



广东轻工职业技术学院
高等职业教育人才培养质量年度报告
(2014)

二〇一四年一月

办 学 思 想

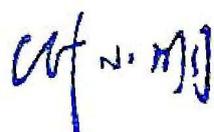
植根岭南文化
锻造技能英才

传承职教精髓
创办高职名校

办 学 理 念

高素质为本
高就业导向

高技能为重
创新促发展

院长 

目 录

一、学校办学思想与发展定位	1
(一) 办学思想体系	1
(二) 战略发展定位	2
二、学校办学基本信息	2
(一) 专业建设与特色	2
(二) 师资队伍建设	5
(三) 实践教学条件	6
(四) 办学经费	7
三、学生成才与发展	8
(一) 生源结构：招生报到人数同比增长，满足高等教育大众化需求	8
(二) 在校生发展：多管齐下共同提升学生的综合素质与职业技能	10
(三) 毕业生发展：计分卡关键指标高出全国示范性高职平均水平	17
四、学校教育教学改革与成效	30
(一) 探索多层次人才培养途径，扎实推进中-高-本衔接	30
(二) 继续扩大单独自主招生，关注各种生源学生发展	31
(三) 应对产业发展的人才需求，调整优化专业结构	31
(四) 推行聘期考核方案，深化岗位聘用制度改革	32
(五) 完善多元协同参与的评价机制，不断提升教学质量监控管理水平	32
(六) 加强社会培训内涵建设，打造优质共享的学习平台	33
(七) 完善全程职业指导体系，破解大学生就业难题	34
(八) 加强协同创新，提高人才培养质量	34
五、政府引导与支持	35
(一) 经费支持力度持续加大，促进学校可持续发展	35
(二) 强化政策导向与支持，完善教育体系和发展机制	35
(三) 安排专项经费，促进高职教师发展和队伍建设	36
六、地方贡献与合作发展	36
(一) 以服务市场为导向的职业技能培训	36

(二) 以专业发展为导向的职教师资培训	38
(三) 以互促发展为导向的社会技术服务	38
(四) 以社会责任为导向的青年文明活动	40
七、问题与展望	42
(一) 面向未来发展, 协同创新提高学校核心竞争力	42
(二) 面对生源变化, 深化教育教学内容与方法改革	43
(三) 面向市场需求, 提高招生就业工作的针对性	43
(四) 面对产业转型升级, 提升人才培养水平	44
附表 1: 计分卡	45
附表 2: 资源表	46

广东轻工职业技术学院 高等职业教育人才培养质量年度报告（2014）

广东轻工职业技术学院是 1999 年经教育部批准成立的全日制高等职业技术学校，由广东省人民政府主办、广东省教育厅直接管理。前身是创建于 1933 年的“广东省立第一职业学校”，至今已为社会培养了 8 万余名学生。2007 年，被列为省级示范性院校建设单位。2008 年，被列为国家示范性院校建设单位。2011 年，以优异等级通过教育部和财政部组织的国家示范院校项目验收，跻身全国高职百强前列。

作为广东省属唯一的国家示范性高职院校，2013 年，学校积极贯彻落实教育部、广东省委省政府的教育文件精神，继续推进以提升人才培养质量为核心的内涵建设，通过不断优化专业人才培养方案，积极探索中-高-本衔接人才培养途径，组建广东轻工职教集团、轻工行业应用技术协同创新中心，探索协同培养创新性人才的新途径，多形式开展技术服务和社会培训等措施进一步巩固提高了示范建设成果和办学实力，促进广东区域社会的和谐发展和产业结构的转型升级。

一、学校办学思想与发展定位

（一）办学思想体系

学校遵循职业教育规律，坚持职业教育办学方向。在 80 年的教育实践中，形成了“植根岭南文化、传承职教精髓、锻造技能英才、创办高职名校”的办学思想、“高素质为本、高技能为重、高就业导向、创新促发展”的办学理念、“在探索中发展、在发展中规范、在规范中创新、在创新中探索”的工作方针、“德能兼备，学以成之”的校训，以及“自强、敬业、求实、创新”的

办学精神。

（二）战略发展定位

1、专业发展定位

以工科类专业为主，工、经、管、文科类专业协调发展，保持轻工特色，调整专业结构，专业数控制在 70 个左右。

2、服务方向定位

面向生活产业，服务中小企业，积极为广东地方经济服务。

3、发展目标定位

苦练内功，深化改革，以科学发展观统领学校建设与发展，全面深入开展内涵建设，以文化建设为载体，逐步推行文化管理；继续坚持特色发展之路，进一步打造学校品牌，把学校建设成为高水平的具有较大国际影响的国家示范性高职院校。

二、学校办学基本信息

学校下设 14 个院系（艺术设计学院、计算机工程系、轻化工程系、传播工程系、食品与生物工程系、机电工程系、管理工程系、经济系、旅游系、应用外语系、电子通信工程系、汽车系、环境工程系、继续教育学院）、2 个部（思政部、体育部）。2012/2013 学年，学校全日制在校生数为 18584 人。

（一）专业建设与特色

1、专业结构与规模

学校共设置 70 个专业，覆盖 12 个专业大类。在校生规模最大的五个专业大类依次为：财经（16%）、艺术设计传媒（15%）、制造（14%）、轻纺食品（12%）、电子信息（11%）。

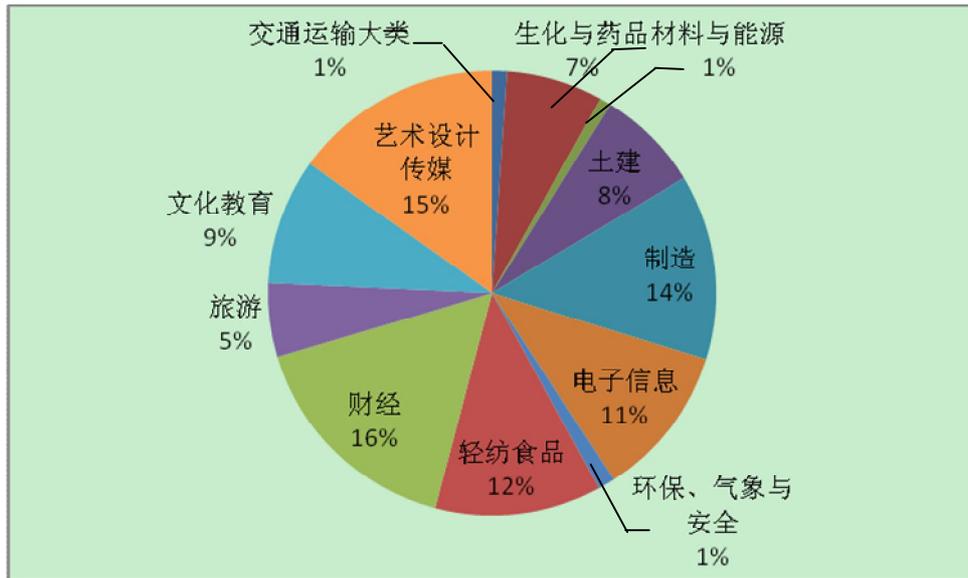


图 2-1 本院 2012/2013 学年各专业大类在校生人数所占比例

表 2-1 本院 2012/2013 学年各专业大类规模及与产业结构匹配情况

专业大类代码	专业大类名称	设置专业数量 (个)	在校生数	一年级	二年级	三年级	占在校生总数的比例 (%)	面向行业/产业
52	交通运输大类	1	199	40	76	83	1.1	汽车服务业
53	生化与药品	7	1296	375	415	506	7.0	轻工食品、轻化工
55	材料与能源	1	152	74	41	37	0.8	轻化工
56	土建	5	1392	517	433	442	7.5	金融业、商务服务业、文化创意产业、汽车服务业
58	制造	9	2511	926	925	660	13.5	轻工机械、汽车服务业
59	电子信息	11	2053	734	610	709	11.0	信息服务业、电子信息业
60	环保、气象与安全	1	227	87	68	72	1.2	环保类
61	轻纺食品	11	2236	867	667	702	12.0	轻工食品、纺织服装类、包装印刷业、

62	财经	8	3028	1085	969	974	16.3	金融业、商务服务业、物流业
64	旅游	4	997	355	326	316	5.4	旅游业、会展业
66	文化教育	5	1709	615	506	588	9.2	商务服务、外包服务
67	艺术设计传媒	7	2809	1200	797	812	15.1	文化创意产业
合计		70	18609	6875	5833	5901	100	

数据来源：学校统计

2、重点专业

学校有国家级重点专业 4 个，中央财政支持专业服务产业发展能力重点建设专业 2 个，省级高职教育示范性专业 9 个，省级重点建设专业 4 个，省财政重点支持专业 6 个，校级及以上重点专业 30 个。重点专业数约占全院专业总数的 43%，覆盖到学院各系。

3、课程建设与质量

全校共开设课程总数为 2226 门，理论+实践课程（B 类）和实践课程（C 类）的学时分别占总学时的 42.8%和 37.1%。

表 2-2 理论课程与实践课程比例

类型	学时	占总学时的比例（%）
理论课（A 类）	44433	20.1
理论+实践课程（B 类）	94619	42.8
实践课程（C 类）	81876	37.1
合计（2226 门）	220928	100

数据来源：广东轻工职业技术学院 2012/2013 学年人才培养工作状态数据采集平台

全校共有 10 门国家级精品课程，覆盖到 8 个专业，21 门省级精品课程，22 门教育部教学指导委员会精品课程。2012/2013 学年，有 4 门课程被评审

专家建议入选国家级精品资源共享课立项项目名单，有 2 门精品资源共享课和 1 门精品视频公开课进入省厅立项建设项目名单。

（二）师资队伍建设

1、教师队伍结构

学校现有专任教师871人，兼职教师891名，生师比为14.38。

（1）专任教师

学校现有专任教师871人，人均企业实践实践为45天，而2012年为42天。队伍数量能够满足教学要求，结构日趋合理。其中，正高职称71人，副高职称259人；具有硕士以上学位的教师达60.16%；“双师”素质教师占专业基础课和专业课专任教师总数的82.15%；双师素质专任教师比例为65.44%。

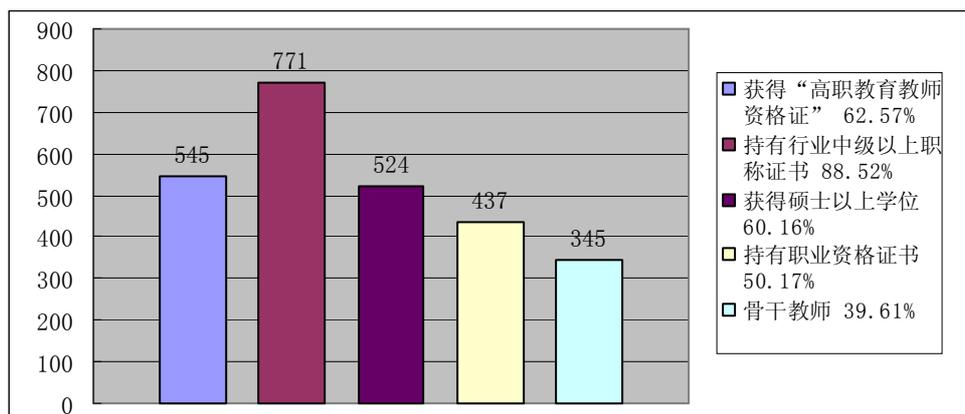


图2-2 专任教师情况

数据来源：学校统计

（2）兼职教师

通过强化校企合作，全面推进“兼职教师建设工程”，学校已建立一个由企业一线工作的技术人员及能工巧匠组成的优质兼职教师资源库，聘请兼职教师891名，其中具有高级职称或高级技能的兼职教师占37.9%。

2、高层次人才培养

学校非常重视高层次人才的培养，通过投入大量经费、营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的良好环境、实施“拔尖人才培养计划”等，不断扩大了人才优势。现有国家级教学名师、珠江学者、南粤优秀教师等高层次人才 118 人。

