

## 广东省高等职业教育品牌 专业申报表

专业名称 产品艺术设计 专业代码 650105  
申报类型  一类品牌专业  二类品牌专业  
学校名称 广东轻工职业技术学院 学校代码 10833  
学校举办单位 广东省教育厅  
填表日期 2018 年 12 月 1 日

广东省教育厅 制

2018 年

# 填写说明

1. 申报表的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。
3. 除特别注明外，本表数据和材料截止时间为 2018 年 12 月 31 日。

## 一、学校基本情况

1-1 基本 信息	学校名称	广东轻工职业技术学院		学校类别 <sup>①</sup>	工科类院校	
	举办方	广东省教育厅		建校时间 <sup>②</sup>	1933年	
				学校性质	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办	
	建校基础	学校前身是创建于1933年的“广东省立第一职业学校”，1959年、1978年曾两次招收培养本科生，升格为国家级重点普通中等专业学校，校名为广州轻工学校。				
示范校建设情况	<input checked="" type="checkbox"/> 国家示范校 <input type="checkbox"/> 国家骨干校 <input type="checkbox"/> 第二批省示范校 <input type="checkbox"/> 第三批省示范校					
1-2 发展 规划	服务面向区域或行业重点发展的产业领域	立足珠三角轻工行业，面向生活产业，以“校企合作、产教融合”为重要抓手，对专业体系进行合理规划与科学定位，使学校工科专业立足南海，服务珠三角高端制造业，文科类专业立足广州电商、会展、设计集聚地，面向广东现代服务业。				
		2020年规划全日制高职在校生(人)	21000	2020年规划全日制实际招生专业数(个)	70	
		学校发展类型定位	<input checked="" type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 一产为主 <input type="checkbox"/> 二产为主 <input type="checkbox"/> 三产为主			
	学校发展目标	到2020年，将学校建成轻工特色鲜明，国内一流、国际知名的高水平高等职业院校，使学校成为高职院校治理的标准与典范，成为高素质技术技能型人才培养的典范。学校新增50个以上国家级标志性成果、100个以上省级标志性成果，学校办学综合实力整体提升。				
	学校事业发展“十三五”规划  重点建设专业	<p><b>——建成一批全国一流、省内领先的优势专业。</b>以“校企合作、产教融合”为重要抓手，工科类专业立足南海，服务珠三角高端制造业，文科及艺术类专业立足广州电商、会展、文化创意设计集聚地，面向广东现代服务业。建立专业设置动态调整与评估机制，根据新技术、新模式、新业态发展实际，积极发展新兴产业相关专业；推动传统产业相关专业改革和建设，服务传统产业向高端化、低碳化、智能化发展。招生专业规模稳定在70个左右，专业方向控制在100个左右。学校“十三五”重点建设主干专业40个，具体包括国家级15个，省级15个，校级10个。重点建设广告设计与制作、机电一体化技术、食品营养与检测、通信技术、园林工程技术、汽车营销与服务、酒店管理、物流管理、会计、高分子材料加工技术、产品艺术设计、软件技术、精细化工技术、通信工程设计与监理、化工生物技术、应用英语、制浆造纸技术、数字图文信息技术、电子商务、会展策划与管理、游戏设计、旅游管理、环境工程技术、食品加工技术等一批能在全中国高职院校同类专业中具有领先优势、在世界同领域具备较强影响力和竞争力的高水平专业及品牌专业，带动9大相关专业群的建设，对接南海先进制造业和广州文化创意及会展产业，为广东生活产业提供服务。建设5个一类省级品牌专业、建设20个二类省级品牌专业。建设专业教学资源库70个，其中，国家级3个，省级10个，校级57个，建成代表国家水平、具有高职教育特色的标志性、共享性专业教学资源库；引领构建现代职业教育体系，开展“3+2”中高衔接、“2+2”高本联培、“3+2”高本衔接等多种形式的人才培养，建设中高衔接专业25个，高本衔接专业15个；推进现代学徒制试点和自主招生培养改革试点工作，建设现代学徒制专业15个。</p> <p><b>——深化工学结合特色的课程与教材建设。</b>推进专业课程内容与职业标准对接。深化多种模式的课程改革。遵循以能力为本位、以就业为导向的工学结合课程开发理念，建设国家级精品在线开放课程5门，省级20门，校级60门；校级素质类平台课程10门，专业群基础平台课程40门以上（每个专业群至少建设3门群内平台课程），云平台资源课程500门。编写教材200本，国家级“十三五”规划教材50本。推进思想政治理论课课程建设。组建马克思主义学院，完善大学生思想政治心理品德素质教育研练中心，推进基于“互联网+”时代的思政课方法改革。形成思想政治理论课课堂教学体系和综合评价体系，</p>				

<sup>①</sup>指综合、师范、民族类院校，工科类院校，农林类院校，医学类院校，财经、政法类院校以及体育、艺术类院校等。

<sup>②</sup>指学校独立设置并具有举办高等职业教育资格的时间。

重点建设项目

建设与马克思主义建设工程编写的思政权威教材相配套的优秀辅助教材。健全学生思想政治教育长效机制。加强校园网络党建阵地建设和管理。深化创新创业教育与学分制改革。培育 100 名创新创业导师；每个专业创建 1-2 支专兼结合的创新创业导师团队。学生创新创业教育覆盖面 100%，创业成功率显著提高。推进教考分离制度。实现跨校、跨境学分互认。

——**高职院校治理体系建设项目**。深入推进职业教育集团化办学之路，以机制体制创新为手段，构建“三大一强”（大管理、大教学、大保障、强督查）院校治理模式，形成符合实际、科学合理、高效简约的管理机制。以体制机制改革为突破口，试办 2-3 个新型二级学院，示范带动学校二级学院的全面建设，全面提升二级学院建设水平，激发办学活力。推动两校区办学资源调整，实现教学资源科学、高效的配置。优化整合内部机构职能，约束与激励并行，释放全员工作活力与潜能，建成“按需设岗-按岗定责-公开招聘-合同管理-绩效考评-多元激励-优上差下”的人事管理体系。充分发挥广东轻工应用技术协同创新发展中心、广东轻工协同育人中心、广东轻工职业教育集团、国家中小微企业知识产权培训基地、南海职业教育政校企协同创新联盟、酒店职业教育联盟和校友会等平台作用，进一步完善与市场经济体制相适应，二级学院的理事会主导、政校企广泛参与的管理体制，形成利益相关各方“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型校企合作长效机制。

——**全方位大素质育人体系建设项目**。实施全方位大素质育人，提升教育品质支撑职教强省的软实力。到 2020 年，全日制在校生规模保持 21000 人左右；来校留学生人数、毕业生创业率、中外合作项目数、毕业生毕业一年后就业率与学校发展建设水平相适应；继续教育规模达到全日制在校生的 1.2 倍以上，每年实现 20% 的增长，成人学历教育在校生规模 5000 人。新生第一志愿上线率、实际录取分数、专业对口率、职业期望度、社会满意度等指标稳居全国高职前列。全国职业院校技能大赛获奖数居全省前三。按上级要求深入推进学生创新创业教育。与广东省轻工职业技术学校、广东省石油化工职业技术学校开展一体化人才培养工作。

——**功能复合化、管理规范示范性实训实习基地建设项目**。创新生产性实训基地管理与运行机制，建成国家级生产性实训基地 3 个、省级 15 个、校级 20 个。建设 20000 平方米第五工业实训大楼，整合两校区实训资源，建设 3750 平方米厂房式实训基地，每个工科系建设 1 个以上生产性实训基地；跨系跨专业建设 1 个职业能力培养的虚拟仿真实训中心，1 个微软技术实践中心。实施实验实训室及大型仪器设备的开放式管理。广州校区规划提高容积率，新增实训室面积约 4.5 万平方米；全校实训场所总面积达到 17.4 万平方米，满足生产性实训达到实践教学总量 70% 的需要。争创国家级实践教学示范中心 1 个，省级实践教学成果奖 2-3 个。新增 130 个校外实训基地，校企共建校外生产性实训基地 2-3 个；继续拓展境外实训基地，选择类型相同、专业相近的国（境）外高水平院校联合建设实验室或实训基地。

——**卓越师资队伍建设项目**。努力建设一支政治坚定、素质优良、勤政廉洁、结构合理、有担当的干部队伍。管理队伍专业化水平大幅提升，信息化管理手段广泛应用，管理工作的薄弱环节全面改善。建设一支数量充足、结构科学、素质水平高、实践能力强的“双师型”专兼结合教学队伍。到 2020 年，全校建成专任教师 810 人以上，按授课课时数（160 学时/学年）折合后的兼职教师 360 人以上，师生比<18；专任教师中，高级职称教师比例达到 40%，其中正高级职称教师比例达到 10%，“双师”素质教师比例达到 85%，研究生学历或硕士学位以上的教师比例达到 85%，具有博士学位的教师比例达 30%，其中，一类品牌专业具有博士学位教师的比例达到 45%，兼职教师与专任专业教师比 1: 1.90% 以上专任专业教师持“高职教育教师资格证”，所有专任教师参加教育信息化技术培训，50% 的兼职教师被教育主管部门认定为高技能型兼职教师。教师教学改革成果、指导学生竞赛、技术研发、科研（学术）成果转化能力在全国高职院校中名列前茅。品牌专业的教学团队具有 1-2 名在国内有影响力的专业领军人才，联合聘用 1-2 名在国际上具有一定影响力的领军人才，6-8 名业务能力精湛的“双师型”骨干教师。其他专业的教学团队具有 1 名在省内具有较大影响力的专业领军人才，4-6 名业务能力精湛的“双师型”骨干教师。每个二级学院有 3-5 名在国内外有一定影响力的讲座教授，通过专兼结合，联合聘用，项目化合作等形式，打造 2-3 支以高水平专业拔尖人才为核心的优秀教学团队，1-2 支面向产业的技术服务与科研团队，4-5 支多元化的创新创业导师团队。

