

# 职业教育专业教学资源库 建设方案

项目名称\_\_\_\_\_产品艺术设计\_\_\_\_\_

所属专业大类\_\_\_\_\_文化艺术类（65）\_\_\_\_\_

所属专业类\_\_\_\_\_艺术设计类（6501）\_\_\_\_\_

面向专业\_\_\_\_\_产品艺术设计（650101）\_\_\_\_\_

适用的专业目录\_\_\_\_\_《普通高等学校高职高专教育  
\_\_\_\_\_指导性专业目录(试行)》\_\_\_\_\_

资源库访问地址\_\_\_\_\_ <http://www.icve.com.cn/gdcpysj> \_\_\_\_\_

项目主持单位\_\_\_\_\_广东轻工职业技术学院\_\_\_\_\_

项目主持人\_\_\_\_\_伏波\_\_\_\_\_

申请日期\_\_\_\_\_2018.12\_\_\_\_\_

广东省教育厅 制

2018年12月

# 产品艺术设计专业教学资源库

## 联合申报单位名单

(排名不分先后)

### 联合申报单位

深圳职业技术学院	顺德职业技术学院
广东机电职业技术学院	广东省工业设计协会
广州市沉子工业产品设计有限公司	广州易用设计有限公司

# 目 录

<b>一、项目建设背景</b>	<b>1</b>
(一) 项目来源与背景	1
(二) 项目建设意义	2
1. 发展工业设计产业的社会需要	2
2. 培养现代产品设计复合型技能人才的需要	2
3. 提升专业人才培养质量的需要	4
4. 实现优质资源快速共享的需要	3
5. 构建现代职业教育体系的需要	4
6. 国际化及“一带一路”战略急需产品设计人才的需要	4
<b>二、项目建设基础</b>	<b>4</b>
(一) 项目建设单位优势	4
1. 项目主持单位简介	4
2. 产品艺术设计专业群	6
(二) 联合申请院校优势明显，专业建设成果丰硕	7
(三) 资源库项目建设已有的基础	7
<b>三、建设目标与思路</b>	<b>8</b>
(一) 建设目标	8
1. 总体目标	8
2. 具体目标	8
(二) 建设思路	8
1. 建立共享共建机制，导入优质教学资源	8
2. 按照“便捷、成效、促用”的原则构建专业教学资源库	9
3. 建立运行机制，保证资源库持续更新	9

<b>四、资源库建设内容</b>	<b>9</b>
(一) 建设路径与内容框架设计	9
(二) 专业资源库的网络交互学习平台构架	10
(三) 资源库内容建设	10
1. 基础资源	10
2. 拓展资源	11
3. 储备(冗余)资源	11
4. 资源库长效运营机制	11
<b>五、建设步骤</b>	<b>12</b>
(一) 启动、申报建设项目阶段(2018年12月至2019年1月)	12
(二) 资源库基本建设、共享阶段(2019年2月至2020年1月)	12
(三) 资源库完善、补充、推广阶段(2020年2月至2020年8月)	12
(四) 资源库维护、持续更新阶段(2020年8月以后)	12
<b>六、经费预算和使用计划</b>	<b>14</b>
<b>七、保障措施</b>	<b>15</b>
(一) 组织保障	15
(二) 制度保障	15
1. 项目责任制度	15
2. 项目监督制度	16
3. 绩效考核制度	16
4. 资金管理制度	16
(三) 运行保障	16
(四) 人员保障	16
<b>八、预期效果</b>	<b>17</b>

(一)项目特色	17
1. 建设定位高	17
2. 应用模式新	17
3. 服务面向广	17
(二)项目建设成效	17
1. 集成创新教学资源，建成省级乃至国家级水平的资源库	18
2. 引领专业教学改革，提升人才培养质量	18
3. 满足多样化学习需求，服务学习型社会构建	18
4. 强化技术交流与信息服务，提升专业的社会贡献度	18
5. 建立资源建设与产业发展随动机制，实现资源库可持续发展	19

## 前言

本方案依据教育部、财政部《关于实施国家示范性高等职业院校建设计划加快高等职业教育改革与发展的意见》（教高司函[2006]14号）、《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[2006]16号）、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成[2015]9号）、《广东省高等职业教育专业教学资源库和精品在线开放课程建设项目管理办法》（粤教高函[2016]253号）、《广东省教育厅关于做好2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2018〕194号）文件的精神，特制订高等职业教育产品艺术设计专业教学资源库建设方案。

我国文化创意产业的蓬勃发展，近年高职院校艺术设计专业在基础建设、专业建设、课程建设、实验实训条件建设、质量保障体系建设方面均取得了长足进步，积累了大量的教学资源，但始终处于分散、不成体系的状态，不能形成完整高效高质的资源体系，艺术设计专业高职教育急需通过资源库建设把各院校的优势资源整合实现共享。