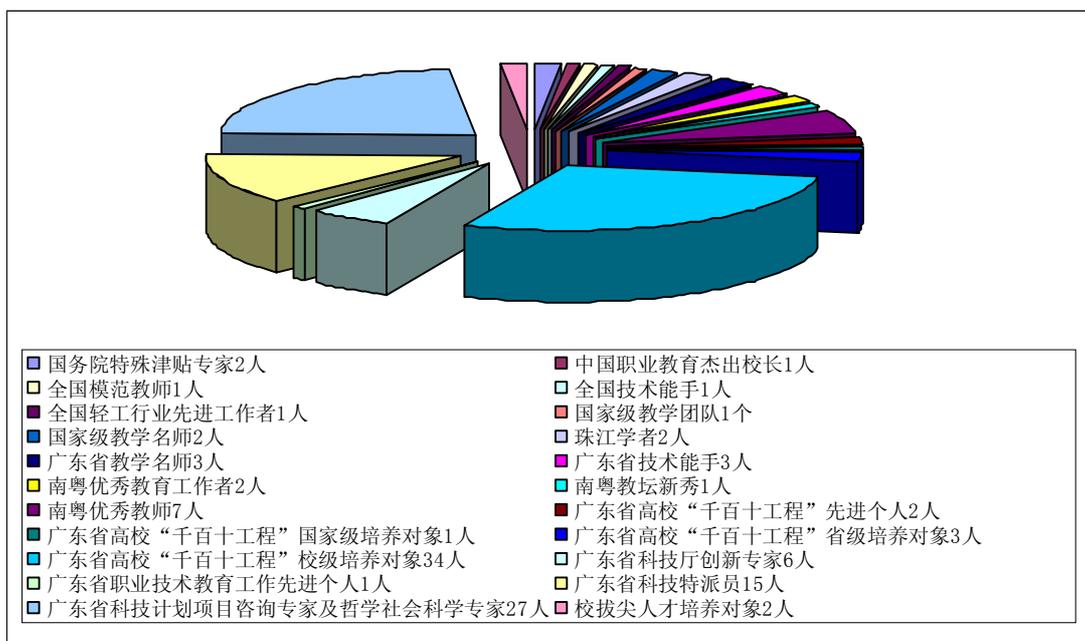


图 2-3 高层次人才情况分析图

数据来源：学校统计

（三）实践教学条件

通过积极申请中央、省级财政专项对重点专业和校内实训基地建设的支持，加大实验实训条件投入，探索建立实验实训管理系统平台等措施，学校极大地改善了教学实训条件。

1、校内实训基地

学校现有实验实训场地面积 14.86 万平方米，校内实训基地 25 个，实验实训室 286 个。全校教学仪器设备总值 1.42 亿元，教学设备台套数 17328 台，其中，教学用计算机 6646 台。

2、校外实习实训基地

学校现有校外实习实训基地 1125 个，年接待学生量 19320 人次，在校外实习基地接受半年顶岗实习的学生数 2776 人。在顶岗实习之后，经企业与学生双向选择，实习基地接收毕业生 921 人。

（四）办学经费

1、年度办学经费总收入及其结构

2012 年，全院办学经费总收入为 38343.21 万元，主要来源依次为财政经常性补助收入 39.57%，学费收入 34%，中央、地方财政专项收入 11.62%，其他收入 14.67%，社会捐赠收入 0.15%。

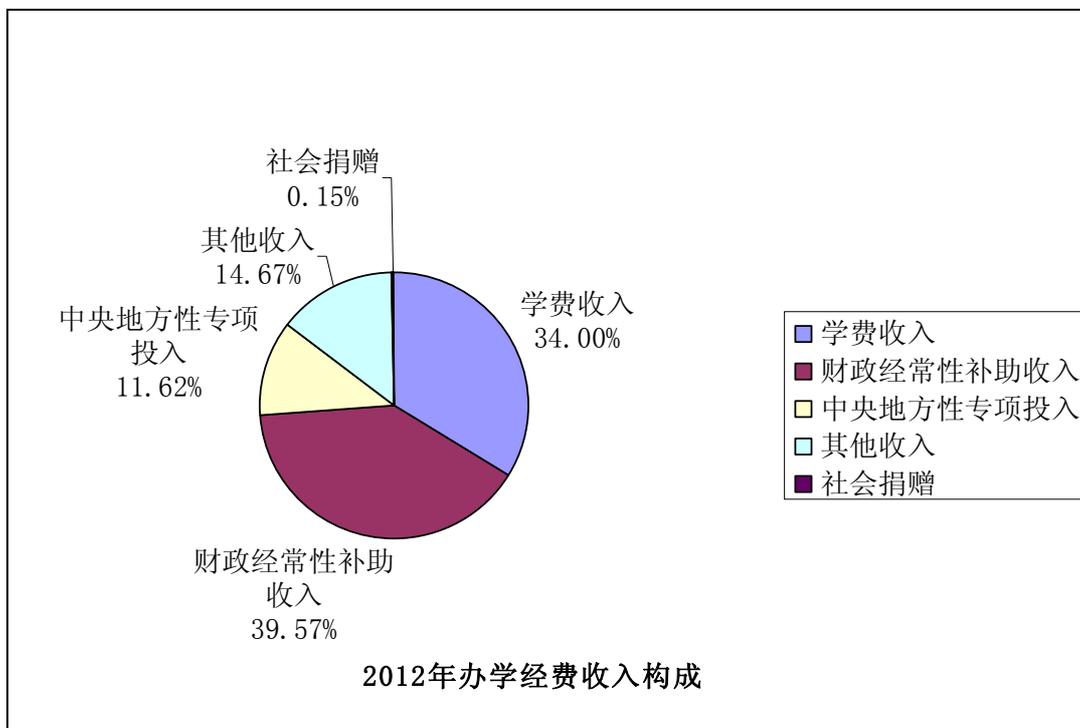


图 2-4 2012 年办学经费收入构成

数据来源：广东轻工职业技术学院 2012/2013 学年人才培养工作状态数据采集平台

2、年度办学经费总支出及其结构

2012 年度办学总支出为 42249.3 万元。主要支出依次为其他支出 67.53%，基础设施购置 24.61%，教学设备购置 2.24%，日常教学经费 4.18%，其余为

教学教研师资建设等 1.44%。

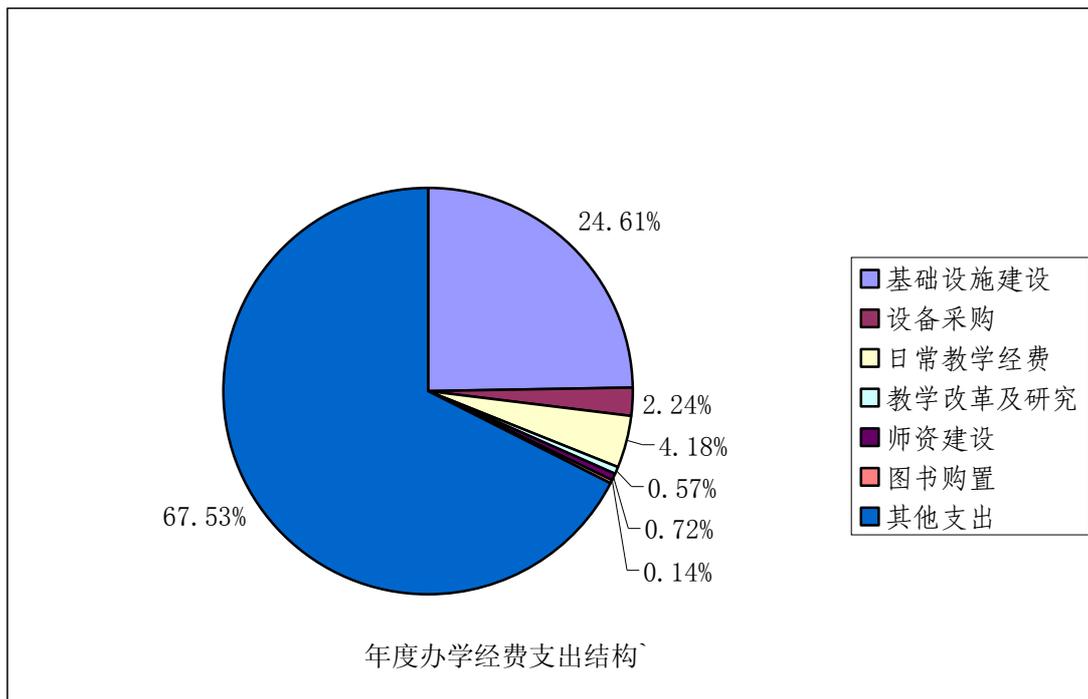


图 2-5 2012 年办学经费支出构成

数据来源：广东轻工职业技术学院 2012/2013 学年人才培养工作状态数据采集平台

三、学生成才与发展

（一）生源结构：招生报到人数同比增长，满足高等教育大众化需求

学校 2012 年计划招生 7500 人，实际录取 8575 人，报到 6925 人，报到率为 80.76%（2011 年计划招生 6300 人，实际录取 7359 人，报到 5929 人，报到率 80.57%），广东省生源报到率为 80.80%，广东省生源占报到学生数的 90.51%，其中，自主招生计划 612 人，实际录取 620 人。

1、生源分布地区

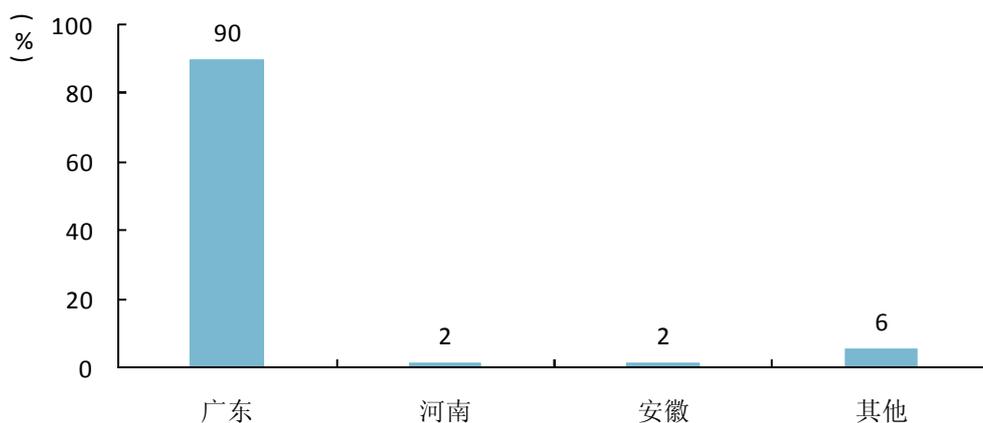


图 3-1 本校 2012 级新生的生源省份构成

注：“其他”省份比较分散，覆盖了湖北、贵州、广西、甘肃等 19 个省市。

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 级新生入学教育及期待调研报告

2、生源家庭背景

学校生源主要来自农民与农民工家庭，八成以上的新生是初高中家庭背景，是家里的第一代大学生。

(1) 六成新生来自农民与农民工家庭

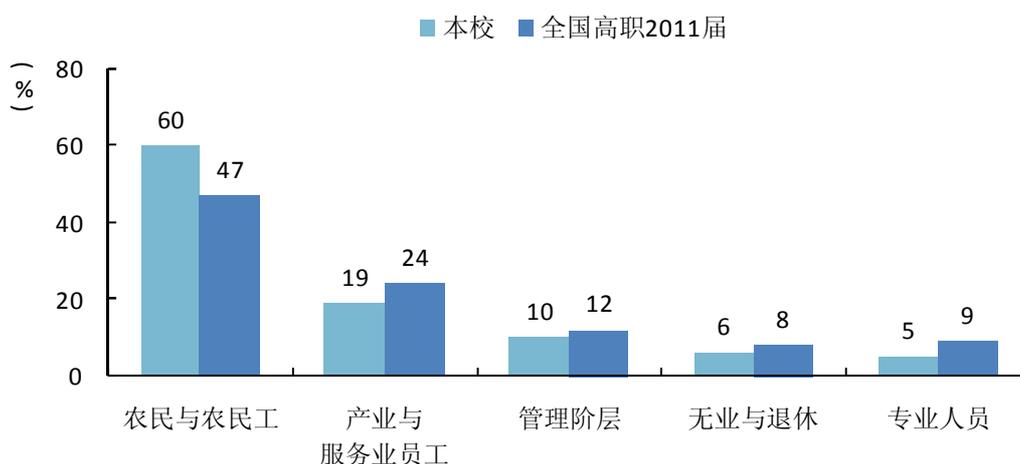


图 3-2 本校 2012 级新生的家庭职业阶层构成

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 级新生入学教育及期待调研报告

(2) 八成以上新生来自初高中教育背景家庭

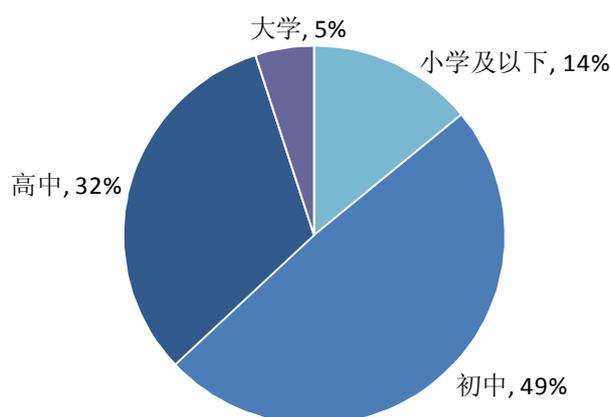


图 3-3 本校 2012 级新生的家庭教育背景构成

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 级新生入学教育及期待调研报告

(3) 九成以上新生是家庭第一代大学生

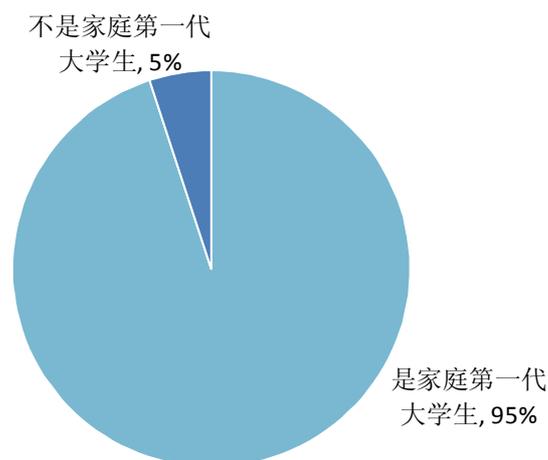


图 3-4 本校 2012 级新生是家庭第一代大学生的比例

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 级新生入学教育及期待调研报告

(二) 在校生发展：多管齐下共同提升学生的综合素质与职业技能

1、创新人才培养模式

各专业根据专业特点和自身优势，校企合作，协同育人，积极探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗学习等有利于增强学生职业能力的教学模式，加强实践教学环节，凸显核心技能培养，强化综合素质教育，实践和创新各具特色的工学结合人才培养模式。