			<p><b>——高质量的科研和社会服务建设项目。</b>形成支持专任教师积极开展技术服务与科研、社会服务提供保障和激励长效机制。实现国家社科、国家自然科学基金项目≥6项，省社科、省自然科学基金项目≥8项，省市科技项目≥15项，横向科研经费到账≥1000万。获发明专利授权40项，申请50项；实用新型专利20项/年，共80项；外观专利25项/年，共100项；软件著作权10项。培育13个校级科研平台，建立市级工程中心2个，与高校、企业、科研院所共建国家级科研平台/工程中心共3个。年均企业员工职工后教育和培训不少于2万人次（包括成人在职学历教育），每年完成企业员工继续教育人次不少于在校生规模的1.2倍，建成1~2个国家级的培训基地。成立混合所有制、产学研的产业学院“广东轻工职业技术学院包装饮用水学院”，实施现代学徒制人才培养。每年全校开设10~20门创新型项目课程。全校按需、动态设置30~50个技术服务与科研教师岗位。进一步建立和完善科研与技术服务及成果转化的平台。</p> <p><b>——多元化国际合作与交流建设项目。</b>设立产业与对外合作学院，提升学校在国内外的影响力。构建与国际接轨的人才培养模式。面向“一带一路”沿线国家，建立国外教学培训机构。招收5-10个留学生。举办1-2个中外合作办学项目。引进3-4个国际权威职业资格证书。共建3-4个专业实训室。建立粤港澳台职业教育联盟。建设一批具有国际影响力的合作项目，形成具有国际竞争力的人才培养高地。对国际商务管理、食品营养与检测、财务管理3个国际合作项目进行总结提升，形成国际合作交流模式。以《悉尼协议》为标准，在国家级和省重点专业中建设1-2个国际知名的品牌专业。建设中澳职业精英、中德数控技术、现代手工艺3个国际化人才培养基地。进一步推进与台湾技职院校合作开展分段培养高技能人才项目，建成1-2个具有国际影响力的专业。积极开展跨境交换生项目，境外交换生达250人次。引进国外办学机构和国际企业在学校建设1个海外分校或培训中心。建设国际课程数字化教学资源库，实现50%的国际合作项目课程采用信息化手段实施教学。完善国际交流与合作管理体制与管理机构。引入世界500强企业及其他顶尖企业技术、行业职业标准，对接国际化人才培养链条，提高国际化人才“进出口”能力与国际影响力。</p> <p><b>——保障能力强、功能完善的基础设施建设项目。</b>制定两校区专业建设调整发展规划，分阶段实施两校区的教学和实训场地布局调整。新建建筑面积共12万平方米，建筑面积累计达到52.4万平方米。完成南海校区学生公寓（两所中职与学校实现一体化办学后，将根据实际情况进行适度调整）、综合体育活动中心、国际交流中心、第五工业实训楼建设及厂房式等实训基地建设。完成广州校区改、扩建、新建科技中心、综合实训楼、综合活动中心等。完善两校配套设施建设。探索推进南海校区教师周转房建设。</p> <p><b>——优质、高效、共享的“智慧”校园建设项目。</b>以教育信息化带动教育现代化，信息化整体上达到国内同类高校先进水平。建成有线无线一体化校园网络。进一步完善公共教学资源云服务平台，云桌面总数达到2000个以上。进一步深化数字化校园应用系统建设，建成大数据集成和分析服务平台。加强网络教学资源体系建设，促进优质教育资源普及共享，完善在线教育平台。健全网络信息安全运维体系。打造高性能平台基础环境。建成1个基于云服务的自主学习信息化平台。完善安全与IT运维体系。开发覆盖全校各专业教育及培训的一体化教学资源，每个专业网上学习课程不少于5门，平台课程资源达到500门。</p> <p><b>——安全、和谐、满意度高的公共服务体系建设项目。</b>提升后勤服务水平，建成“满意的后勤”、“创先的后勤”、“高效的后勤”、“和谐的后勤”。完善学生管理服务体系，建设优良校风、学风，培育5个省级学生管理精品项目，13个校级学生管理精品项目。完善招生、就业指导体系。加强适应现代职业教育发展的公共教学服务保障体系与“平安校园”建设，为师生提供良好的学习、生活环境。</p> <p><b>——轻院特色校园文化品牌建设项目。</b>建立统一的CIS系统，美化校园环境，构建具有轻工特色的校园文化体系。深化校园文化内涵建设，优化健康向上的校园精神文化，以“轻院精神”为价值导向，巩固“文化管理”，实践“环境育人”，培育一批特色校园文化品牌。争取有1项跻身教育部遴选的100个项目。全面提升学校文化管理水平，打造“国内一流，国际知名”的高职教育品牌，全面提高学校核心竞争力。</p>
--	--	--	--

## 二、申请专业基本情况

### 2-1: 产品艺术设计 专业基本状态

专业名称	产品艺术设计	专业代码	650105	
对应产业类型	<input type="checkbox"/> 第一产业 <input type="checkbox"/> 第二产业 <input checked="" type="checkbox"/> 第三产业			
对应产业	制造业、高端装备业、文化产业、信息技术服务业			
对应产业发展规划文件名称	工业和信息化部《关于促进工业设计发展的若干指导意见》			
专业设置时间	1985年	高职首次招生时间	1999	
全日制普通高职在校生人数(人)	325	现代学徒制和“订单”培养在校生人数(人)/所占比例	/	
全日制普通高职招生就业相关数据	2016年	2017年	2018年	
招生人数 (人)	普通高中招生	122	117	123
	“三校生”对口招生	0	0	0
	“3+2”招生	0	0	0
	五年一贯制第4学年	0	0	0
	其他_____	0	0	0
新生报到数/录取数(报到率)	122/135(90.37%)	117/135(86.66%)	123/135(91.11%)	
普通高考统考招生录取中,省教育考试院公布的第一志愿投档总数所占比例	113%	120%	126%	
广东省新生平均普通高考分数	538.15	530.96	456.43	
应届毕业生人数	134	133	134	
应届毕业生初次就业率	98.57%	97.49%	97.76%	
应届毕业生初次就业对口率	91.04%	83.52%	85.82%	
应届毕业生初次就业平均起薪线	2756元/生	3015元/生	3554元/生	
专任专业教师数(人)/生师比 <sup>③</sup>	1/17	2017-2018学年双师素质专任专业教师数(人)/所占比例(%)	26/92.8%	
3年以上行业企业工作经历专任专业教师数(人)/所占比例(%)	21/75%	2017-2018学年企业兼职教师专业课课时/占比(%)	784/24.85%	
2017-2018学年纵向科研经费到款额(万元)/生均值(元/生) <sup>④</sup>	64.5/1781.77	2017-2018学年横向技术服务到款额(万元)/生均值(元/生) <sup>⑤</sup>	46/1348.8	

<sup>③</sup> 生师比=全日制普通高职在校生人数/专任专业教师数

<sup>④</sup> 2017-2018学年生均纵向科研经费到款额=2017-2018学年纵向科研经费到款额/全日制普通高职在校生人数

<sup>⑤</sup> 2017-2018学年生均横向技术服务到款额=2017-2018学年横向技术服务到款额/全日制普通高职在校生人数

2017-2018 学年非学历培训到款额 (万元)	40.5	2017-2018 学年非学历培训量 (人日)	84				
现有实训设备总值 (万元)	920	生均实训设备值 (元/生) <sup>⑥</sup>	25416.85				
其中大型实训仪器设备总值 (万元) <sup>⑦</sup>	112.5	其中大型实训仪器设备 (台套)	36				
专业历史	<input type="checkbox"/> “十一五”省级高职教育示范性专业 (不含示范性建设专业), 立项文号: ____ <input checked="" type="checkbox"/> “十二五”省级高职教育重点专业 (不含重点培育专业), 立项文号: <u>粤教职函 (2017) 167 号</u> <input type="checkbox"/> 教育部职业教育专业教学资源库已立项建设项目所在专业 (须为牵头院校), 立项文号: _____ <input type="checkbox"/> 中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业能力项目建设专业, 立项文号: _ <input type="checkbox"/> ____类品牌专业, 立项文号: _____						
专业现况	<input checked="" type="checkbox"/> 在省内同类专业中具有显著优势, 综合实力校内排名前 10%且重点建设的学校主干专业。 <input type="checkbox"/> 社会认可度高的专业 ( <input type="checkbox"/> 高考招生位居本校前列 <input type="checkbox"/> 毕业生就业位居本校前列)						
本专业专任专业教师基本情况							
姓名	年龄 (周岁)	是否为双师素质专任教师	学历	学位	职称	行业企业工作总时间 (年)	备注 <sup>⑧</sup>
桂元龙	53	是	大学本科	硕士	教授	35	
伏波	42	是	大学本科	工程硕士	广东省高级工业设计师	20	
陈炬	46	是	大学本科	工学硕士	教授	22	
徐向荣	39		硕士研究生	工学硕士	讲师	13	
罗名君	34	是	硕士研究生	文学硕士	讲师	8	
薄斌	29	是	硕士研究生	工程硕士	助教	3	
易显钦	32	是	硕士研究生	工程硕士	工业设计师	11	
白平	53	是	大学本科	工学硕士	副教授/高级工程师	29	
应歧	58	是	大学本科	文学学士	教授	43	
许穗婷	38	是	硕士研究生	文学硕士	讲师	8	