产品艺术设计专业教学资源库在广东省教育厅、教育部高等职业教育艺术设计专业教学指导委员会指导下，由广东轻工职业技术学院主持，联合国内其他3家高职（高专）院校、2家企业、以及广东省工业设计协会申报。申报院校中有国家示范院校3所、国家骨干院校1所，参与申请的核心团队平均分布在广州、深圳、顺德等珠江三角洲核心地带是广东乃至中国最发达的地区，资源库应用覆盖面广。

产品艺术设计专业教学资源库面向工业设计企业员工、普通高校与高职高专及中职中技在校学生、其他相关文化创意产业从业人员、就业创业者和社会学习者等用户群规划建设专业人才标准1套，设计创意思维、产品功能与结构、产品形态设计、产品功能建模等8门课程，产品艺术设计专业项目化教学实训包、中职（中技）对口招生学习包、产品设计行业从业人员职业培训包3个专项培训包。资源库建设密切校企合作，实时追踪新技术、新思维、新概念，保证资源的技术水平先进性。

# 1 项目建设背景及意义

## 1.1 资源库建设是发展工业设计产业的社会需要

工业革命催生了工业设计，信息革命为工业设计带来了更加广阔的前景。国际工业设计协会在第 29 届年会上，将沿用了 60 年的 ICSID 改为 WDO 是工业设计适应时代转变的具体写照。随着云计算、物联网、大数据与智能化的快速推进，一场基于科学技术革命带来的学科与专业再定义的序幕已经全面开启，工业设计教育在经历了艺术、人因、商业的轮番洗礼后，正面临着一场与科技深度融合的迭代挑战。服务中国制造 2025，在智能制造时代找准自身的定位，主动与科技相融合，依靠科技来提升工业设计的价值，赋能于产业，服务于美好生活，是事关工业设计业健康发展和广大从业人员未来生存与成长的根本大计。

改革开放 40 年，中国工业设计有了长足的发展。国家“十一五”、“十二五”“十三五”规划及政府工作报告中都列入了发展工业设计的要求。2010 年，工信部等 11 个部委联合发布了专门文件《关于促进工业设计发展的若干指导意见》，2011 年底，国务院发出《工业转型升级》五年规划，以及 2012 年初国务院办公厅发出《关于加快发展高技术服务业的指导意见》等重要文件，充分、具体地强调了发展工业设计与科技相融合的要求。

## 1.2 资源库建设是培养现代产品设计复合型技能人才的需要

随着《高等职业教育创新发展行动计划》、《职业院校管理水平提升行动计划》和最新《国家职业教育改革实施方案》等政策的出台，“十三五”期间，推动行业企业与学校共建人才培养基地、技术创新基地、科技服务基地，倡导跨专业、跨行业的协同创新，激励科技与设计的跨界融合。中国特色高水平高职院校和专业建设计划，和“1+X”证书制度改革，将成为职业教育区别于普通教育，体现职业教育内涵与特色的主要措施。职业标准的国际接轨、职业资格的等级评定体系的建立，以及对设计师执业技能持续成长的满足，亦成为新时期我国工业设计业发展的迫切需要。

## 1.3 资源库建设是提升专业人才培养质量的需要

目前全国开设艺术设计专业的高校（全国共有各类型高校 2852 所，其中高职院校 1341 所）超过 1400 所，其中绝大部分开设有含产品艺术设计等相关专业，在校人数占艺

术设计类专业学生人数的60%以上。产品艺术设计专业在艺术设计大类中具有学生人数最多，专业分布最广，对其他专业辐射最强，企业需求量最大等优势。由于我国东西南北地域差异性较大，工业设计产业的发展不平均，不同地域产业的类型、特点、管理模式不同，各地产品艺术设计专业课程建设内容侧重点不尽相同，人才流动区域跨度大，为此需要建设一个各方共同使用和发展的平台。产品艺术设计专业资源库建设正是实现我国产品艺术设计专业资源整合的最好契机，通过校校强强联合、校企强强联合，打破区域、学校界限，实现优势互补，资源整合、资源共享，使专业建设的发展既满足当地工业设计产业发展需求，也满足我国工业设计产业的发展需求；既满足学校教师、学生教与学的需求，又满足行业不断增长的人才智力的供给需求；既为专业技术人员专业技术提升提供了快速通道，又为广大的社会公众创建了一个设计教育普及与美育学习的园地。

启动产品艺术设计专业教学资源库建设，经过行业、院校、企业共同努力，通过网络信息技术，实现优质教学资源共享，为产品艺术设计专业教学相关从业人员（教师、学生和社会学习者等）进行自主学习服务，打造一个教师的专业提升平台、学生技能学习平台、企业的人才智力平台、从业人员的能力晋级平台、公众的艺术设计和美育普及平台、技术交流平台，使产品艺术设计专业人才培养质量得到全方位提升，必将惠及艺术设计人才培养的各个方面。推广共享型产品艺术设计专业教学资源库建设，最终将带动产品设计等相关艺术设计类专业领域的教学资源开发，推动专业教学改革，提高专业人才培养质量，进而提升产品艺术设计专业的社会服务能力和实现国家战略的人才支撑能力。