表 3-1 专业对接产业及专业人才培养模式

龙头专业及专业群专业	对接的产业	特色鲜明的培养模式
龙头专业：高分子材料加工技术专业；专业群内专业：工业分析与检验、精细化学品生产技术、化妆品营销与使用技术	轻化工	“以典型塑料产品加工过程为主线，职业典型工作任务教学与顶岗实习相结合”人才培养模式
龙头专业：食品营养与检测；专业群内专业：生物技术及应用、生物化工工艺、生物制药技术、食品加工技术、食品生物技术	轻工食品	“食品检验项目驱动，专业技能分项集成”人才培养模式
龙头专业：机电一体化技术专业；专业群内专业：机械制造与自动化、数控技术、模具设计与制造、电气自动化技术	轻工机械	“课堂与车间交替、仿真与生产结合，专职与兼职合作”人才培养模式
龙头专业：广告设计与制作专业；专业群内专业：环境艺术设计、艺术设计、多媒体设计与制作	文化创意产业	“项目驱动到工作体验，创意策略到设计制作”人才培养模式
龙头专业：产品造型设计；专业群内专业：装潢艺术设计、装饰艺术设计		“职业技能+项目实战”的人才培养模式
龙头专业：软件技术专业；专业群内专业：计算机信息管理、计算机应用技术、计算机网络技术、计算机多媒体技术	信息服务业	“项目驱动教学、教与练交替、三阶段技能递进”人才培养模式
龙头专业：酒店管理专业；专业群内专业：旅游管理、涉外旅游、会展策划与管理	旅游业、会展业	“七合一合多证书”工学结合人才培养模式
龙头专业：印刷图文信息处理专业；专业群内专业：出版与发行、包装技术与设计、印刷设备与工艺	包装印刷业	“以真实印刷产品加工过程为主线，教学项目与真实印刷产品加工任务同步”的人才培养模式。
龙头专业：通信技术专业；专业群内专业：移动通信技术、应用电子技术、通信工程监理	电子信息业	“职业引导、能力递进”的人才培养模式
龙头专业：商务英语专业；专业群内专业：应用英语、商务日语、应用德语	商务服务、外包服务	“一条主线，两个突出，三个结合”的人才培养模式
龙头专业：物流管理专业；专业群内专业：电子商务、市场营销、文秘	物流业、商务服务业	“以岗位为点，以物流运作过程为主线，工作任务驱动教学与实践实境耦合”的人才培养模式
龙头专业：会计电算化专业；专业群内专业：财务管理、国际经济与贸易、经济信息管理、房地产经营与估价、证券与期货	金融业、商务服务业	“课堂与公司交替，从仿真到真实，实训与经营融合”人才培养模式
龙头专业：汽车技术服务与营销；专业群内专业：汽车运用技术、制冷与空调、汽车制造与装配技术	汽车服务业	“以汽车后市场的服务功能为主线，典型工作任务教学与顶岗实习相结合”的人才培养模式
龙头专业：环境监测与治理技术；专业群内专业：园林工程技术、建筑装饰材料及检测、楼宇智能化工程技术	基础设施与公共服务业	以人居环境工程的服务项目为主线，职业的典型工作任务教学、实训与职业素质培养相结合的人才培养模式

数据来源：学校统计

2、校企合作，强化实训与实习

学校充分利用行业与办学优势，以内涵建设和提高质量为核心，整合各项资源，通过多元化的校企合作，不断加强学生的实训与实习，不仅为学生创造了真实的工作环境，提供了让学生动手操作所需的物质条件、时间保障和技术支持等，更实现了理论与生产实践的结合、职业与相关专业的对接，在工学交替中促进了学生职业能力和综合素质的高端培养，初步实现了从学生向高技能人才的转变。例如，学校与企业合作开展订单班培养企业急需人才，现有订单班 7 个。

校企合作案例 1：校企合作搭建倍儿悦学生职业发展平台

为提高学生的实践水平、增强职业发展意识和就业能力，学校与倍儿悦公司合作建立了倍儿悦游戏工作室，不仅为学生们提供了游戏设计开发相关专业的硬件与软件资源，还在提供真实工作项目和针对性培训的基础上，组织学生参加广东省高校杯软件设计大赛，获奖颇丰。近两年来，超过 80 人次学生在倍儿悦公司网络平台部、测试部、游戏策划部等岗位实习并顺利就业，部分毕业生成为公司骨干。



图 3-5 倍儿悦工作室之企业工程师走进课堂活动

校企合作案例 2：周生生珠宝班学生发展潜力大

管理系与香港知名珠宝企业周生生珠宝公司合作举办周生生珠宝班，双方共同开发了《珠宝市场的认识与发展》、《优质服务与店铺礼仪》、《阳光心态》、《销售技巧》等课件，重点强化学员综合能力、专业知识、工作态度、营销管理等的培养，学生整体水平得到了公司的高度肯定。如连续二届，学生在分店实习阶段的三个月中，平均每月 30% 的学生进入到分店销售业绩前五的水平，人均业绩达到分店销售额的 8.2%，最高的一名同学林璇珠更达到 16.14%。

3、开展多样化学生活动

为了进一步推进学生的素质教育，增强学生的生活体验和人生阅历，促使学生在活动中彼此交往，学会宽容、理解和合作，学校多途径塑造了浓厚的文化、艺术、科技等校园文化氛围，开展了一系列形式多样、内容丰富、格调高雅、寓教于乐的学生活动。学校鼓励和支持优秀学生社团的发展，成立了社团联合会，包括 49 个社团，分别为体育类社团（12 个）、艺术类社团（13 个）、学术类社团（14 个）和实践类社团（10 个），通过开展“学术科技节”、“文化艺术节”、“企业文化进校园”、“感动校园十大人物评选”等多层次、高品位的校园文化品牌活动，丰富了第二课堂，构筑了健康的育人环境。

表 3-2 广东轻工职业技术学院学生社团

社团类别	社团构成
体育类社团	Free Show 轮滑协会、UC 电竞协会、ZWTZ 定向越野协会、飞翔排球协会、弘博乒乓球协会、活力 TD 网球协会、毽舞飞扬协会、聚龙武术协会、篮球协会、绿茵足球协会、轻翼羽毛球协会、跆拳道协会
艺术类社团	NF 舞蹈协会、翰阳书画协会、激越话剧社、吉他协会、啦啦操协会、零星收藏协会、美之约化妆品协会、魔术协会、棋艺协会、翘楚民间艺术协会、摄影与影视鉴赏协会、瑜伽协会、自由天空动漫协会
学术类社团	ERP 协会、彩虹推理协会、电子商务协会、房地产协会、金融协会、旅游协会、马列主义思想研究会、轻风文学社、市场营销协会、心理协会、英语协会、樱花日语

	协会、应用数学协会、纸文化协会
实践类社团	策划协会、大学生创业协会、大学生就业与职业生涯发展协会、电子协会、读者协会、花缘协会、计算机协会、轻绿色环保协会、社会实践协会、言鼎口才协会

4、完善学生服务体系

(1) 构建一站式大学生社区服务中心

学校贯彻“以学生为本”办学理念，将大学生社区管理与服务业务与相关专业建设紧密结合，建设一个融合学校管理与服务信息集散和利用、师生生活事务、校园安全应急、学生综合服务与管理、教学管理、心理咨询、垃圾分类管理等与学校各类管理与服务需求的综合性校区管理与服务平台和场所，构建大学生社区服务网上业务大厅，以窗口、自助、网络三种方式向师生提供“一站式服务”，打造“一站式”大学生社区服务中心。

(2) 创建就业创业服务体系

为了服务学生就业与创业的需要、提升学校核心竞争力，学校继续加强就业创业课程的“三结合”，充分利用校内外创业孵化基地和创业计划大赛为学生创建良好的创业教育平台。2012年12月，学校大学生创业孵化中心在南海校区正式启动，16个学生创业项目进驻孵化中心；20项大学生创业训练项目和创业实践项目成为广东省2012年大学生创新创业训练计划项目。同时，学校积极整合了企业和校友资源，加强了校企文化的对接，广泛引进企业的真实项目和培训项目，让学生“真刀真枪”地训练就业创业能力。通过加强实践，学生丰富了创业知识、培养了创业精神、强化了创业意识，并端正了就业态度，增强了就业竞争力。

(3) 完善奖、助、贷大学生资助体系

为了帮助家庭经济困难的学生顺利完成学业，学校高度重视学生的奖、

助、贷工作，使之服务于学校中心工作、服务于学生成长成才需求，进一步完善了贫困生认定和评优评先制度，积极为贫困学生提供勤工助学岗位。

2012/2013 学年，共发放奖助学金及补贴 18 项，惠及学生 20092 人次，总金额 1916.7 万元。

5、加强教学质量监控

为了保障人才培养质量，学校通过优化质量监控管理流程、完善多元评价机制、构建开放的课堂教学质量信息发布体系等手段不断提升教学质量，特别是通过每月出一期质量监控月报、每学期对学生评价 75 分以下教师进行“地毯式”重点听课、将社会参与教学过程质量评价纳入系部二级督导考核评优指标体系等针对性措施，教师授课质量学生评价和三方综合评价结果稳步提高。社会参与教学过程质量评价比例逐年提高。毕业前顶岗实习企业对 学生各项满意度(5 分制)逐年提升 (见图 3-6)。应届毕业生对学习过程中教学质量的满意度 2012 年为 3.54、2013 年为 3.60 (各分项满意度见图 3-7)。

经管类	A. 服从管理	B. 敬业勤奋	C. 诚实守信	D. 团队精神	E. 专业技能	F. 工作业绩	G. 承压能力	H. 沟通能力	I. 组织能力	J. 学习能力	K. 创新能力
满意度分值	4.6	4.6	4.6	4.6	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	3.9
重要性分值	4.6	4.8	4.9	4.8	4.6	4.6	4.5	4.7	4.2	4.6	4.4
理工类	A. 服从管理	B. 敬业勤奋	C. 诚实守信	D. 团队精神	E. 专业技能	F. 工作业绩	G. 承压能力	H. 沟通能力	I. 组织能力	J. 学习能力	K. 创新能力
满意度分值	4.4	4.3	4.3	4.2	3.9	3.9	3.8	4.0	3.8	4.0	3.6
重要性分值	4.5	4.6	4.6	4.7	4.3	4.3	4.3	4.5	4.1	4.5	4.2
艺术类	A. 服从管理	B. 敬业勤奋	C. 诚实守信	D. 团队精神	E. 专业技能	F. 工作业绩	G. 承压能力	H. 沟通能力	I. 组织能力	J. 学习能力	K. 创新能力
满意度分值	4.8	4.5	4.5	4.8	4.3	4.0	4.3	4.3	4.3	4.5	4.3
重要性分值	4.8	4.8	5.0	4.8	5.0	4.8	4.5	4.8	4.5	4.5	4.5



图 3-6 2013 年毕业前顶岗实习企业对我校学生满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院顶岗实习企业评教评学调查系统



图 3-7 2013 年应届毕业生对我校教学质量的满意度

数据来源：广东轻工职业技术学院教学质量学生满意度调查系统

6、以赛促学培养高素质技术技能人才

学校不仅注重向学生传授职业技术，培养学生的职业适应性，还注重培养学生良好的个性品德，使学生成为职业的胜任者、文明社会生活的积极参与者和创造者。为了充分体现能力为本、培养高素质技能人才的需求，提升学生的创新意识和能力，学校积极引导与组织学生参加各种技能竞赛，成绩斐然。2012/2013 学年，学生在国家级、省部级以及省级各类竞赛中多处获奖。其中，国家级获奖项目 37 项，省部级获奖项目 213 项。