<sup>⑥</sup> =现有实训设备总值/全日制普通高职在校生人数

<sup>⑦</sup> 指单价≥5 万元的仪器设备。

<sup>⑧</sup> 如该名教师为专业带头人或专业负责人, 请在备注栏注明。

李灿熙	29	是	硕士研究生	设计学硕士	无	4	
谭亚国	28	是	硕士研究生	设计学硕士	无	1	
杨淳	46	是	大学本科	硕士	教授	22	
廖乃微	39	是	硕士研究生	文学硕士	讲师	15	
李楠	38	是	硕士研究生	文学硕士	讲师	11	
况雯雯	38	是	硕士研究生	文学硕士	讲师	11	
柳翔宇	28	是	硕士研究生	硕士	助教	4	
金元彪	32	是	硕士研究生	设计学硕士	无	7	
张崑	37	是	硕士研究生	文学硕士	副教授	12	
梁跃荣	31	是	硕士研究生	艺术学硕士	讲师	5	
陈思溯	35	是	大学本科	文学硕士	助理研究员	11	
沈晓春	55	是	大学本科	教育硕士	副教授	34	
罗庆锦	37	是	大学本科	文学硕士	助理研究员	11	
韩小莹	37	是	硕士研究生	教育学硕士	讲师	13	
姚嘉毅	39	是	硕士研究生	工程硕士	讲师	7	
陈阳	41	是	大学本科	计算机及应用 硕士	讲师	7	
党景贺	47	是	硕士研究生	文学硕士	讲师	25	
蔡楠	35	是	硕士研究生	文学硕士	助教	8	



**专业带头人、专业负责人和 5 名骨干教师情况（含基本情况、教学改革情况、科研和社会服务情况、获奖情况、发表的文章等）：字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。**

### 一、专业带头人：

桂元龙，教授，艺术设计学院院长。

- (1) 负责的《产品设计》课程被教育部评为“国家级精品课程”和“国家级精品资源共享课程”。
- (2) 2011 年获“中国工业设计十佳教育工作者”称号。
- (3) 2016 年教育部职业院校艺术设计教指委“杰出贡献奖”。
- (4) 2010 年获得广东省教育厅、广东省经信委等单位授予的“金尺至尊奖”和“省长杯二等奖”。
- (5) 2008 年“广东十大青年设计师”。
- (6) 2010 年“广东省十大工业设计师”。
- (7) 《产品形态设计》被教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会评为“精品教材奖”。
- (8) 《产品设计》及《产品模型制作与材料》被教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会评为“精品教材一等奖”和“精品教材二等奖”。
- (9) 任教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计分指委主任；中国工业设计协会设计教育分会副理事长。

### 二、专业负责人

伏波，副教授，高级工业设计师，产品艺术设计专业群负责人。

- (1) 2012 年，主持产品造型设计专业广东省第一批省级高职教育重点专业建设项目申报与建设工作，成功验收（广东省教育厅）；
- (2) 2014 年，主持广东省高等职业教育教学改革项目《产品设计教学成果推广与转化体系的构建》（广东省教育厅）；
- (3) 2018 年，广东省工业设计产学研合作推广先进个人（广东省生产力促进中心）；
- (4) 2017 年，主编十二五规划教材《设计创意思维》获第二届中国轻工业优秀教材奖二等奖；
- (5) 2012 年，国家高职教育艺术设计（工业设计）专业教学资源库建设工作子项目负责人；
- (6) 主持横向科研 17 项，横向经费 100.75 万。申请并获得授权的专利共 152 项，其中，发明专利 1 项，实用新型专利 39 项，外观设计专利 112 项；成功转让实用新型专利 3 项。
- (7) 指导学生获省级三等奖以上的奖励 70 多项，其中，获得德国 IF 概念奖、伊莱克斯工业设计大赛、日本小泉国际照明设计大赛、台湾光宝创新大赛等 7 项国际设计赛事奖项。
- (8) 任全国机械职业教育教学指导委员会工业设计类专业教学指导委员会委员、广州工业设计促进会副会长、中国用户体验联盟华南分会理事、中国工业设计协会科技设计分会秘书长（拟任）、广州市科研项目评审专家。

### 三、骨干教师

#### 1、骨干教师：杨淳，教授，生活品专业教研室主任

1996 年本科毕业于广州美术学院产品设计专业，2006 年获江南大学工业设计工程硕士学位，研究方向为儿童产品的人性化设计。先后编写了《设计解码[产品编 1]》、《设计解码[产品编 2]》和《产品形态设计》《产品设计》等 4 本高职高专的教材。在国内专业期刊上共发表论文 15 篇。获得国家知识产权局实用新型专利授权 5 项、外观设计专利授权 43 项。指导学生参加各项设计竞赛，获得优异成绩，其中在 2008 年德国 IF 概念奖中获得的 IF concept award 2008 大奖；在广州地区大专院校设计大赛、“张江杯”、“省长杯”工业设计大赛中也曾获得一、二、三等奖的奖项，本人多次获优秀指导教师奖。业余时间注重专业水平的提高，积极参与社会实践，为企业提供设计服务。

#### 2、骨干教师：胡克，副教授，艺术设计学院副院长

2016 广东省教育教学改革项目《艺术设计多专业协同创新，利用信息技术改造传统教育教学模式，构建数字化专业课程教学资源实践研究》（项目负责人）

- (1) 2014 广东省教育厅高等学校质量工程高职类立项建设项目，省级精品资源共享课《网页设计》（项目负责人）
- (2) 2014 广东轻工职业技术学院重大科研项目培育计划项目《儿童交互产品及界面设计研究》（项目负责人）
- (3) 2014 广东轻工职业技术学院重点平台建设跃升计划项目《交互设计工程开发中心》（项目负责人）
- (4) 胡克，广府文化在新媒体形式上的数字化探索——以《粤睇粤正》动态图形设计为例，装饰，2017
- (5) 胡克，移动互联网背景下儿童教育 APP 行为模式研究——以儿童类应用“我是谁”的创意设计为例，美术大观，2016
- (6) 胡克，数字艺术设计专业构建数字化教学资源探析，包装与设计，2014
- (7) 胡克，浅谈高职多媒体设计职业岗位与人才培养，中国成人教育，2013
- (8) 胡克，高职动画设计教育与职业融合培养模式初探，教育与职业，2012
- (9) 胡克，叶剑光，分镜头设计，化学工业出版社，2015

#### 3、骨干教师：白平，副教授，家具教研室主任

- (1) 2010-2012，高职工业设计专业产品结构及工艺课程实践教学改革创新研究（项目负责人）
- (2) 2013-2015，基于真实项目要求的工业设计专业职业技能教学研究与实践（项目负责人）
- (3) 2013-2015，工业设计专业职业技能与项目实战教学研究与实践（项目负责人）
- (4) 2015-2017，LED 衍生产品创新设计（项目负责人）
- (5) 2011-2013，“红日”系列新产品开发设计（项目负责人）
- (6) 2011-2013，“涑爽”品牌形象策划设计（项目负责人）
- (7) 产品设计功能与结构(978-7-5640-1553-4)，北京理工大学出版社，2008

#### 4、骨干教师：陈炬，教授

- (1) 中国工业设计协会理事
- (2) 广东省工业设计协会理事
- (3) 全国轻工行业艺术设计专业教指委秘书长
- (4) 广东省高职教育艺术设计专业教育指导委员会秘书长，产品设计专业分教指委主任
- (5) 广东省人力资源和社会保障厅工业设计技能鉴定专家及各类的工业设计大赛的评委。
- (6) 获广东省第一届高职产品造型设计专业领军人才培养对象
- (7) 获“广东省师德标兵”荣誉称号
- (8) 获省级“教学名师”荣誉称号
- (9) 获广东省教育教学成果奖培养项目
- (10) 荣获中国工业设计协会“工业设计十佳教育工作者”称号
- (11) 主编国家级“十二五”高职规划教材《产品形态语意设计》
- (12) 2014、2015年 获广东轻工职业技术学院高职教育教学研究论文评选一等奖

