放课程建设相关文件包括：《专业建设实施办法》、《教学改革试点专业实施办法》、《关于重点专业、重点课程、新专业及其新专业方向项目经费管理办法》、《关于加强课程建设的意见》、《广东轻工职业技术学院课程评估实施方案》、《广东轻工职业技术学院课程建设评估指标体系》、《精品课程建设评审工作方案》、《关于精品课程建设的若干规定》、《广东轻工职业技术学院精品课程建设实施办法》、关于《广东轻工职业技术学院精品课程建设实施办法》补充规定、《国家级精品资源共享课建设技术要求》、《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》等。

7. 预期效益或标志成果

1、以赛促学，获得可预期的教学成果。教学团队指导学生参加各级技能大赛、设计竞赛取得理想的成绩。

2、加强课程改革，使学生的职业能力、创新能力、就业竞争力明显提升。进一步推进以职业能力培养为核心的“产学研教做”一体教学，探索“实题实做”项目化教学模式，对课程教学目标、教学内容、教学要求、教学方法、教学过程以及课程考核方式等进行有效调整，使课程教学更加贴近于企业和行业的实际需求。以实践教学促进学生能力的提高，使学生获得相应工作岗位的专业知识、能力和一线工作的职业素质，为设计行业培养具有创新意识的高素质技术技能人才。

3、校企合作，加强校内工作室建设，逐步形成课程改革的教学平台。至少与一家企业深度合作，联合打造产教深度融合的设计创新共享平台。

4、提升课程建设的内涵质量与示范效应。努力将本课程建设成为适合网络传播和教学活动、内容质量高、教学效果好的省级精品在线开放课程，配合学校的优质教学资源共建共享，促进信息技术与教育教学深度融合、深化人才培养模式改革、探索翻转课堂和混合式教学。使课程做到“能学、辅教”的优质精品资源开放课程。突出精品在线开放课程教学过程的系统性、有效性和全面性。实现学生概念设计、深化设计和施工设计能力全面培养的教学目标和教学过程，进而为提高学生从事商业展示设计工作所具备的综合素质提供可行的教学工作方法。并通过国培、省培项目，如全国高职骨干教师培训班、中高衔接专业带头人专项培训班等，介绍《商业类展示设计》课程教改和资源共享情况，提升课程示范效应。

5、提升课程教学团队在行业的影响力。积极与行业企业进行拜访互动，参与行业会议，鼓励教师积极提高专业水平，提升行业影响力。通过精品在线开放课的开发与建设，使《商业类展示设计》课程进一步对全社会开放，用于商业展示设计从业人员自主学习与培训，提升行业、社会影响力。

6、加强资源建设，打造省级优质品牌在线开放课程。随着信息技术的不断发展，开放教育已成为全球化的趋势，作为展示艺术设计专业数字化学习资源的重要课程，本精品在线开放课程将以移动设备的普及为契机，大力开发跨终端的学习资源；以市场化运作为抓手，建立“企业为主、市场运作”的优质资源开发机制；以互联网思维为引领，建立“面向社会、全面开放”的优质资源共享机制。

通过本校《商业类展示设计》课程团队精品在线开放课程的建设，将为高职、行业、该课程提供切实可行的参考依据。