学生发展案例：设计学院学子获“2013 韩国釜山国际广告节”最佳创意奖

2013 年 8 月底，在韩国釜山举行的“2013 韩国釜山国际广告节”上，“Young Stars 青年之星”国际大学生广告设计大赛吸引了来自韩国、日本、中国、俄罗斯等世界各地共 36 支国家大学生代表队。经过 30 个小时期限的现场命题广告设计的角逐后，我校艺术设计学院广告专业学子摘走评委会特别奖暨最佳创意奖——“水晶奖”。获奖作品是叶军老师指

导、广告 11 级学生李嘉逸、郭定锐和梁力所组成的“Design Workshop 152”小组创作的三星 NX 系列智能相机互动广告《Right Now! or Right? 》。本次大赛共 6 支队伍获得奖项，我校为唯一获奖的中国代表队。



图 3-8 设计学院学子在“2013 韩国釜山国际广告节”上获最佳创意奖

（三）毕业生发展：计分卡关键指标高出全国示范性高职平均水平

1、毕业生的就业率与自主创业率

2012 届毕业生毕业半年后就业率为 93.8%，自主创业比例为 2.7%，半年后的理工农医类专业相关度为 68%。

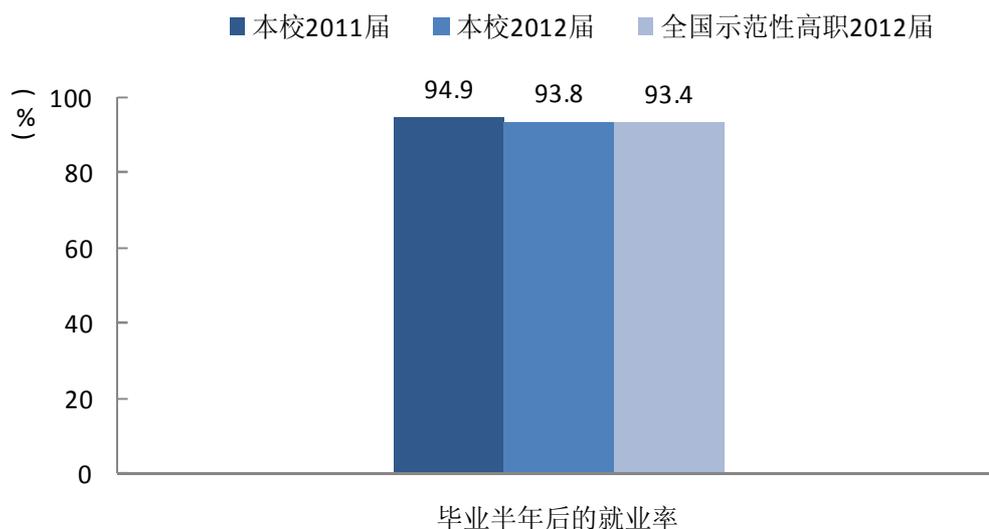


图 3-8 本校 2012 届毕业半年后的就业率

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

本校 2012 届毕业半年后“受雇全职工作”的比例为 88.3%，比本校 2011 届（90.3%）低 2.0 个百分点，比全国示范性高职院校 2012 届（85.3%）高 3.0 个百分点。

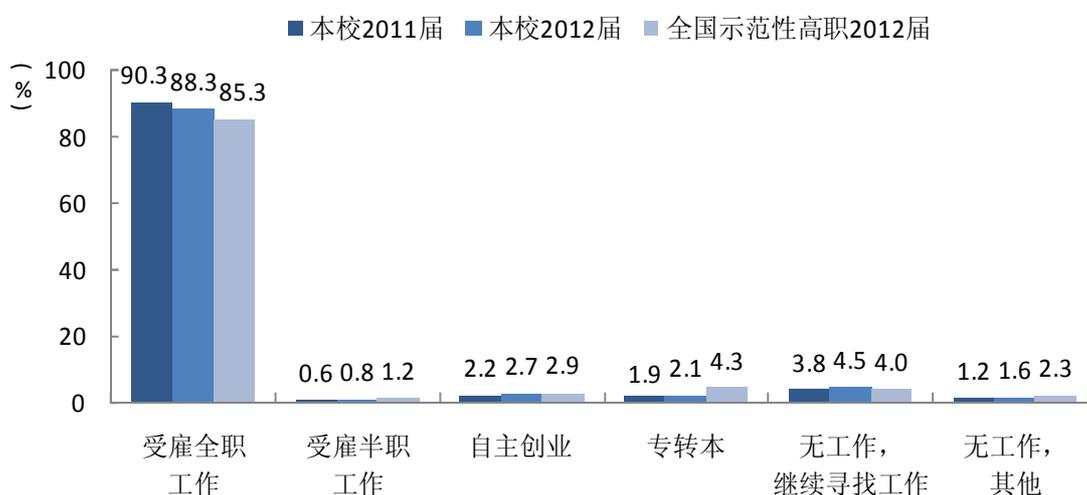


图 3-9 本校 2012 届毕业半年后的去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

另外，2.1%的 2012 届毕业生选择了专转本，首要原因是职业发展需要（41%），其次是就业前景好（23%）、想去更好的大学（20%）等。

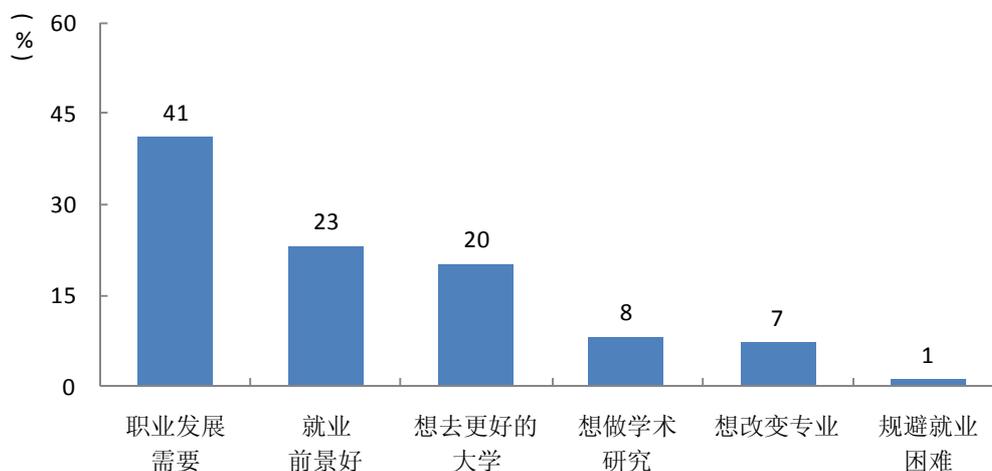


图 3-10 本校 2012 届毕业生选择读本科的原因分布

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

2、2012 届毕业生半年后的月收入

从整体上，2012 届毕业生半年后的月收入为 3006 元，比 2011 届（2809 元）高 197 元，比全国示范性高职院校 2012 届（2838 元）高 168 元。2012 届普通招生毕业生半年后的月收入为 3007 元，单独招生毕业生为 3062 元，三校生毕业生为 2840 元。

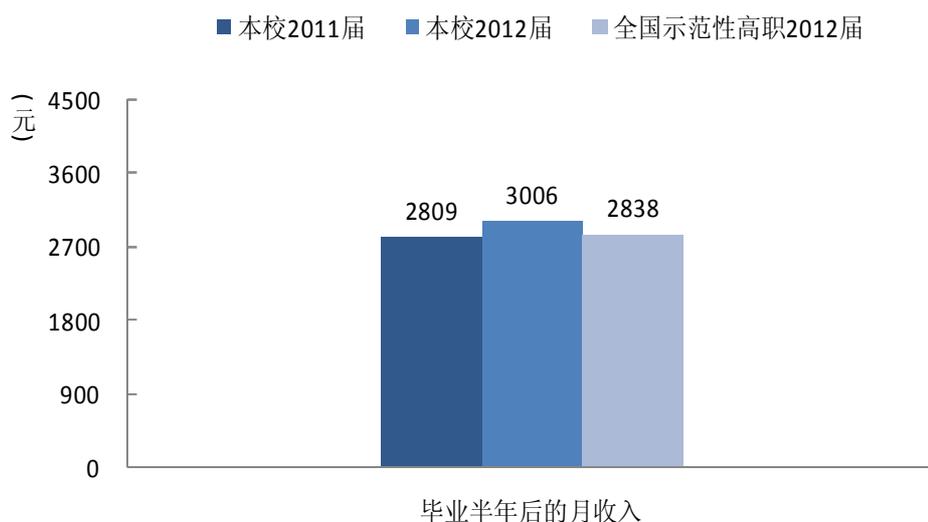


图 3-11 本校 2012 届毕业半年后的月收入

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

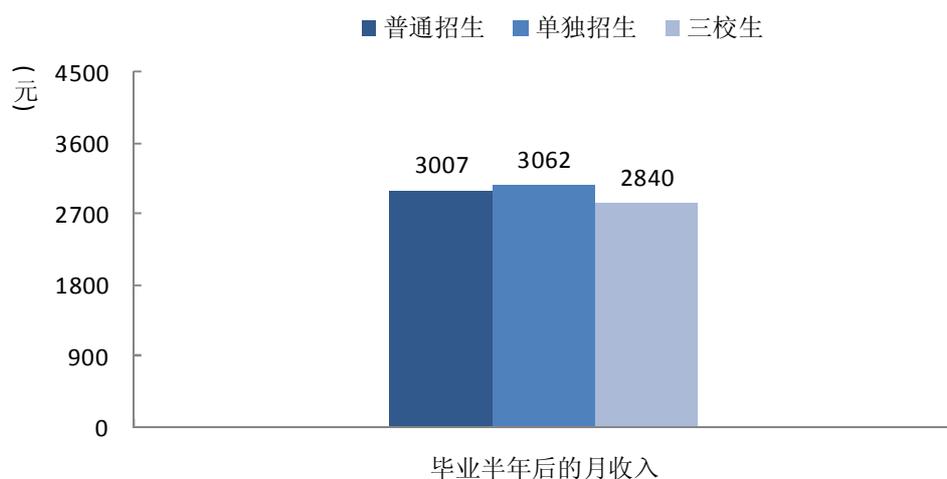


图 3-12 本校 2012 届各招生口径毕业半年后月收入

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

从主要就业地区上看，60.0%的学生在广州就业。在佛山就业的毕业生半年后的月收入高于在同城市就业的全国示范性高职院校毕业生，在广州、深圳、东莞就业的毕业生半年后月收入均与在同城市就业的全国示范性高职院校毕业生基本持平。

表 3-3 本校 2012 届毕业生就业量最大的前 4 个城市及半年后月收入

就业城市	占本校就业毕业生的 人数百分比 (%)	在该城市就业的 本校毕业生 半年后的月收入 (元)	在该城市就业的 全国示范性高职院校毕业生 半年后的月收入 (元)
广州	60.0	2978	2926
佛山	11.4	3012	2899
深圳	7.3	3237	3279
东莞	3.3	3163	3119

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

从用人单位类型上，本校 2012 届用人单位类型分布与上届基本一致。68%的毕业生在民营企业/个体就业，半年后的月收入为 2913 元；在中外合资/外资/独资、国有企业就业的比例分别为 20%、9%，半年后的月收入分别为 3246 元、3238 元，在不同类型用人单位中较高。

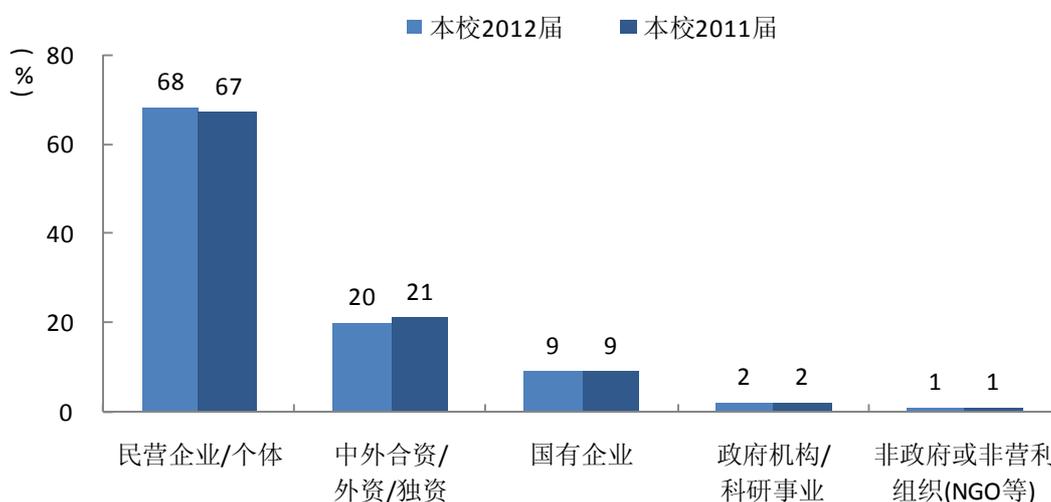


图 3-13 本校 2012 届毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

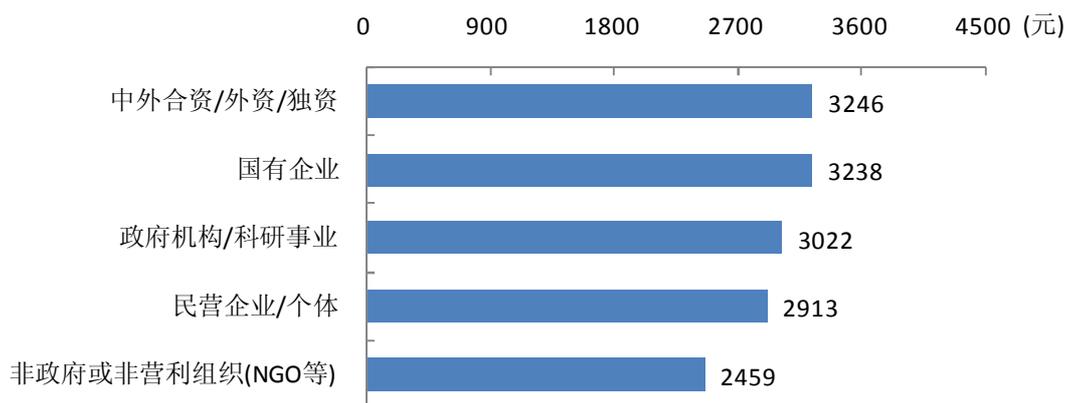


图 3-14 本校 2012 届毕业生在不同类型用人单位就业的半年后月收入

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

从用人单位规模上，2012 届毕业生分布与上届基本一致。62%的毕业生就业于 300 人以下规模的中小型用人单位，其次是 22%的毕业生在 1001 人以上规模的大型用人单位就业。