#### 5、骨干教师：应岐，教授

出版有《色彩疑难解析》、《色彩写生》等色彩知识专著《男人成功之道》、《西江文学》、《当代企业家》、《艺术周刊》《共建中国梦》《当代油画风景专辑》《今日文摘》《东方美术报》等杂志封面人物及封面人物专访。

绘画风格独特,构图精致,色彩绚丽,意境优雅,曾被《中国油画》、《艺术界》、《今日文摘》、《东方艺术》、《艺术界》、《岭南精英》、《新快报》、《南方都市报》、《广州日报》、《广东画报》、《河南画报》、《羊城晚报》、《南方日报》、《环球时报》、《文化参考报》、《香港美术报》、《生活速递》、《居礼》、《THEONE》、《当代油画》、《中国 2007 艺术文件》《云中往来》等报刊专栏介绍。

**校企合作情况：提供专业与行业龙头企业或知名企业开展校企合作的典型案例。字数不超过 1000 字，佐证材料通过链接，另行提供。**

本专业先后与广州、深圳、佛山地区的设计公司和企业合作建立了校企合作协议书，仅仅在 2018 年就与包括广汽集团、广东工业设计城、广东省工业设计协会、大业设计集团、深圳浪尖设计等 38 家机构、协会等公司签订了校企合作协议书。本专业依托艺术设计学院的平台，实施“工学商一体化”项目制课程，把真实的设计项目引入课堂，用项目驱动专业教学，构建真实项目为导向的创新型人才培养方案，在 2018 年仅仅与佛山家家卫浴有限公司、广州爱智造科技有限公司两家企业服务经费就近 50 万，近年横向课题服务费用超百万。典型案例有：

##### 典型案例 1：

与广东工业设计城签订了示范性大学生校外实践教学基地，广东工业设计城，国内规划最大的工业设计产业基地，现已入驻超过 8000 名设计师，年均设计作品达 5000 件，设计服务收入费用 7.5 亿元。能满足面向产品艺术设计、生活品设计、玩具设计等等大设计专业下的，能同步容纳 100 个实习生的大学生校外实践教学。已经与进驻广东工业设计城的米朗工业设计公司共同开展“工学商一体化”项目制课程，将设计公司设计项目引入项目制课程，横向课题服务费用 40000 元。每年度组织大一学生进行专业认知实践学习 200 人次，并每个学期委派 2-3 个专任教师去广东工业设计城入驻的行业有影响力的公司，跟进和参与项目，以提升专业群教师的实际项目实践能力。同时还与广东工业设计城多次开展社会培训项目，协助广东工业设计城园区企业报广东省经济和信息化委认定的省级“工业设计中心”。

##### 典型案例 2：

与宁波公牛集团的深度合作项目制课程“办公场景下的取电产品”项目。公牛集团市场占有率现已占据行业半壁江山，2018 年被入选为《中国 500 最具价值品牌排行榜》，预计在 2020 年，集团总产值将达 200 亿元，并提出在 2027 年实现集团营业收入超千亿的目标。与公牛的合作基于将公牛的在开发项目引入到学校课程体系，一方面通过项目制课程教学，让学生掌握一系列的产品艺术设计调研、设计分析、功能整合创新、形态设计等等核心知识和技能，另一方面，企业通过项目引入课堂，可以突破自己的创新体系，学生的发散和跨界的思维可以帮助其提出公司的下一代产品创新设计方向，为公司保持敏锐的嗅觉，科学精确提出下一代取电产品科学，站在市场的制高点领先同行发展，实现公司可持续发展，继续遥遥领先行业同类品牌。

##### 典型案例 3：

与佛山浪鲸卫浴的深度校企合作项目。浪鲸卫浴成立于 1994 年，2017 年产值 10 亿元，是国内十大卫浴品牌之一。与浪鲸开展的合作有，将浪鲸在研产品引入项目制课程，2017-2018 年度，与其开展了“卫浴产品和浴室柜的开发设计”项目课程，并被浪鲸选中的设计方案 7 个，量产 3 款。并达成校企合作建立了“广轻.SSWW 浪鲸卫浴工程研发中心”，针对浪鲸中高端卫浴产品开展市场调查与分析、企业品牌理念与定位研究、用户调研等设计前期研究，提升企业产品品牌形象与销量，展开长期合作，为期 5 年，并每个系列保证不少于 5 套设计方案。

**一类品牌专业：列举介绍 20 名优秀毕业生。字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。**

产品艺术设计专业自 1985 年创办到至今，有 33 年时间，累计毕业了 3000 多本专业学生，为珠三角地区乃至全国各行各业输送了大量设计人才，其中不乏有如波音公司、广汽丰田、华为、小米、美的等国内外知名企业，他们其中一部分在企业成长成了企业设计精英和管理人才，也有部分毕业生依托珠三角地区丰富的产业资源，自主创业成为设计公司和企业创始人，根据不完全统计，以广州为例，广州累计有 30 多家产品设计公司，其中有一半以上的企业创始人是本专业毕业生。另外，根据 2018 年教育部产品艺术设计专业教学标准制定对院校的调研得出的数据统计，全国开设有产品艺术设计专业的高职院校 155 所，每年产品艺术设计专业毕业生 4500-5000 人，也就意味每十个本专业毕业生里面，就有一个是本校的本专业毕业生。因此，毕业生不仅总体数量上名列前茅，也在就业质量上全国遥遥领先。

序号	班级	姓名	单位	职务	备注
1	造型 9408	黎坚满	广州维博产品设计有限公司	创始人	多次获得国家级设计奖项
2	造型 9409	朱雍	广州人本造物产品设计有限公司	创始人	多次获得省级设计奖项
3	造型 9409	郭宜清	广州互动概念工业设计有限公司	创始人	多次获得省级设计奖项
4	造型 9510	黄海滔	广州极至设计有限公司	创始人	多次获得国家级设计奖项
5	造型 9812	吴信坚	广州动港力工业设计有限公司	创始人	多次获得省级设计奖项
6	造型 9902	梁永	广州易用设计有限公司	创始人	多次获得国际设计奖项
7	产品 9902	张法娟	佛山市形科工业设计有限公司	创始人	多次获得省级设计奖项
8	产品 011	罗丹丽	香港合成塑胶金属有限公司	设计总监	多次获得国际设计奖项
9	产品 011	冯永运	广东美的环境电器制造有限公司	设计经理	多次获得国家级设计奖项
10	产品 011	苏志勇	阳江川页研创公司	创始人	多次获得国际设计奖项
11	产品 021	李超	小米通讯技术有限公司	CMF 经理	负责小米多款手机的 CMF 研发工作
12	产品 033	周雄	深圳亿萌科技有限公司	创始人	自主研发多款上市产品
13	产品 033	谭静仪	爱加灯饰设计公司	创始人	自主研发多款上市产品
14	产品 034	高林彬	深圳市亮典工业设计有限公司	创始人	多次获得省级设计奖项
15	产品 033	许创创	广东许创创意设计股份有限公司	创始人	多次获得省级设计奖项
16	产品 041	陈亮	深圳市叁活科技有限公司	创始人	自主研发多款上市产品
17	产品 064	李享福	深圳市几素科技有限公司	创始人	自主研发多款上市产品
18	产品 074	陈坚民	广州市点燃工业产品设计有限公司	创始人	多次获得省级设计奖项
19	产品 082	郑海平	深圳二十一克产品设计有限公司	联合创始人	多次获得国际设计奖项
20	产品 091	黄少彪	广州来启网络科技有限公司	创始人	自主研发多款上市产品
21	产品 093	郭嘉琳	广州云尚教育科技有限公司	创始人	自主研发创新教学模式
22	产品 101	王小平	青龙设计（广州）有限公司	创始人	多次获得省级设计奖项

二类品牌专业：列举介绍 20 名优秀在校生或毕业生。字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。

**科研和社会服务贡献：提供专业在科研和社会服务方面的主要贡献及典型案例。字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。**

2012-2018 年，校企合作横向科研经费 131.35 万元。积极实行“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式，所有专业课程都引入了实际项目，产出了丰硕的成果，获得专利授权 307 项，其中，发明专利 3 项，实用新型 77 项，外观专利 227 项。

序号	项目名称	合作方	金额和进展情况
1	“紧凑型”浴室柜设计研发	佛山市家家卫浴有限公司：旗下品牌“浪鲸”为中国十大卫浴品牌	14 万元
2	“智能马桶”的市场调研与产品设计开发		企业采用 10 款
3	异型微波炉	广东美的厨房电器制造有限公司	5 万元（进行中）
4	“办公场景取电产品”的设计策划	宁波公牛数码科技有限公司	6 万元（进行中）
4	“粤博礼品”设计项目	广东省博物馆	2 万元（采用 11 款）
5	广东省“工业设计读本”编制设计	广东省工业设计协会	2.5 万元（已投放）
6	“电竞椅，办公椅的”的产品设计开发	佛山市米郎工业设计有限公司	3 万元（进行中）
7	装配式装修集成产品研发	广州市爱智造科技有限公司	30 万元（进行中）
8	“奶瓶创新设计”的开发	惠州市美儿婴儿用品有限公司	1 万元（已上市）
9	产品研发设计	佛山六维空间设计咨询有限公司	9.5 万元（进行中）
10	硅胶奶瓶开发设计	东莞市希贝实业有限公司	2 万元（进行中）
11	硅胶奶嘴开发设计	东莞市希贝实业有限公司	1 万元（进行中）
12	桌面用品开发设计	广州市智溥先思企业管理顾问有限公司	2 万元（进行中）
13	系列陶瓷灯具开发设计	广州青白艺术品有限公司	0.5 万元（进行中）
14	“筒米餐具”设计项目	广州筒米餐具有限公司	3 万元（进行中）
15	家居产品设计	广州市冶致家具有限公司	2 万元（进行中）
16	基于 H5 的国际象棋游戏开发	广州弈博国际象棋服务有限公司	2 万元（进行中）
17	户外家具产品开发设计	佛山市绅玛科技有限公司	12 万元（进行中）
18	AL-A 角色原画项目	深圳固有色数码技术有限公司	0.95 万元（进行中）
19	“喜之宝”智能机器人研发	深圳市喜之宝实业有限公司	5 万元（进行中）
20	工业设计专业教学资源库项目	上海工艺美术职业学院	20 万元（已验收）
21	一种灯管回收垃圾筒研发	广州树华环保设备有限公司	0.5 万元（已上市）
22	儿童电动车设计	佛山市顺德区琪俊玩具有限公司	1.5 万元（进行中）
23-30	护理用床头卡实用新型专利转让、伞锁实用新型专利转让、一种多功能空气净化器装置实用新型专利转让、LED 帐篷灯实用新型专利转让、一种手电筒实用新型专利转让、一种全息投影触感装置实用新型专利转让、一种儿童家具实用新型专利转让、支臂护具实用新型专利转让	佛山市青鸟工业设计有限公司	4 万元（已转让）
31-34	伸缩瓶盖实用新型专利转让、带粉扑的爽身粉盒实用新型专利转让、环保袜钩实用新型专利转让、一种防污染的药膏瓶盖实用新型专利转让	广东封开县嘉诚纸业业有限公司	1.4 万元（已转让）
35	一系列（6 款）排插市场调研与设计开发合作	横向（广州虎辉照明科技公司）	0.5 万元（已上市）
合计		131.35 万元	

**典型案例 1：**

与广州市爱智造科技有限公司建立了“广轻·爱智造科技工程研发中心”，就“装配式装修”集成产品研发工作展开合作为期 3 年，横向课题服务费用为 30 万，项目以企业战略与市场需求为导向，结合广东省及国家产业结构调整升级的实际需要，重点开展“装配式”集成产品与关键技术的研究、开发。针对“装配式”集成产品研发开展市场调查与分析、企业品牌理念与定位研究、用户调研等设计前期研究，并结合研究成果进行新产品的预想与设计开发，让新产品符合行业发展的需求。

**典型案例 2：**

与佛山市家家卫浴有限公司“广轻·SSWW 浪鲸卫浴工程研发中心”，针对卫浴产品的市场调研、产品设计展开合作，合作期限为 5 年，针对中高端、中低端卫浴产品开展市场调查与分析、企业品牌理念与定位研究、用户调研等设计前期研究，并结合研究成果进行新产品的预想与设计开发，让新产品更贴合现有以及潜在消费群体的需求，以提升企业产品的品牌形象与销量，被企业成功采用 7 套创新产品。

**典型案例 3：**

与广东省工业设计协会开展广东工业设计读本编制，该项目服务对象为清远市企业，目的是为促进清远市工业设计发展，推广工业设计对于企业发展的重要性，让企业重视工业设计在企业产品研发中的力量，该读本已在 2017 年 12 月成功开发并印刷发行。

**特色培育和实践情况：字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。**

### **构建了“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式**

为了让学生更好的对接企业需求，培养出更符合社会需要的专业人才，艺术设计学院依照产品设计全产业链构建了以“专业课堂就是设计创新中心，指导教师就是设计主管，课程作品就是流通商品”为目标的“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式及教学体系。教师与企业代表或职业设计师边做边教、学生边学边做，将相应的知识点融入到真实项目的研发过程中，学生在项目过程中中学知识，理论与实践在项目中相互印证，最终通过流通商品检验设计创新的成效。它的核心特征是理论学习与实践学习相结合、设计实务与知识点相贯穿、设计创意向商品化转化，促进学生认知能力发展和建立职业认同感，符合职业能力发展的规律，为“培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才”的培养提供了坚实的保障。

“工、学、商一体化项目制课程”摆脱了传统模块化、分割式教学方式的知识点分散、呆板，不能与实际设计相结合的问题，依据项目的进展需要来组织知识和技能，让学生在项目设计与实施的过程中既掌握设计的技能与理论，也能直接在项目中体会其作用及标准。学生不仅在设计实践中不断提升发现问题、分析问题、解决问题的能力，同时提升了“产品”意识与“商品”意识，更为全面的理解设计，让学生在学的过程中逐步向职业设计师的角色转变，实现职业人才培养与社会需求的零距离对接。

构建了“工、学、商一体化项目制课程”的教学体系

#### **A、“递进式”的项目制教学安排**

在项目教学的过程中，递进式项目教学理念让学生一步一脚印，逐步从入门级成长为专业级设计师，毕业即可上岗就业。“工、学、商一体化项目制课程”按照学生职业能力培养的进度，具体安排如下：

##### **(1) 教师主导型（项目一）**

参与的学生为一年二期学生，学生未上过设计课程、掌握一定的设计表达能力，课程将在教师主导下完成结构功能相对较为单一的设计项目，让学生掌握一定的设计能力。

##### **(2) 设计公司参与型（项目二）**

参与的学生为二年一期学生，已经掌握一定的设计创意能力，课程将与设计公司合作以实际的设计项目为主题，让学生接触实际项目的整个设计流程，进一步提高其设计能力。

##### **(3) 企业和学校主导型（项目三）**

参与学生为二年二期学生，学生已经掌握一定的项目设计能力，学生可以在教师和企业设计师的指导下，独立的完成企业的真实项目中的常规产品的设计，以产品艺术设计专业为例：如消费类电子产品、小家电、生活用品等，并对产品进行提案，成长成为一名具备基本技能和要求的设计师。

##### **(4) 假期实习**

参与时间为二年二学期暑假，学生已经掌握一定的设计能力，并到公司中实习，进一步了解公司与相关项目的运作流程，为成为一名合格的准设计师打下基础。

##### **(5) 企业主导型（项目四）**

参与学生为三年一期学生，有了三个学期的项目制课堂培养后，学生已初步达到设计师的水平和要求，学生将全权交由企业管理，真实全程地参与到企业的实际项目中，并由企业来安排整个课程的开展时间与相关细节。在项目实训四中，注重学生的发展性学习和创新性学习，通过企业的一些创新性设计项目，以产品艺术设计专业为例：如创新性的智能家居、设计服务系统等等，让学生掌握设计的研究方法、以及解决问题的创新能力。

##### **(6) 定向实习**

是学生在学校的最后一个学期，培养体现学生的全面发展、个性发展和终身发展的基本规律，注重学生各种素质在学科课程培养中的有机联系，体现了时代对基础性学习能力、发展性学习能力和创新性学习能力培养的整体要求。因此，定向实习侧重对学生的个性化培养，满足人才成长的差异化需求，打通艺术设计学院的不同专业之间的专业限制，使学生可以根据个人的兴趣爱好和发展，自选学分，提升专业技能，同时，学生可以跨专业和学科进行毕业创作和设计，最终而实现培养出有广东轻工特色，鲜明的设计创新人才。

本专业先后与广州、深圳、佛山地区的设计公司和企业建立了校企合作协约，仅仅在 2018 年就与包括广汽集团、广东工业设计城、广东省工业设计协会、大业设计集团、深圳浪尖设计等 38 家机构、协会等公司签订了校企合作协约。本专业依托艺术设计学院的平台，实施“工学商一体化”项目制课程，把真实的设计项目引入课堂，用项目驱动专业教学，构建真实项目为导向的创新型人才培养方案，在 2018 年仅仅与佛山家家卫浴有限公司、广州爱智造科技有限公司两家企业服务经费就近 50 万，近年横向课题服务费用超百万。