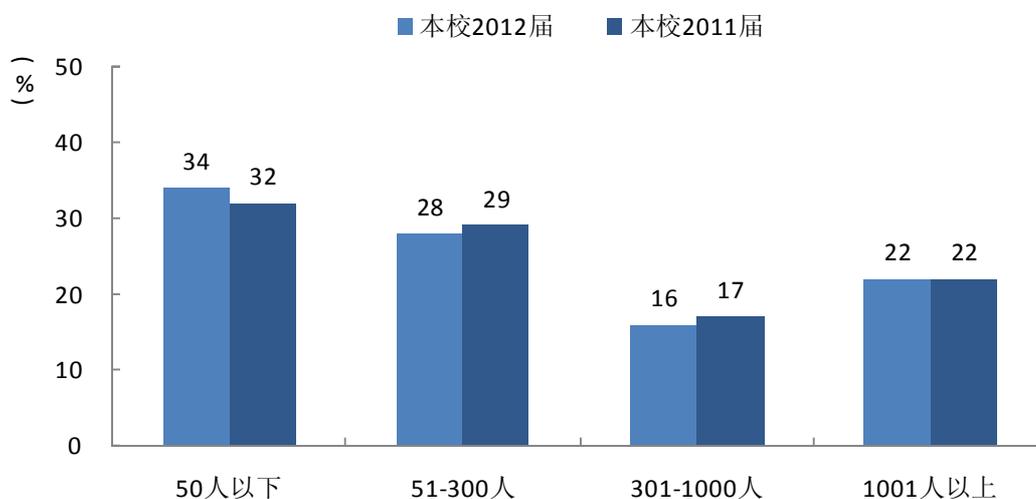


图 3-15 本校 2012 届毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

从毕业生从事的主要职业上，“文职人员”、“图像设计师”、“会计”、“其他销售代表、服务商”、“客服代表”、“平面设计”职业的毕业生半年后月收入均高于全国示范性高职院校从事同类职业的毕业生；从事“室内设计师”、“工

商业设计师”职业的毕业生半年后月收入均与全国示范性高职院校基本持平；从事“化学技术员”职业的毕业生半年后月收入低于全国示范性高职院校同职业毕业生。

表 3-4 本校 2012 届毕业生就业量最大的前 9 位职业及优势

职业名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校 从事该职业的毕业生 半年后的月收入 (元)	全国示范性高职院校 从事该职业的毕业生 半年后的月收入 (元)
文职人员	5.2	2543	2347
图像设计师	3.9	3006	2674
会计	3.4	2772	2509
其他销售代表、服务商	3.2	3048	2888
客服代表	2.8	2920	2692
化学技术员	2.5	2555	2671
平面设计	2.4	2899	2716
室内设计师	2.1	2721	2672
工商业设计师	2.0	2937	2948

注：因本校 2012 届毕业生从事的职业分散，表中只列举前 9 位职业。

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

从毕业生就业的主要行业上，“零售商业”、“媒体、信息及通信产业”、“各类专业设计与咨询服务业”、“电子电气仪器设备及电脑制造业”、“化学品、化工、塑胶业”行业类的毕业生就业量最大，半年后月收入均高于全国示范性高职院校同行业类的毕业生。

表 3-5 本校 2012 届毕业生就业量最大的前 5 位行业类及优势

行业类名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校就业于 该行业类的毕业生 半年后的月收入 (元)	全国示范性高职院校 就业于该行业类的 毕业生半年后的月收入 (元)
零售商业	10.0	3078	2758
媒体、信息及通信产业	9.6	3070	2915
各类专业设计与咨询服务业	9.4	2834	2708
电子电气仪器设备及电脑制造业	7.4	3104	2877
化学品、化工、塑胶业	6.5	3033	2862

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

3、2012 届毕业生的雇主与母校满意度

本校 2012 届毕业生的雇主满意度为 99%。半年后对母校的总体满意度为 92%，与 2011 届（92%）持平，与全国示范性高职院校 2012 届（91%）基本持平。

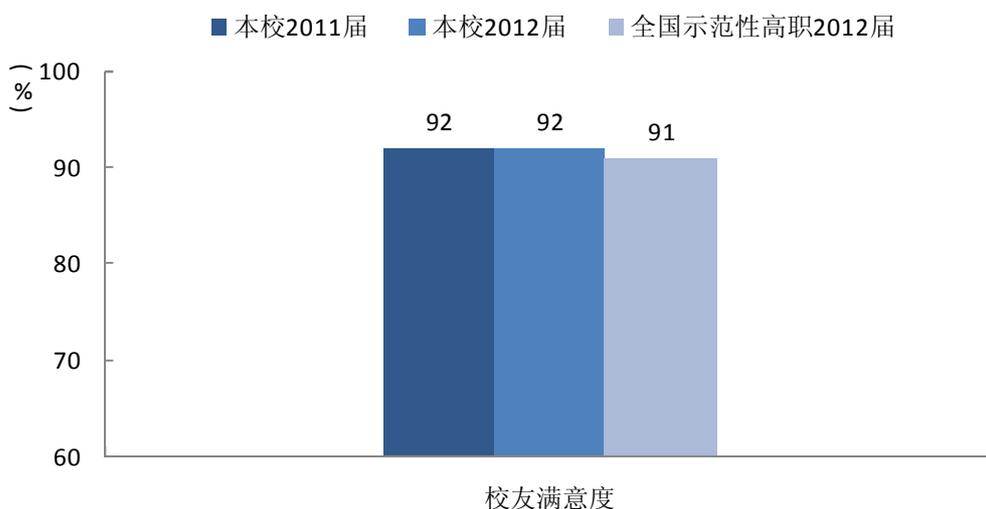


图 3-16 本校 2012 届毕业生对母校满意度

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

本校 2012 届普通招生毕业生对母校的总体满意度为 92%，单独招生毕

业生为 96%，三校生毕业生为 95%。

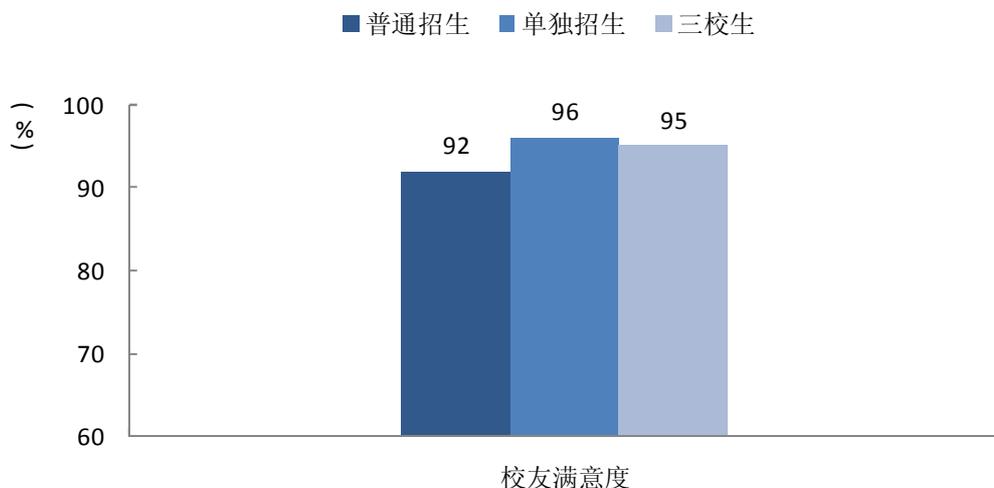


图 3-17 本校 2012 届各招生口径毕业生对母校满意度

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

本校 2012 届毕业生愿意推荐母校的比例为 76%，比 2011 届（74%）高 2 个百分点，比全国示范性高职院校 2012 届（70%）高 6 个百分点；不愿意推荐母校的比例为 7%，与 2011 届（8%）基本持平。

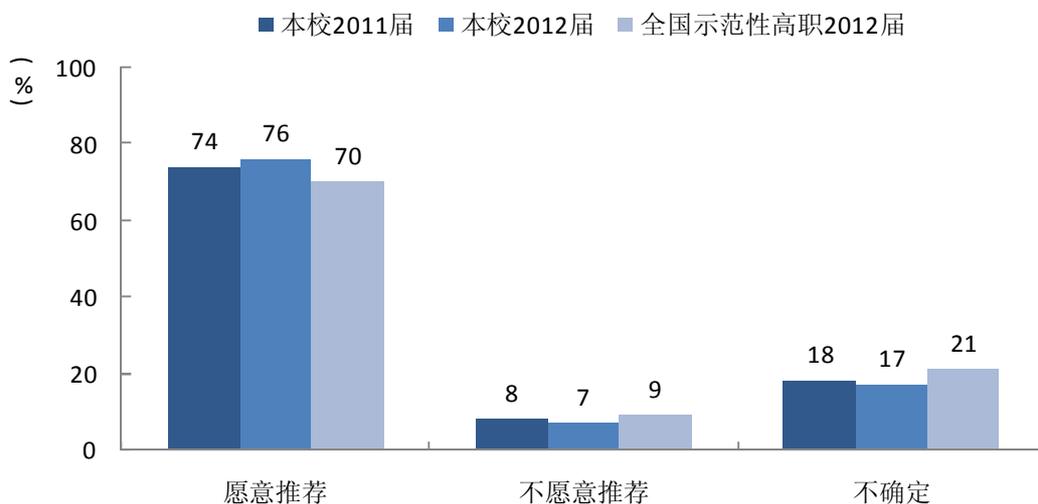


图 3-18 本校 2012 届毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友就读的人数%

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

本校 2012 届普通招生毕业生愿意推荐母校的比例为 75%，单独招生毕

业生为 80%，三校生毕业生为 73%。

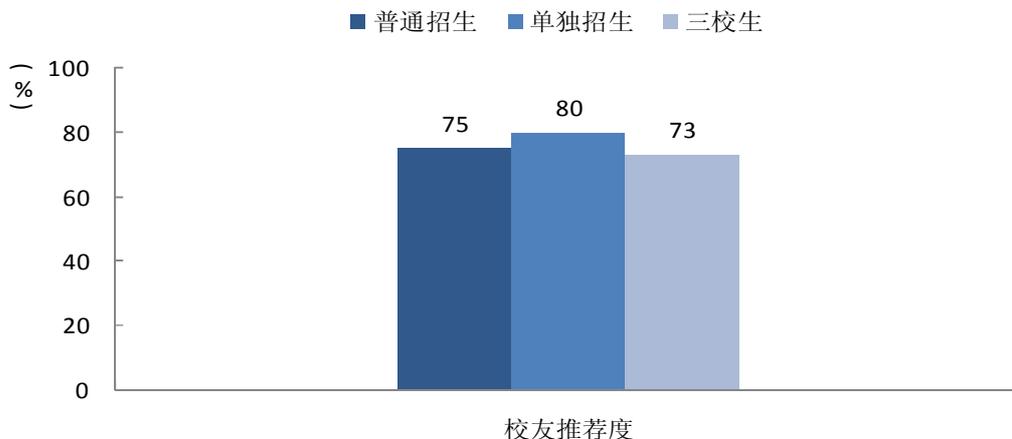


图 3-19 本校 2012 届各招生口径毕业生愿意推荐母校给亲戚朋友就读的人数%

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

4、2012 届毕业生工作能力与核心知识满足度

基本工作能力可分为五大类能力，即理解与交流能力、科学思维能力、管理能力、应用分析能力、动手能力。本校 2012 届毕业生的总体能力满足度为 79%，与 2011 届（78%）基本持平。