在实施“工学商一体化”项目制课程以来，创新成果显著：仅 2018 年度，企业采用的创新设计方案超 20 款，上市产品 12 件。

本专业 2011 年至今获省级及省级以上质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况

类别	年份	项目名称	项目负责人或第一完成人	授予部门	立项文件名称、文号
教学成果奖	2016	广东省高等职业教育重点专业建设项目(产品艺术设计专业)	伏波	广东省教育厅	2016 年省高等职业教育重点专业建设项目验收、粤教职函〔2017〕
	2015	围绕产业链，艺术设计寓教于研人才培养模式的探索和实践	陈炬	广东省教育厅	2014 年度广东教育教學成果奖(高等教育)培育项目、粤教高函【2015】72 号
	2015	广东省高职产品艺术设计专业领军人才培养	陈炬	广东省教育厅	第一批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象、粤教高函
	2015	微课《环保材料(植鞣革)产品应用》	罗名君	教育部	第二届全国高校(高职高专)微课教学比赛、
	2014	首届广东省高职教育艺术设计类专业青年教师说课竞赛	张崑	广东省高职教育艺术设计教指委	
	2013	青年教师说课竞赛	李楠	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会	
教学名师与教学团队	2015	广东省产品设计创新教学团队	陈炬	广东省教育厅	2014 年度广东省高等学校质量工程高职类立项建设项目、粤教高函【2015】24 号
	2011	中国工业设计十佳教育工作者	桂元龙	中国工业设计协会	
	2013	中国工业设计十佳教育工作者	陈炬	中国工业设计协会	
	2013	中国百强青年设计师	廖乃微	国家文化部、财政部	
	2013	“广州国家青苗画家培育计划”课题组专家	应岐	中国国家画院	
	2015	广东省师德标兵	陈炬	广东省教育厅	
课程与教材	2017	广东省工业设计产学研合作推广先进个人	伏波	广东省生产力促进中心	
	2013	《产品设计》课程	桂元龙	教育部	国家级精品课程、教高司函【2014】14 号
	2014	《产品设计》课程	桂元龙	教育部	国家级精品资源共享课建设项目、教高司函【2013】132
	2013	交互设计	胡克	广东省教育厅	2013 年广东省高职教育精品资源共享课建设项目、粤教高函【2014】72 号
	2013	产品设计	桂元龙、杨淳	中国轻工业出版社	( I S B N : 9787501992386)

	2013	模型制作与材料	桂元龙、李楠	中国轻工业出版社	( I S B N : 9787501992393 )
	2014	产品形态语意设计—让产品会说话	陈炬、张崑	中国化工出版社	“十二五”规划教材 ISBN: 9787122205612
	2015	设计创意思维	伏波、张崑	高等教育出版社	“十二五”规划教材 ISBN9787040420432
	2018	《设计创意思维》获优秀教材奖二等奖	伏波	中国轻工业联合会教育工作分会	第二届中国轻工业优秀教材奖
	2018	《产品设计》获优秀教材奖二等奖	桂元龙	中国轻工业联合会教育工作分会	第二届中国轻工业优秀教材奖
实训基地与资源库	2013	广东省高职教育产品艺术设计实训基地	陈炬	广东省教育厅	2013 年省级高等职业教育实训基地建设项目、粤教高函【2014】49 号
	2014	轻工行业应用技术协同创新发展中心—轻工产品设计协同创新平台	陈炬	广东省教育厅、广东省财政厅	首批广东省协同创新平台,粤教科函【2014】52 号
教学改革项目	2014	产品设计教学成果推广与转化体系的构建	伏波	广东省教育厅	2014 年度广东省高等职业教育教学改革立项项目、粤教高函【2014】205 号
	2017	基于“工、学、商一体化项目制课程”的高职设计创新材料馆的建设与研究	桂元龙	广东省教育科学规划领导小组办公室	2017 年广东高校省级重点平台和重大科研项目——特色创新类项目(教育科研), 课题编号: 2017GGXJK002
	2014	关于艺术设计多专业协同创新, 利用信息技术改造传统教育教学模式, 构建数字化专业课程教学资源实践研究	胡克	广东省教育厅	2014 年广东省高职教育质量工程立项建设项目、粤教高函【2016】135 号
	2013	关于多媒体设计与制作专业以现代信息技术改造传统教育教学模式, 大力开发数字化专业课程教学资源实践研究	胡克	广东省高职教育艺术设计专业教学指导委员会	广东省高职教育艺术设计专业教学指导委员会 2013 年度教改课题、粤艺术教指委【2013】04 号
	2015	关于艺术设计多专业协同创新, 利用信息技术改造传统教育教学模式, 构建数字化专业课程教学资源实践研究	胡克	广东省高职教育艺术设计专业教学指导委员会	广东省高职教育艺术设计专业教学指导委员会 2015 年度教改项目、艺术设计教指委【2015】4 号
	2013	高职艺术设计专业协同创新人才培养模式的探索与实践	陈炬	广东省教育厅	2013 年度广东省高等职业教育教学改革立项项目、粤教高函【2013】109 号



技能竞赛	2012	2012 年全国大学生工业设计大赛二等奖 2 名	伏波、陈炬、桂元龙	教育部高等教育司指导，教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会、广东省教育厅、广东省经济和信息化委员会	全国大学生工业设计大赛	
	2014	2014 年全国大学生工业设计大赛二等奖 1 名	伏波、陈炬、桂元龙	教育部高等教育司指导，教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会、广东省教育厅、广东省经济和信息化委员会	全国大学生工业设计大赛	
	2016	2016 年全国大学生工业设计大赛二等奖 1 名	伏波、陈炬、桂元龙	教育部高等教育司指导，教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会、广东省教育厅、广东省经济和信息化委员会	全国大学生工业设计大赛	
	2012	2012 年广东省高等学校工业设计大赛一等奖 3 名	伏波、陈炬、桂元龙	广东省教育厅	广东省本科高校大学生学科竞赛、粤教高函(2016) 225 号	
	2013	2013 年广东省高等学校工业设计大赛一等奖 1 名	伏波、陈炬、桂元龙	广东省教育厅	广东省本科高校大学生学科竞赛	
	2013	三等奖 1 名	伏波	共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省学生联合会	第七届广东大学生科技学术节之节能减排工业设计大赛	
	2014	2014 年广东省高等学校工业设计大赛一等奖 1 名	伏波、陈炬、杨淳	广东省教育厅	广东省本科高校大学生学科竞赛	
	2015	2015 年广东省高等学校工业设计大赛一等奖 3 名	伏波、陈炬、桂元龙	广东省教育厅	广东省本科高校大学生学科竞赛	
	2017	一等奖 5 名，二等奖 3 名	伏波、白平、薄斌、杨淳	共青团广东省委员会、广东省科学技术厅、广东省教育厅、广东省科学技术协会	第一届广东大中专学生艺术设计手绘技能大赛	
	2017	特等奖 2 名，一等奖 3 名，二等奖 3 名	伏波、杨淳、陈思溯、白平	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会	全国职业院校艺术设计类作品“广交会”同步交易展作品大赛	
	2018	一等奖 4 名，二等奖 5 名	伏波、杨淳、陈思溯、白平	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会	全国职业院校艺术设计类作品“广交会”同步交易展作品大赛	
	2018	二等奖 1 名、三等奖 1 名	伏波、易显钦	广东省教育厅	2018 广东省大学生计算机设计大赛	
	其他	2011-2018	本专业获得专利授权 307 项，成功转让实用新型专利 12 项。			

## 2-2 产品艺术设计 专业建设方案要点

2-2-1 建设背景：申报专业所面向的行业产业现状及发展趋势、对高职人才的需求分析；同类专业建设情况分析。（1000字以内）

### 一、行业产业现状及发展趋势

产品艺术设计专业是《广东省推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展规划（2015-2020年）》要求对接的产业相关专业。

广东省工业设计发展在近年来取得了积极成效，主要体现在以下几个方面：

一是设计研发机构和园区基地迅速成长，促进了制造业高端化发展。目前，全省有专业工业设计机构数千家，创意设计产业园上百个，工业设计从业人员10万余人。设计研发机构和园区基地的快速发展，工业设计资源的集成整合，有效推动了制造业设计化、品牌化、服务化、高端化发展。

二是工业设计广泛有效运用，促进了传统产业转型升级。目前，全省家用电器、家具制造、纺织服装、五金制品、玩具游艺制品等传统支柱产业企业基本都设立了设计部门。据调查，在导入工业设计机制的企业中有90%改善了企业形象，80%进入了新的市场，70%降低了产品成本，企业利润的40%来自设计。

三是工业设计带动专利量显著增加，促进了创新型广东建设。全省专利申请量和授权量连续13年居全国第一，其中设计专利申请量约占全省总量的60%以上。

2015年5月，经李克强总理签批，国务院印发《中国制造2025》，部署全面推进实施制造强国战略。文件明确提出，要提高创新设计能力，培育一批专业化、开放型的工业设计企业，设立国家工业设计奖，激发全社会创新设计的积极性和主动性。

文化需求的重要途径。作为文化产业重要组成部分的工业设计是科技、文化与艺术的完美结合是通过创意将艺术与文化转化为生产力的核心环节是企业对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化的集成创新活动。

面对当今世界工业设计发展的形势我国也以宽广的视野审视发展工业设计。10年前北京理工大学教授简召全认为我国产业竞争力十分薄弱我国科技能力在世界范围仅次于美国、西欧、日本居二级水平但产品的竞争能力却属三四级其原因是工业设计没有参与经济全过程。近年来工业设计受到国家和各级政府高度重视进入快速发展时期。2010年7月工信部等11个部委联合颁布了《关于促进工业设计发展的若干指导意见》明确未来几年我国工业设计发展的基本要求、工作思路、发展目标和相关政策措施把发展工业设计作为增强自主创新能力的战略基点上升为国家创新战略的组成部分。2016年，全国人大通过的国家经济和社会发展规划纲要中明确提出“将工业设计作为高技术服务业”并进一步提出了“促进工业设计从外观设计向高端综合设计服务转变”的战略要求从建设创新型国家的高度来认识和推动工业设计的发展。