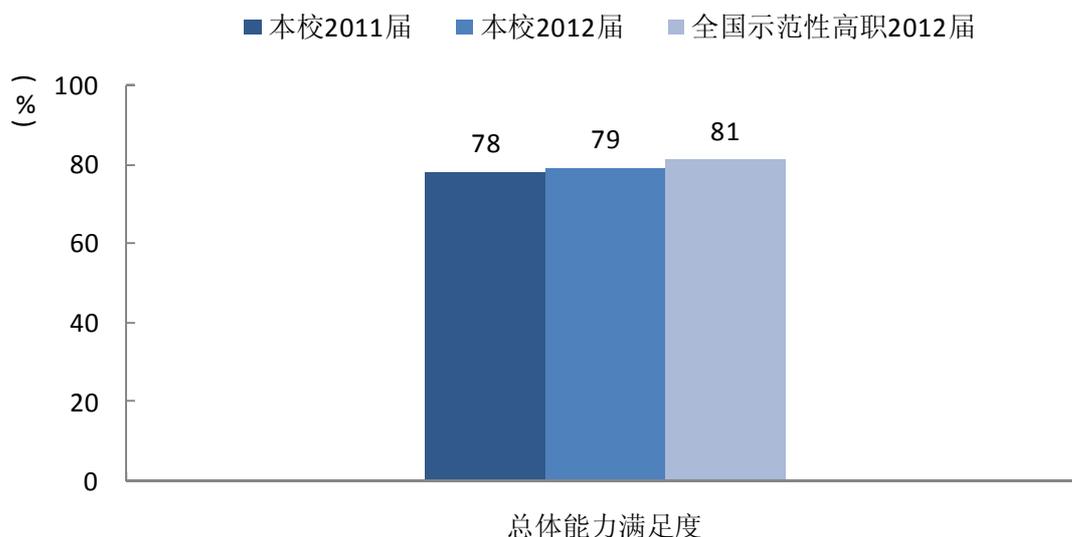


图 3-20 本校 2012 届毕业生的基本工作能力的总体满足度

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

创新能力包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力。本校 2012 届毕业生的总体创新能力满足度为 79%，与 2011 届（79%）持平；两届学生在积极学习、新产品构思能力上的重要度最高（均为 75%），满足度分别为 79%、80%。

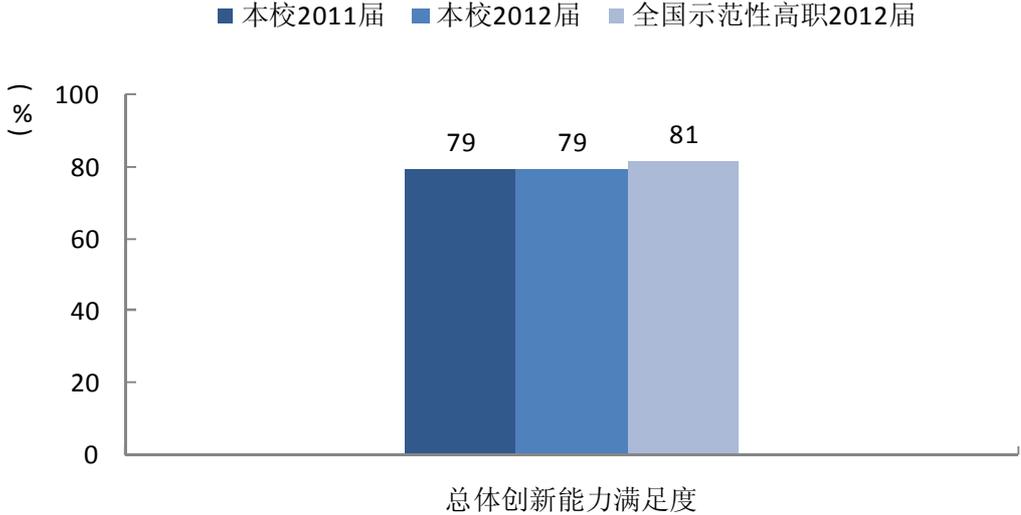


图 3-21 本校 2012 届毕业生总体创新能力满足度

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

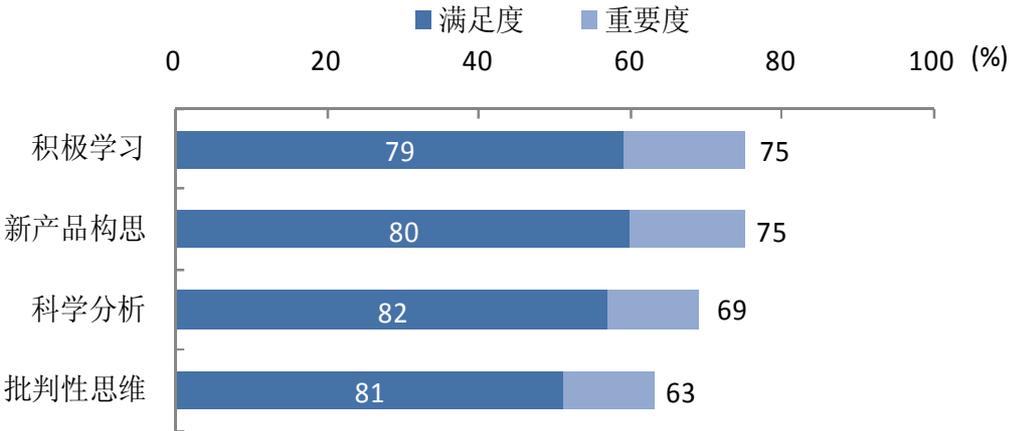


图 3-22 本校 2012 届、2011 届毕业生创新能力的重要度和满足度

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

本校 2012 届毕业生的总体知识满足度为 78%，与 2011 届（78%）持平。

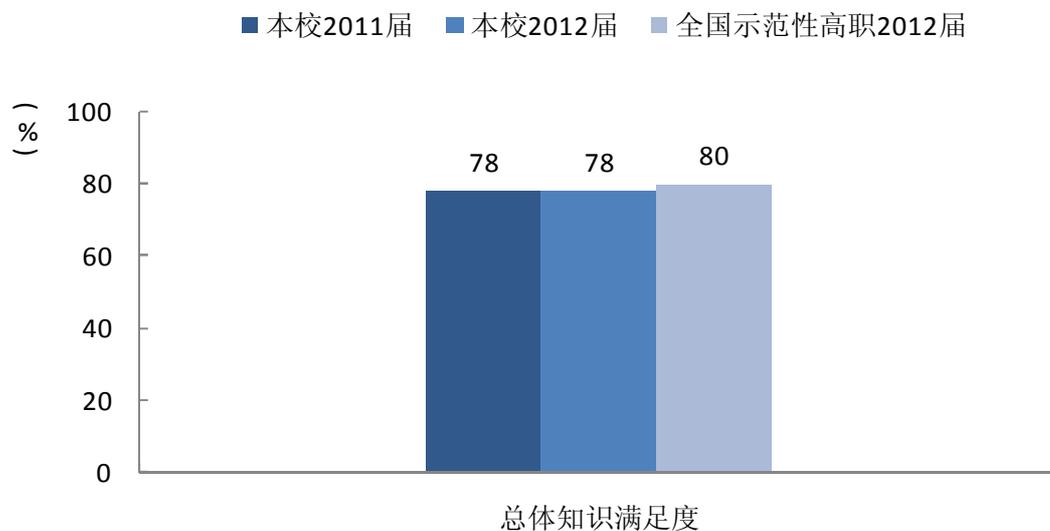


图 3-23 本校 2012 届毕业生的总体知识满足度

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

5、2012 届毕业生的价值观提升

在本校 2012 届毕业生中，有 63% 的学生认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升；32% 认为“人文美学”提升较少。另外，3% 的学生认为大学对价值观提升“没有任何帮助”。

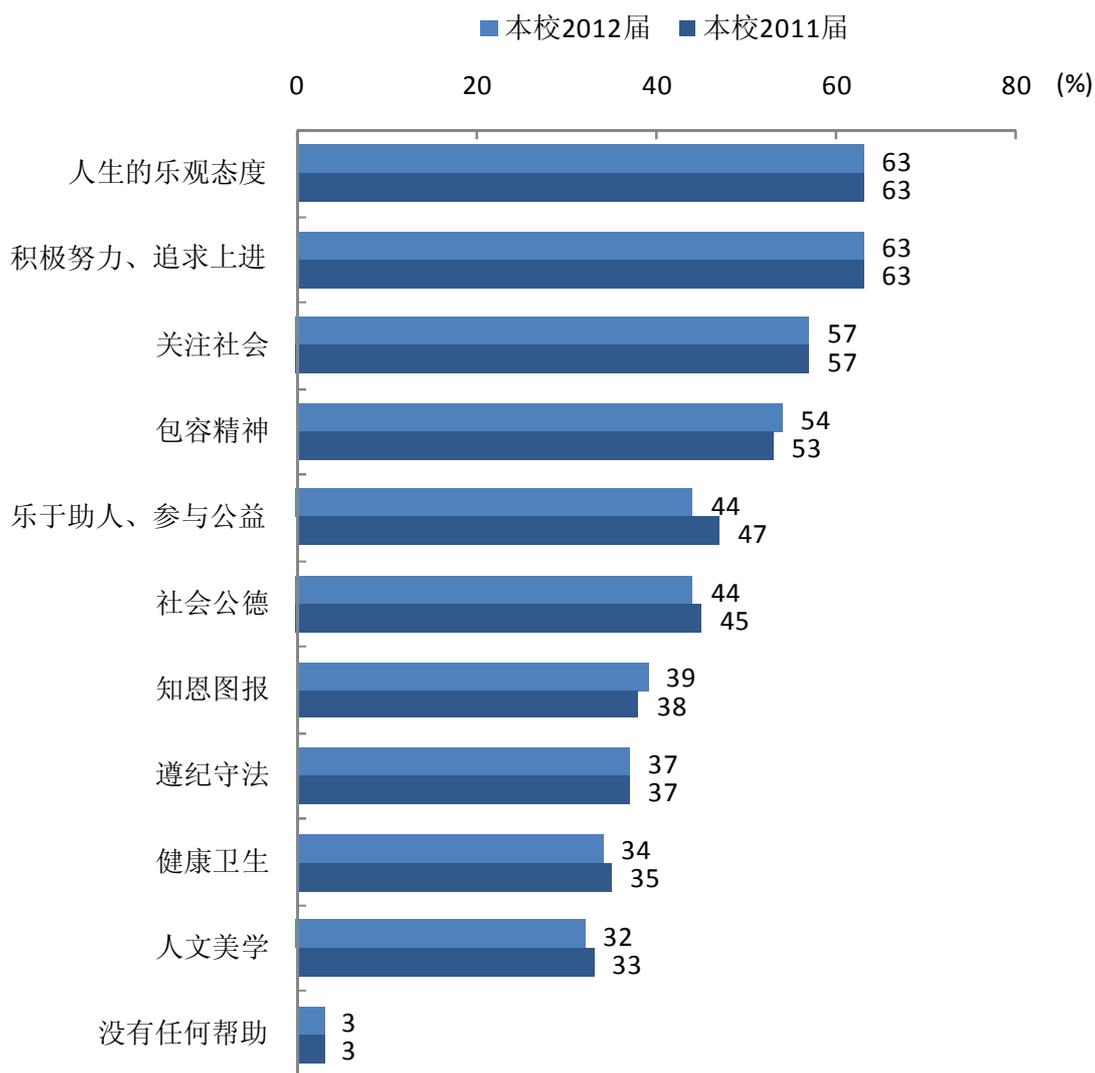


图 3-24 本校 2012 届毕业生大学期间的价值观提升、与本校 2011 届对比（多选）

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

毕业生发展案例：立足岗位，建功立业

学校 2011 届轻化工程系毕业生陈小明，从 2011 年 10 月入职海尔以来，以认真负责、专业严谨的职业操守实现了从一线操作岗位实习到检验班长再到工厂制造总监助理的职业发展之路，相继负责新建工厂现场检验设备管理、检验作业指导书的制定、员工检验技能培训，以及工厂绩效与运营推进等工作，以工厂高效率、低成本、零缺陷的美誉度为核心目标，推进了符合 ISO9001 要求的检验现场质量管理体系的建立，工厂生产组织、运营费用管控、行政督办等工作目标的高效实现，表现出了轻院学生良好的职业素养和扎