发展工业设计是推动文化产业成为国民经济支撑性产业的必然选择 工业设计是国民经济增长的重要引擎构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系离不开工业设计形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局离不开工业设计加速科技成果转化加强核心技术、关键技术、共性技术攻关以先进技术支撑文化装备、软件系统研制和自主发展离不开工业设计拓展文化消费市场开发特色文化消费扩大文化服务消费提高个性化、分众化的文化产品和服务离不开工业设计。发展工业设计有助于推动文化产业成为国民经济支柱性产业。

### 二、人才需求分析

目前，广东省专业工业设计、产品设计机构近4000家（仅深圳的产品设计机构近3000家），占全国总数的一半以上，设立工业设计部门的企业近5000家，工业设计从业人员近10万，占全国1/5。全省设计研发投入超800亿元，规模全国领先。广东省115所高校中已有32所本科院校和24所高职院校开设了工业设计与产品艺术设计相关专业，每年毕业生约5000人。但以广东省工业设计产业的扩张态势，每年产品设计及相关专业毕业生的需求量近15000人，因此现有毕业生的数量远远不能满足产业的需求。

从广东产业分布及本专业学生的就业去向来看，深圳的消费电子产品行业，顺德的家电、家具行业，广州的文创、皮具、小家电行业，佛山的陶瓷、五金行业，中山的灯具行业等制造型的中小企业以及相关的产品设计机构是本专业学生就业的主要渠道。

为了让学生更好的对接企业需求，培养出更符合社会需要的专业人才，艺术设计学院依照产品设计全产业链构建了以“专业课堂就是设计创新中心，指导教师就是设计主管，课程作品就是流通商品”为目标的“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式。教师与企业代表或职业设计师边做边教、学生边学边做，将相应的知识点融入到真实项目的研发过程中，学生在项目过程中学知识，理论与实践在项目中相互印证，最终通过流通商品检验设计创新的成效。它的核心特征是理论学习与实践学习相结合、设计实务与知识点相贯穿、设计创意向商品化转化，促进学生认知能力发展和建立职业认同感，符合职业能力发展的规律，为“培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才”的培养提供了坚实的保障。

### 三、同类专业建设情况分析

通过综合比较国内标杆院校与国外标杆院校的三个相近专业，苏州工艺美术职业技术学院、深圳职业技术学院、澳大利亚莫纳什大学各项指标，不难发现本专业目前在专业教学团队、生源质量、教学质量、学生参加国内、国际设计竞赛获奖等各项指标均长期稳定在国内同类院校同类专业综合实力领先的地位，但在师生比例、教学与实训条件、国际交流与合作和社会服务与上述标杆专业存在一定差距：硬件投入不足，教师团队发展投入不足，教师科研成果生成与转化不足，国际交流互动与合作偏弱。

**2-2-2 建设基础：本专业在全国和省内的综合实力排名情况；本专业建设的主要经验和突出特色，特别是 2011 年以来的主要成果；本专业的人才培养质量；本专业的社会认可度；本专业人才培养质量保证体系；支撑本专业现有人才培养的条件（师资队伍、实训实习条件、教学资源等教学条件）等。（600 字以内）**

### **一、本专业在全国和省内的综合实力排名情况**

通过综合比较国内、省内院校多个相近且具有代表性专业：苏州工艺美术职业技术学院、深圳职业技术学院、番禺职业技术学院等各项指标，不难发现本专业目前在专业教学团队、生源质量、教学质量、学生参加国内、国际设计竞赛获奖等各项指标均长期稳定在国内、省同类院校同类专业综合实力领先的地位。

### **二、本专业建设的主要经验和突出特色**

#### **1、本专业的人才培养质量**

- (1) 初次就业率：2017 届：97.49%、2018 届：97.76%；
- (2) 初次就业平均起薪线：2017 届：3015 元/生、2018 届：3554 元/生。

#### **2、本专业的社会认可度**

产品艺术设计专业自 1985 年创办到至今，有 33 年时间，累计毕业了 3000 多本专业学生，为珠三角地区乃至全国各行各业输送了大量设计人才，其中不乏有如波音公司、广汽丰田、华为、小米、美的等国内外知名企业，他们其中一部分在企业成长成了企业设计精英和管理人才，也有部分毕业生依托珠三角地区丰富的产业资源，自主创业成为设计公司和企业创始人，根据不完全统计，以广州为例，广州累计有 30 多家产品设计公司，其中有一半以上的企业创始人是本专业毕业生。另外，根据 2018 年教育部产品艺术设计专业教学标准制定对院校的调研得出的数据统计，全国开设有产品艺术设计专业的高职院校 155 所，每年产品艺术设计专业毕业生 4500-5000 人，也就意味每十个本专业毕业生里面，就有一个是本校的本专业毕业生。因此，毕业生不仅总体数量上名列前茅，也在就业质量上全国遥遥领先。

学生在国内外重大比赛中取得优异成绩，共获省级以上竞赛奖 156 项，其中获国际奖项 10 项，国家级竞赛铜奖以上 30 名，省级竞赛铜奖以上 63 名，所获奖项的数量和质量在全国高职高专院校中都名列前茅。

#### **3、本专业人才培养质量保证体系**

严格执行《广东轻工职业技术学院学分制管理办法》，充分发挥学生学习的积极性、主动性，逐步推行学分制管理。通过“教师授课质量知识管理平台软件”、“教学质量学生满意度调查系统”等信息化管理手段，完善由学校、行业、企业和社会机构等共同参与的质量评价、反馈与改进机制，加强人才培养状态数据采集与分析，配合学校做好教育质量年度报告。

#### **4、支撑本专业现有人才培养的条件**

##### **(1) 师资队伍**

拥有专任教师 28 名，其中教授 4 人，副教授 6 人。生师比：17:1；3 年以上行业企业工作经历专任教师占比：75%；企业兼职教师专业课时占比：24.85%；双师素质专任教师占比：92.8%。2014 年，申报成为广东省产品设计创新教学团队。

拥有广东省教学名师 1 名；广东省高等职业教育专业领军人才培养对象 1 名；广东省师德标兵 1 名；教育部职业院校艺术设计教指委“杰出贡献奖”1 名；中国工业设计十佳教育工作者 2 名；广东省技术能手 1 名；广东省十大青年设计师 1 名；广东省十大工业设计师 1 名；广东省工业设计产学研合作推广先进个人 1 名；广东省工业设计技能鉴定专家 1 名等；“中国百强青年设计师”（国家文化部、财政部）称号 1 名。“首届广东省高职教育艺术设计类专业青年教师说课竞赛”金奖 1 名；首届广东高职教育艺术设计类专业教学改革论文评比一等奖 1 名；教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会金教鞭奖 1 名；省级以上设计大赛优秀指导教师奖 13 项。

##### **(2) 实训实习条件**

建有实训场地 14 个，总面积 3452 平方米。现有实训设备总值 920 万元，生均实训设备值 25416.85 元/生。其中大型实训仪器设备 36 台，总值 112.5 万元。2013 年，成功申报为广东省高等职业教育实训基地（产品造型设计）建设项目。

##### **(3) 教学资源**

已建成国家级精品课程、国家级精品资源共享课 1 门，校级精品在线开放课程 1 门；在建省高职教育精品资源共享课 1 门，校级精品在线开放课程 2 门；拟建成精品在线开放课程 7 门，1 门以上申报成为国家级或省级精品在线开放课程。已建成校级专业教学资源库，省级专业教学资源库申报中。主持国家高职教育艺术设计（工业设计）专业教学资源库子项目课程及项目案例的建设工作；参与国家高职教育艺术设计家具设计专业教学资源库的建设工作。

本专业教学团队作为第一署名人公开发表的专业论文 30 篇、作品 4 件，其中，10 篇发表在核心期刊。已出版专著《藏传佛教工艺美术》1 本。已出版教材 10 本，其中，十二五规划教材 2 本。已出版校友作品集《与时代同行》、《2018 工学商一体化项目制课程作品集》。

**2-2-3 建设目标：国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距；通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，描述本专业建设的关键问题和建设重点领域；本专业具体建设目标；建设期满后，预计产出的标志性成果等。（600字以内）**

### **一、国内外标杆专业差距分析**

通过综合比较国内标杆院校与国外标杆院校的三个相近专业，苏州工艺美术职业技术学院、深圳职业技术学院、澳大利亚莫纳什大学各项指标，不难发现本专业目前在专业教学团队、生源质量、教学质量、学生参加国内、国际设计竞赛获奖等各项指标均长期稳定在国内同类院校同类专业综合实力领先的地位，但在师生比例、教学与实训条件、国际交流与合作和社会服务与上述标杆专业存在一定差距。