实的专业基础。

四、学校教育教学改革与成效

（一）探索多层次人才培养途径，扎实推进中-高-本衔接

1、实践三二分段中高衔接初见成效

学校在 2011 年 3 个试点专业的基础上，通过积极申报与扩大专业范围，确立了电子商务、高分子材料加工技术等 9 个专业入选对口自主招生三二分段的试点工作。经过不断地调研、实践和总结，学校进一步完善了中高衔接的两种特色模式，即“专业对口衔接模式”和“宽口径衔接模式”，以及三二分段中高衔接模式运行体系，制订了中高衔接的一体化人才培养方案和对口中职学校自主招生三二分段转段选拔考核方案，完成了汽车运用技术等首批三个三二分段试点专业的转段考核工作。与中职学校合作开发了一体化教材，其中《中小型企业网站设计与开发》等 21 本教材作为第一批“现代职业教育体系建设培育教材”获得广东省教育厅教育研究院立项。

2、协同培养高级技术技能型人才进展顺利

广东省年初启动了高级技术技能型人才协同培养改革试点工作，共遴选了 4 组院校开展了试点。学校高分子材料加工技术专业和生物化工工艺专业与广东石油化工学院的高分子材料与工程专业和生物工程专业进行协同培养试点。目前两个专业顺利完成了招生工作，已于 9 月份正式开班（以下简称“协同班”）。“协同班”采用“2+1.5+0.5”协同培养模式，即：前 2 年在广东石油化工学院完成通识教育课和专业基础课；第 3 年及第 4 年的第 1 个学期在我校完成专业课学习，第 4 年的第 2 个学期顶岗实习。学校与广东石油化工学院及轻工行业企业共同制定了联合人才培养方案，合理确定了培养目标和规格，系统构建适应高级技术技能型人才培养需要的课程体系，共同

组建教学团队组织实施教学，深入开展校企合作，促进人才培养质量提高，满足经济发展方式转变、产业结构转型升级对高级技术技能人才的需求。

（二）继续扩大单独自主招生，关注各种生源学生发展

学校紧紧围绕省委、省政府“三促进一保持”，以及产业和劳动力双转移战略，积极落实高职院校办学自主权，继续扩大单独自主招生、对口自主招生专业试点范围。从2009年开始试点自主招生的6个专业，到2013年确立15个单独自主招生专业，招生792人，重点解决企业急需人才供需不平衡的问题、企业用人有特殊需求的问题、新兴产业人才紧缺的问题和区域支柱产业人才需求的问题。改革招生考试机制，突破传统的专科自主招生考试和录取方式，从注重文化考试转向注重学生的综合素质和职业能力，选拔一批具有清晰职业意识、生涯规划和职业能力的学生，使高等职业教育招生录取更有针对性。

针对单独招生比例不断扩大，生源结构逐渐发生改变的发展趋势，学校通过新生调查，了解不同生源特点及需求，教学过程注重因材施教；持续开展对在校生的教育教学质量调查和学生学习发展的调查，针对学生需要和存在问题推进教育教学改革；开展毕业生跟踪调查，对不同生源的毕业生发展数据进行分析，并据此进一步改进学校教育教学。

（三）应对产业发展的人才需求，调整优化专业结构

为更好地适应广东产业转型升级对技术技能人才的需求，2013年，学校以内涵建设为核心，以构建科学合理的专业结构为前提，进一步构建和完善了专业结构的动态调整机制，在维持专业设置基本稳定的前提下，对专业下设的专业方向进行调整，确保专业设置符合经济社会发展需求。

表 4-1 2013 年招生专业（专业方向）调整优化情况一览表

序号	专业（专业方向）调整优化情况
1	在广告设计与制作专业下增设平面设计方向和品牌视觉设计方向，充分发挥国家级示范专业的带头作用，满足现代生活产业对该类专业人才需求倍增的迫切要求。
2	在房地产经营与估价专业下增设资产评估方向，缓解新兴产业对该类专业人才急缺的问题。
3	控制市场营销、应用英语、物流管理、电算化会计等热点专业招生规模。通过合理布点和招生控制，保障了该类专业就业前景和专业办学特色。

（四）推行聘期考核方案，深化岗位聘用制度改革

学校持续推行岗位聘用实施方案，完善岗位设置分类分级体系，深化岗位聘用制度改革，并高度重视师德建设与高层次人才培养，不仅为教师潜心从教营造了和谐的人文环境，还引入了人才竞争和激励机制，强化了整个教师队伍的建设和科学管理，体现了新时期高职工学结合人才培养模式改革的内在需要。

为深化岗位设置和人员聘用制度改革，学校在充分调研基础上及时配套出台了《广东轻工职业技术学院岗位聘期考核方案》，方案以师德为先的原则下，明确各类岗位工作职责，量化岗位基本工作任务，采用计点法，激发各类岗位人员工作积极性，促进学校办学绩效最大化，切实实现由身份管理向岗位管理的转变。为了提高管理效率，运用信息化管理工具，引入绩效考核实时控制系统，系统仪表盘实时提醒教职工个人工作绩效，也为学校职能部门和领导提供准确及时的信息咨询。学校成为全省高校系统首批核准岗位聘用的单位，岗位聘用制度改革工作在全省教育系统起到了示范作用。

（五）完善多元协同参与的评价机制，不断提升教学质量监控管理水平

通过自主开发拥有国家知识产权的“教师授课质量三方评价系统”、“学生毕业顶岗实习企业评教评学调查系统”、“教学质量学生满意度调查

系统”，学校建立了多方协同参与评价和管理的质量监控体系。以关注教师专业成长为重点，在第 1-5 学期，组织督导、学生、同行定期评价教师授课质量，分析教师在专业成长周期的质量变化趋势、分析不同类型课程学生评价的主观影响因素和评价相对趋势等，对教师的授课质量进行知识管理；以关注企业需求为核心，在第 6 学期，开展顶岗实习企业满意度调查，跟踪人才培养质量，预测学生职业素质需求趋势；以关注学生学习为突破口，在第 6 学期，开展教学质量应届毕业生满意度调查，测控学校优先改进领域。通过推进学校、学生、企业“三评价主体”相结合，课堂教学质量三方评价、顶岗实习企业满意度、教学质量学生满意度相结合的“互补型”教学质量监控运行模式，学校有效整合了不同评价主体在不同时间节点对不同层次的教学质量的评价数据，打破了高职院校构建“互补契合型”质量监控运行模式的困境，保障人才培养质量的提高。

（六）加强社会培训内涵建设，打造优质共享的学习平台

在巩固已有社会培训成果的基础上，针对课程开发不够系统、实践技术更新换代迟缓等问题，学校从硬件和软件两个方面加大了培训内涵建设的力度，打造了一批精品项目，并构建了便捷、开放的资源共享与学习平台。2013 年，投入资金改造培训场地、设施设备，升级培训教学课件，顺利完成了广东省轻工企业专业技术人员继续教育课程平台系统及 53 门专业技术培训课程的全面升级，为全省轻工行业专业技术人员技术和智力的可持续发展提供了支持。以终身教育实现人的全面发展思想为指导，结合成人学习特点引入先进教育教学理念，在培训教学管理中进行制度创新、课程创新，采用国际先进技术及教学手段构建适应现代企业专业技术人员可持续发展的数字化、信息化远程网络教育教学平台。

（七）完善全程职业指导体系，破解大学生就业难题

学校从 2001 年开始将就业指导课程列入教学计划，经过多年建设，形成了“职业生涯规划、职业核心能力培养、就业指导为主线，入学教育、毕业教育、第二课堂活动和社会实践为补充”的职业发展与就业指导课程体系。课程体系体现了高职教育人才培养特色，突出实践环节，注重培养学生自我规划能力、生涯管理能力，着重提高学生的生涯决策、学习能力和就业能力。多年来，为近 5 万名学生播撒下职业规划的种子，指引学生自发自觉地开展职业生涯规划活动，树立正确的就业观、择业观和职业发展规划。2013 年，《大学生职业生涯规划》课程被评为“全国高校职业发展与就业指导示范课程”。

（八）加强协同创新，提高人才培养质量

针对广东轻工大省、强省的行业优势，以及学校轻工行业办学特色，立足解决轻工行业急需的关键核心技术与高端技能型人才，学校充分发挥作为“广州地区校地协同创新联盟”13 家发起高校之一的平台优势，面向轻工行业，牵头组建培育了“轻工行业应用技术协同创新中心”，确立 3 个二级协同创新平台，通过协同创新最大限度地利用各种教育资源，推进学校与行业企业、科研院所等的深度合作，探索实施注重创新型技能和综合技能培养的“寓教于研”人才培养模式，开拓了创新型高技能人才培养的新途径。同时，牵头组建了广东轻工职教集团，整合了广州地区轻工高职与中职教育资源，以及省内知名企业集团的相关资源，致力于兼具教学、培训、科研、开发、技术和信息服务等一体功能性战略联盟的共同打造，为协同创新创建了“资源库”，进一步推动了学校专业建设，促进了人才培养质量的提高。

五、政府引导与支持

（一）经费支持力度持续加大，促进学校可持续发展

广东省财政对我校按本科生均标准进行拨款，并且生均标准逐年提高，从经费投入上保障了学校的进一步深层次发展。2012年，学校办学经费总收入38343.21万元，收支比为1:1.1。其中，在收入构成上，财政经常性补助收入39.57%，比上一年度增加了12.39%；学费收入34%；中央、地方财政专项收入11.62%；其他收入14.67%；社会捐赠收入0.15%。同时，学校充分利用国家对重点项目的扶持政策，深度挖掘校内科研和社会服务能力，通过设计对引入社会资金的严格准入门槛以及互惠双赢合作模式，有效动员了社会资金建设学生食堂，节省学校对后勤设施的投入近千万元，获得教育部和省教育厅的高度肯定。

（二）强化政策导向与支持，完善教育体系和发展机制

广东省“创强争先建高地”的战略及出台的一系列政策措施，既能促进我省经济发展方式转变、产业结构转型升级对高级技术技能型人才的需求，也是改革高职院校人才培养模式、构建广东现代职业教育体系的需要，为广东省高职教育的发展指明了方向，注入了动力。2013年，我校充分利用广东省“职业教育发展全国领先”的优势，以内涵发展为核心，积极贯彻和落实相关教育政策。

根据《广东省人民政府关于推进我省教育“创强争先建高地”的意见》、《关于以协同创新为引领全面提高我省高等教育质量的若干意见》、《关于组织开展协同机制改革创新研究与实践工作的通知》等精神，学校在协同机制、管理体制等方面进行了探索和实践，聚集多方资源，牵头组建了广东轻工职教集团，协同多家行业协会、高校研究所和骨干企业，组建了轻工应用技术

协同创新中心，确定了 3 个二级协同创新平台，并探索实施了注重创新型技能和综合技能培养的“寓教于研”人才培养模式，探索创新型高技能人才培养的新途径。

（三）安排专项经费，促进高职教师发展和队伍建设

为加大教师队伍建设，我省全面实施“强师工程”，“十二五”期间，省级财政每年从新增教育经费中安排 5 亿元作为“强师工程”专项经费，主要用于推进农村中小学教师队伍、职业教育“双师型”和技工院校“一体化”教师队伍，以及高等学校高层次人才队伍建设。教育厅出台《广东省“强师工程”实施方案》，其中《广东省教育厅关于高等学校“千百十人才培养工程”实施办法》、《广东省中青年教师国内外访问学者计划》、《优秀青年教师培养计划》等配套文件，激励教师在职业道路上有更广阔的发展。学校积极响应省委省政府、省教育厅的高层次人才培养号召，加大了“强师工程”的建设层次和力度。

学校积极响应省委省政府、省教育厅的高层次人才培养号召，加大了“强师工程”的建设层次和力度。目前，学校有 1 名教师选拔为国家级“千百十”培养对象，3 名教师选拔为省级“千百十”培养对象，34 名教师选拔为校级“千百十”培养对象，4 名教师被推荐为国内访问学者，2 名教师选拔为广东省高等学校优秀青年教师培养计划 2013 年度培养对象，有效推动了学校教师队伍整体素质的提升。

六、地方贡献与合作发展

（一）以服务市场为导向的职业技能培训

发挥、拓展国家示范性高职院校的社会人才培养功能是我校服务社会的一种重要表现和举措。2012/2013 学年，学校结合珠三角和区域产业人才需

求，不断强化精品意识，适时调整培训专业结构，改进培训课程教学方法，并将新技术、新领域融入到培训内容之中，在巩固社会培训已有成果的同时，升级更新了已有培训课程项目，实现了社会培训从量变到质变的飞跃。本学年的社会培训规模达 23240 人次，总收入 206.9 万元。同时，以学校现有国家级、省级精品课程及传统优势专业为基础，结合行业、企业专业技能培训需求，构建了培训精品课程体系与专业课程群，完成社会培训课程升级更新 53 门，并搭建了数字化、信息化网络远程教育教学平台。

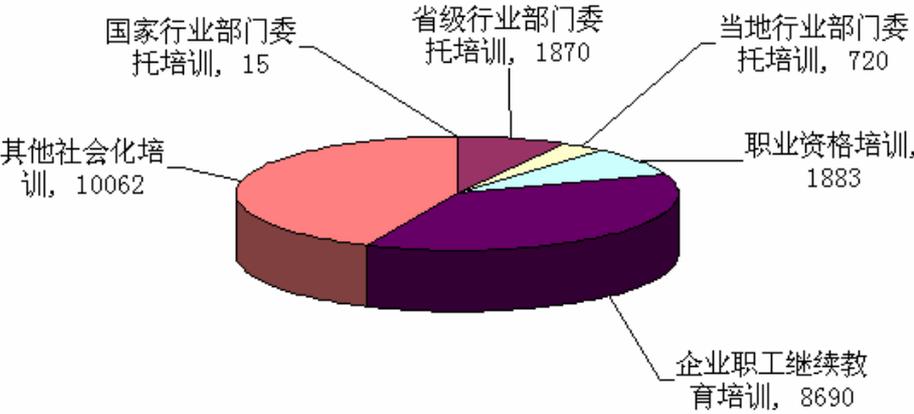


图 6-1 2012/2013 学年开展各级各类社会培训结构图(人次)
数据来源：学校统计

社会培训案例 1：依托行业，打造轻工培训中心数字远程教育学习平台

为培养广东高技能人才、进一步提升社会服务水平，我校同广东省轻工行业协会联合成立广东轻工培训中心，积极为中小企业和轻工行业提供技术培训服务。根据广东轻工行业产业结构完整、专业涉及面广、专业人才分散且集中学习相对困难等特点，该中心搭建了数字化远程教育学习平台，开放了优质教学资源，并增加了学习平台的交互性，常态化地瞄准行业新技术、新知识的定期更新，变单项传输为师生双向在线互动交流。近 2 年，实现全省轻工行业专业技术骨干在线培训 951 人次，社会反映良好。

社会培训案例 2：白天鹅酒店员工培训

我校与白天鹅酒店采用校企联合“2+1”的人才培养模式，在课程建设、专业建设、师资建设、实训基地建设等方面开展了卓有成效的合作，并结成了互信互利、校企共赢的合作关系。近 2 年，我校旅游系对白天鹅酒店员工进行综合素质和英语提升培训，通过过程严谨、针对性强的专业脱产教育，共计 230 名酒店员工以优异的成绩顺利结业，此次培训进一步深化践行了产学研合作的新模式，助推企业发展的同时，也是“校企合作、产学协同、发展共赢”的发展模式的重要实践。

（二）以专业发展为导向的职教师资培训

根据《教育部 财政部关于实施职业院校教师素质提高计划的意见》，2012/2013 学年，我校相继举办了一系列骨干教师培训班，包括高职院校“制造类骨干教师德国双元制的课程体系开发及教学质量保证培训班”等 6 个国家级培训班、“高职院校德国数控标准 DIN66025 培训班”等 7 个省级培训班、高职艺术设计专业教学改革高级研修班和职业核心能力师资培训班提升班培训班，共培训 159 所院校的 443 名学员，充分发挥了国家示范性高职院校的辐射带动作用，提高了广东高职师资队伍的整体水平。



图 6-2 骨干教师培训图

（三）以互促发展为导向的社会技术服务

为满足区域经济发展尤其是行业技术创新、技术开发等需求，深化科技

研发与产学研结合，学校充分利用自身优势与各类资源，积极开展面向中小企业的技术服务工作，为行业、企业提供各类应用技术开发与服务工作。尤其是针对企业在生产、管理过程中难以解决的技术性问题，主动联合企业工程技术人员进行课题研究，协同攻克生产技术难关，并借助科研成果为企业改进技术设备和生产流程，为企业生产节约成本、赢得利润。2012/2013 学年，开展省级以上项目 14 项，企业委托项目 31 项，主动服务企业校内项目 126 项，累计经费 388 万元。

表 6-1 2012/2013 学年开展技术服务一览表

名称	项数	经费（万元）
主动服务企业校内项目	126	72
企业委托	31	114
省级以上项目	14	202
申请专利	26	—
授权专利	84	

数据来源：学校统计

其中，广东高校高分子材料加工工程技术开发中心和广东高校特色调味品工程技术开发中心已建设成为广东省普通高校工程技术研发中心，为广东塑料行业、调味品及食品行业的技术进步与技术人员水平的提升做出了突出贡献。广东高校高分子材料加工工程技术开发中心共承担纵向课题 23 项，横向课题 11 项，累计经费 270 余万元；主持省级教学研究在内的教学研究课题 7 项，累计经费 33 万元；申请或获得授权发明专利 9 项。广东高校特色调味品工程技术开发中心承担纵向课题 5 项，横向课题 17 项，累计合同经费 346.45 万元；主持省级、校级教学研究课题 15 项，累计经费 6.2 万元；申请发明专利 5 项，获得授权发明专利 11 项。

技术服务案例：技术服务推动企业技术进步

我校与广州鹰金钱企业集团公司及广东康辉集团有限公司联合申报的科研成果“广东特色罐头生产关键技术研究及产业化应用”获 2012 年度广东省轻工业协会科学技术进步一等奖，该成果涵盖了我校完成的省市科技项目 2 项、企业完成的省市科技项目 2 项及国家星火计划 1 项，共获得发明专利 4 项、实用新型专利 4 项，发表学术论文 10 篇，不仅为企业带来了显著的经济效益，也实现了广东省传统食品工业化生产及新技术在罐藏食品工业中的应用。



图 6-3 广东特色罐头生产关键技术研究及产业化应用获奖证书

（四）以社会责任为导向的青年文明活动

从高职教育的“育人”属性出发，倡导与组织大学生开展富有教育意义的社会活动，深入认识和了解社会现实，不仅有利于促进大学生健康成长，提升参与和谐社会建设的使命感与责任感，也有利于增进学校与社会发展的融合，提升社会服务功能。2012/2013 学年，学校围绕学生素质的提升，深入开展了一系列大学生文化演出、体育竞技、志愿者服务等文明活动，为学生展

示自己的知识和才能提供了良好平台，并引导学生进一步提升了服务社会的能力和素质，为职业发展奠定了基础。

截止 2013 年 8 月，学校共有志愿者 9928 名。2012/2013 学年，学校志愿者们每月开展了多种内容和形式的志愿服务活动，如环境美化、义卖义教、便民服务等，并进一步提升了星儿义教、便民服务、敬老院服务、义务打扫等品牌活动，深受当地居民好评。

志愿者服务案例1：我校世界羽毛球锦标赛志愿服务队获高度肯定

在2013年世界羽毛球锦标赛上，我校23名学生组成的志愿服务队作为颁奖礼仪和旗手参与其中。乘着积极、认真、坚韧、向上的精神，23名队员信心满怀地接受了来自世界各国的检验，尤其在决赛的5场颁奖中，所有队员以零失误、高质量的表现赢得了组委会和世界羽联官员的一致好评。在中央电视台及广东体育频道等多个媒体的直播中，有多个队员的特写，并被搜狐网、大众网等多家网络媒体形容为“惊艳全场”。



图6-4 我校学生担任2013年世界羽毛球锦标赛颁奖礼仪和旗手

志愿者服务案例2：我校“三下乡”社会实践服务队江门开平受好评

2013 年 7 月，我校组建了广东轻院开平“三下乡”社会实践服务队，赴江门市开平四

镇开展了一系列的便民公益活动，多而不失重点，杂而不失特色，切实做到了“服务”与“质量”并重，深受人们好评。结合学生专业特长和村民需求，增加了一些针对性和实用性强的项目，如机电维修、化妆等。其中，机电维修组是核心专业特色小组，吸引了密密麻麻的村民，摆满了待修机器；化妆造型组则让更多的农村孩子看到了城市色彩，在服务区内形成了一道靓丽的风景线。另外，该服务队还提供了自行车维修、义务剪发、绘画书法和宣讲等一系列活动。



图 6-5 我校 2013 年暑期社会实践“三下乡”活动图

七、问题与展望

2013 年，学校紧紧抓住高职教育发展的机遇，大大提升了人才培养、师资队伍、科研等水平，在全国高职院校中处于领先地位。但随着广东产业转型升级的进一步推进及生源结构的多样化，对高职人才培养提出了更高要求。近年来，虽然学校报考生源优质、充足，但是仍存在报考专业不平衡的问题；据第三方毕业生调查数据显示，虽然学生对学校的满意度较高，但工作后感觉自身的知识能力还需要进一步提升；单独招生规模扩大以后，生源结构发生了巨大变化，需要进一步提高教育教学的针对性和适应性。

（一）面向未来发展，协同创新提高学校核心竞争力

面向未来，学校如何发挥自身优势，进一步增强核心竞争力，并凝聚未来可持续发展的动力，是学校发展的根本问题。学校未来的工作重心将集中

于以下几个方面：一是应站在专科层次职业教育的基础上，按照更高质量标准推进建设，积极响应并贯彻落实现代职业教育体系建设及广东省“创强争先建高地”的战略指引。二是勇于改革创新，敢于先行先试，根据学校“重点专业是根本，重点人才是灵魂，重点平台是舞台，重大科研项目是推动”的建设宗旨，切实推进学校“四重”建设，着力提升学校的综合实力和国际影响力。三是充分发挥各方资源和自身优势，以协同创新项目为载体，深入开展“寓教于研”的人才培养模式改革，成为全国轻工行业高端技术技能型中高本硕系列人才的培养高地。

（二）面对生源变化，深化教育教学内容与方法改革

随着高等教育适龄人口减少影响的渐显，高等教育不断扩招力量的释放以及国外教育机构争夺生源的加剧，高职院校将逐渐从卖方市场走向买方市场，生源结构逐渐发生改变，深化教育教学改革以适应生源变化是所有中国高职院校必须面临的挑战。为此，学校将继续遵循以生为本的发展理念，把今后的改革重心集中在那些确实能给学生及其学习活动带来变化的事情上：一是加强信息化建设，改革教育教学方法适应学生发展需要；二是面向企业需求改革教学内容，面向学生发展需求加强师生互动与交流，切实提高高职教育教学实效；三是进行实验实训资源的整合和布局调整，强化实验、实训环节教学，大力培育学生的实践能力和创新精神；四是扩大对外交流与合作，引进优质教育资源，不断提升学校的教育服务能力。

（三）面向市场需求，提高招生就业工作的针对性

在广东高职院校招生按专业目录、报考分数排位录取的背景下，学生报考时对专业缺乏认知具有盲目性，学校一方面重点选取某些轻工行业急需专业作为单独招生专业，继续扩大单独自主招生、对口自主招生专业试点范围；

另一方面将加强招生宣传工作，尤其是向学生、家长等详细介绍专业学习、就业情况、职业前景等，加强学生对报考专业的认知。面对广东区域经济发展需要和就业市场需求的变化，学校将进一步加强毕业生就业创业指导，一是加强职业道德和素质教育，培养学生具有较高的综合素质，力戒浮躁，立足岗位，建功立业，二是加强校企合作，充分利用校友资源，切实服务学生的就业与职业发展需要，广泛开拓就业道路，提供就业机会。

（四）面对产业转型升级，提升人才培养水平

本校学生就业区域集中于经济发展水平较高的珠三角地区，近年来珠三角积极推进的产业转型升级对高级技术技能人才提出了更高的要求。为满足产业升级和学生发展的要求，人才培养水平和层次亟需大力提升，学校将从以下两个方面做出努力：一方面，在原有人才培养模式的基础上，进一步推行“寓教于研”的人才培养模式，加深和扩充专业知识教育和核心技能培养，着重于创新能力和实际工作能力培养；另一方面，通过联合培养、合作办学、国际交流等方式，为毕业生继续深造和层次提升提供更多的机会和空间。

附表 1：计分卡

编号	指标	单位	2012 年	2013 年
1	就业率	%	94.9	93.8
2	月收入	元	2809	3006
3	理工农医类专业相关度	%	70	68
4	母校满意度	%	92	92
5	自主创业比例	-	2.2	2.7
6	雇主满意度	%	99	99
7	专业大类月收入	元	2012 年	2013 年
	交通运输大类	元	3218	3630
	生化与药品大类	元	2641	2964
	材料与能源大类	元	2883	2922
	土建大类	元	2813	2745
	制造大类	元	2976	3331
	电子信息大类	元	3048	3157
	环保、气象与安全大类	元	2590	2683
	轻纺食品大类	元	2702	2803
	财经大类	元	2721	2937
	旅游大类	元	2518	2733
	文化教育大类	元	2848	2952
艺术设计传媒大类	元	2996	3119	

数据来源：麦可思-广东轻工职业技术学院 2011、2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

附表 2：资源表

编号	指标	单位	2012 年	2013 年
1	生师比	-	14.5	14.4
2	双师素质专任教师比例	%	66	65.4
3	专任教师人均企业实践时间	天	42	45
4	企业兼职教师专业课时占比	%	21.7	34.8
5	生均教学科研仪器设备值	元/生	7295	7566
6	生均校内实践基地使用时间	学时/生	459	476
7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	26	28

数据来源：广东轻工职业技术学院 2011/2012、2012/2013 学年人才培养工作状态数据采集平台