### **二、本专业建设的关键问题和建设重点领域及建设目标**

#### **1、构建了“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式及教学体系**

为了让学生更好的对接企业需求，培养出更符合社会需要的专业人才，艺术设计学院依照产品设计全产业链构建了以“专业课堂就是设计创新中心，指导教师就是设计主管，课程作品就是流通商品”为目标的“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式；为“培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才”的培养提供了坚实的保障。根据设计创新人才培养模式，构建教学体系。在项目教学的过程中，递进式项目教学理念让学生逐步从入门级成长为专业级设计师，毕业即可上岗就业。

#### **2、构建对接全产业链的校内“设计创新公共实训平台”**

构建职场真实环境，结合企业研发中心与设计公司的一般工作流程和岗位需要，建成从设计到制作一体化的省级实训基地，增强专业的社会服务能力。以“设计创新中心”为架构，能满足现代产品设计创新需求的从“前期调研—设计概念—模型制作—产品生产—产品推广”的一体化校内综合实训基地，从实施手段上实现了从“课程作品到量产产品再到流通商品”的教学成果转化。

#### **3、构建“大数据设计创新共享平台”**

落实产教融合的办学思想，整合广州地区大数据平台、金融投资机构和设计实现等资源，以培养全产业链的设计创新人才为目的，搭建集“大数据设计应用处理”、“工-学-商一体化项目制课程”的教学实训及设计成果孵化于一身的跨专业“大数据设计创新共享平台”。

#### **4、打造“国际化”多元师资队伍建设**

打造“国际创意设计学院”及与自身发展和专业地位相一致的具有行业号召力和国际化视野的高水平师资队伍。加大力度引入数字信息、用户研究技术相关专业骨干教师，加强教学团队的专业多元化；通过培训与继续教育提升逐步转化教学团队固有的传统设计思维，升级师资队伍的网络与数字信息素养，应对新的专业教学和职业发展需求；建立专项支持资金与鼓励政策提升教师在教学与科研成果方面等各项指标。

### **三、本专业具体建设目标**

计划在在4年的建设周期内，构建“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式，创建许鸿飞国际文化创意学院，构建大数据设计创新共享平台，举办国际设计工作坊与论坛，建立创新工作室的项目制教学模式。构建产品艺术设计专业高质量的品牌影响力，专业教学水平与实力得到考生认可，生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度调查数据显著提高，毕业生深受企业追捧。办学理念、教学模式和方法成为同类院校的学习范式。

### **四、预计产出的标志性成果**

**国家级成果：**申报国家级教学成果奖1项；建成国家级以上技术服务与科研团队1支或工作室；获得国家级课题1项；国家级规划教材不少于1部；国家级信息化大赛等级奖不少于1项；获得国际或国家级专业竞赛等级奖项不少于10项；教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计分指委的主任单位；中国工业设计协会科技设计分会的理事长单位；获得发明专利授权不少于5项，实用新型授权不少于40项。

**省级成果：**建设省级以上产品艺术设计专业教学资源；广东省教学名师1名；广东省专业领军人才1名；获得省级以上信息化教学大赛等级奖项不少于4项；获得省级以上教学成果奖1项；省级以上技术能手2人；省级及以上的教改或科研课题不少于4项；省级以上精品在线开放课程1门；省级及以上创新创业竞赛等级奖项不少于1项；出版专业教材及相关出版物不少于4部；省级设计竞赛等级奖项不少于40项；产品艺术设计专业论文不少于6篇；获得横向科研经费不少于80万。

**2-2-4 建设内容及主要措施：建设内容，建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。（1000字以内）**

#### **一、“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式成效显著**

为了让学生更好的对接企业需求，培养出更符合社会需要的专业人才，艺术设计学院依照产品设计全产业链构建了以“专业课堂就是设计创新中心，指导教师就是设计主管，课程作品就是流通商品”为目标的“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式。教师与企业代表或职业设计师边做边教、学生边学边做，将相应的知识点融入到真实项目的研发过程中，学生在项目过程中学知识，理论与实践在项目中相互印证，最终通过流通商品检验设计创新的成效。它的核心特征是理论学习与实践学习相结合、设计实务与知识点相贯穿、设计创意向商品化转化，促进学生认知能力发展和建立职业认同感，符合职业能力发展的规律，为“培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才”的培养提供了坚实的保障。破解高职艺术设计教育校企合作、工学结合中“学校热、企业冷”的共性关键难题，实现工、学、商的紧密结合，培养高技能人才的可持续发展，为全国兄弟院校兄弟专业作出示范。

#### **二、形成项目制教学成果转化体系范例**

从项目制课程教学到教学成果转化一般分为3个阶段：第一阶段是项目的导入；第二阶段是项目的深入设计与打样；第三阶段是成果的转化和保护。“工、学、商一体化项目制课程”突破了传统产品设计教育的局限性，对接企业学生做的设计方案是企业实际启动的项目，在方案落地转化方面有了很大的保障，最终使方案成为商品，商品进入消费者手中，即达成了培养学生职业能力的目标，又实现了通过设计创造经济价值的目的，对产品设计行业的专业人才培养起到示范作用。

#### **三、建成以“工、学、商一体化项目制课程”的教学体系**

根据设计创新人才培养模式，构建了“工、学、商一体化项目制课程”的教学体系。在项目教学的过程中，递进式项目教学理念让学生一步一脚印，逐步从入门级成长为专业级设计师，毕业即可上岗就业，对同类设计专业的教学提供有益的借鉴，提升专业的辐射力。

#### **四、实训实习条件逐步得到改善**

构建职场真实环境，结合企业研发中心与设计公司的一般工作流程和岗位需要，建成从设计到制作一体化的省级实训基地，增强专业的社会服务能力。以“设计创新中心”为架构，能满足现代产品设计创新需求的从“前期调研—设计概念—模型制作—产品生产—产品推广”的一体化校内综合实训基地，从实施手段上实现了从“课程作品到量产产品再到流通商品”的教学成果转化。

在继续加大力度持续投入建设原有校内实训场地的基础上，整合现有资源，使产品艺术设计专业公共实训中心具备融专业教学、职业培训、技术服务于一体的功能，既满足高技能人才培养的需要，又能在技术研发、技术培训等方面为广东企业提供优质服务，提高专业对地方经济和工业设计行业发展的贡献率。

#### **五、师资队伍整体实力得到提升**

打造一支，在工业4.0智能制造环境下的多元化、高素质的“双师”型教学团队，形成以专业领军人才、教学名师、技术能手和行业专家领头，“教师+设计师”，“国内设计大师+国（境）外教授”相结合的专兼职高水平双师教学团队，造就一批在本行业、本地区有影响的技术大师和行业专家，使师资队伍的竞争得到明显提升，在国内外职教界的影响进一步扩大，以满足专业的可持续发展的需要，实现教师校内与专业内部的传、帮、带。学校的师资管理制度、培训制度和人才激励政策臻于完备，机制先进，成效显著；学校教师获得教研教改、科技开发、社会服务的成果数量和质量都将突破历史纪录；教师队伍整体实力将达到全国高职院校的领先水平。

#### **六、社会服务辐射能力显著增强**

产品艺术设计专业通过创意工场开展面向珠三角中小企业提供创意设计服务和人才培养服务；面向全国开展中职、高职教育骨干教师培训，使学校的培训能力达到每年100人次以上，承担省级教改项目1-2项，申请校级以上教学成果奖2项，指导学生省级以上竞赛获奖30项。

#### **七、国际合作交流影响不断扩大**

与国际知名高校开展深度合作，建立国际设计工学坊制；互设海外学习中心；形成常态化互派师生专业交流学习的运行机制，每年派出学生到国内、国外访学交流；接收境外留学生；定期派教师赴境外合作院校开展交流学习；定期举办国际学生作品交流展，拓宽专业的国际视野，全面提升学生的专业素质。进一步发挥产品艺术设计专业的核心优势，从而扩大国际视野，提升学校在国际上的影响力。

### 三、申报专业建设经费预算

表 1：项目经费预算

项目名称	省财资金（万元）	学校自筹资金（万元）	合计（万元）
1. 教育教学改革	90	10	100
2. 教师发展	50	10	60
3. 教学条件	170	10	180
4. 社会服务	30	30	60
5. 对外交流与合作	80	20	100
合计	420	80	500

表 2：支出科目预算

支出科目	内容	预算经费（万元）
1. 专用设备购置	虚拟现实设备、路演室 LED 屏幕、特殊材料（陶瓷、金属）3D 打印设备、模型制作设备、教具（著名设计师作品）等	180
2. 差旅费	教师国内出差费用	30
3. 会议费	组织与专业建设相关的国内、国际会议	50
4. 因公出国（境）费用	组织教师参加国际交流、分期参观高水平展会如米兰设计周	65
5. 打印费	会务资料、专业建设资料等打印	5
6. 培训费	教师外出培训学习、提升自身专业知识	20
7. 委托业务费	信息化课程建设、专业满意度调研等	70
8. 专用材料费	耗材、模型制作	30
9. 劳务费	国际交流翻译费、学生模型制作劳务费、专家评审费	25
10. 其他商品和服务支出	教生申请专利、项目课程作品集、教师出版教材、论文	25
		500