## 1.4 资源库建设是实现优质资源快速共享的需要

产品艺术设计专业具有技术专业性强、规范性强、涉及的相关专业日益扩展等特点，产品设计从业人员随时会面临跨区域就业和岗位转换的挑战，这需要不断提高技能、拓展思维、更新知识和继续学习。教师、学生、在职（在岗）管理人员以及社会学习者在面对开放性、交叉融合性、多元性的产品设计知识面前，如何能够以最短的时间快速有效获得所需要的知识已是必须优先解决的问题。产品艺术设计专业资源库建设顺应了教师、学生、在职技术管理人员以及社会学习者这一迫切需求。

## 1.5 资源库建设是构建现代职业教育体系的需要

教育部《推进中等和高等职业教育人才培养衔接行动计划(2013-2015年)》明确要求,“全面推进中等和高等职业教育人才培养相衔接,打通技术技能人才的培养发展通道,加快现代职业教育体系建设,推进中等和高等职业教育衔接专业、核心课程教学标准开发,实现课程内容递进,课程教学连贯,课程考核一致,构建内容完善、对接紧密、管理规范、特色鲜明、科学高效的中高等职业教育衔接课程体系”。构建现代职业教育体系,既满足人们接受更高层次职业教育的要求,也适应经济发展的需要。开发中高职衔接的数字化教学资源,积极探索中高职衔接,助力中高职教育协调发展,可以为全国广大中职学生进一步拓展知识、提高专业技能,或继续提高学历层次提供内容丰富的学习平台。

## 1.6 资源库建设是国际化及“一带一路”战略急需产品设计人才的需要

随着我国市场经济的不断成熟,国际交流不断增加,中国制造风靡全球,伴随中国品牌的全球化进程,产品设计产业进入一个新的发展阶段,产品设计公司经营多元化,产品设计业务的国际化进程使本土产品设计公司从深耕国内逐步向海外拓展。目前以本土产品设计公司为龙头的一批国内大、中型产品设计、文化创意企业,充分发挥中国制造及互联网营销在国际处于先进地位的优势,积极贯彻中央提出的“一带一路”战略,在不断扩大国家品牌战略,中国品牌影响力的同时,实施国际业务优先发展战略,大力开拓国际市场,规模从小到大,模式由低到高,逐步实现了从“量”到“质”的跨越。目前,培养大量既能懂设计创意,又有较强动手能力和跨文化沟通能力的国际化产品设计复合型人才,是开拓国际设计市场推广中国制造深耕中国品牌国际化的迫切需要,专业教学资源库建设正是顺应了这一发展潮流。

## 2 项目建设基础

### 2.1 项目主持单位具备专业教学资源整合能力,产品艺术设计专业群优势显著

#### 2.1.1 项目主持单位简介

艺术设计学院是广东轻工职业技术学院“十三五”规划重点建设二级学院，前身是设立于1975年的广东工艺美术学校。学院地处粤港澳大湾区核心——广州，秉持“培时代栋梁，育设计英才”的理念，依托珠三角先行先试的发展机遇和雄厚的制造业基础，因时应变，一直活跃在中国高等职业艺术设计教育领域的最前沿。作为全国轻工职业教育教学指导委员会艺术设计专业教学指导委员会主任单位、教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计分指委主任单位、广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会主任单位、广东省高等学校工业设计类专业教学指导委员会委员单位和广东省工业设计协会理事单位，长期在国家与地区高职艺术设计专业建设与人才培养方面发挥着积极的引领作用。

艺术设计学院师资力量雄厚，现有专职教师128名，其中教授10名、副高级职称教师26名、讲师60名，具备硕士以上学历的教师83名。拥有一支获得“国家级教学团队”和“广东省产品设计创新教学团队”荣誉，由多名获得“全国技能能手”、“全国模范教师”、“国家级教学名师”、“中国工业设计十佳教育工作者”、“广东十大工业设计师”、“广东五一劳动奖章”、“金教鞭奖”、“金尺至尊奖”、“广东省教学名师”和“南粤教坛新秀”等称号双师型实力派教师组成，特色鲜明，专业集群效应明显、梯队健全的教师队伍。

近年来，艺术设计学院教师共取得各类科研成果达300多项，获得国家及省市级奖项40多个，编辑出版教材86本，国家级精品课程和精品资源共享课程各3门，广东省级精品课程5门，国家高职示范性院校重点建设项目1个，国家级高职教育品牌专业建设立项1个，广东省高职重点专业2个，广东省品牌专业建设立项1个，广东省特色专业建设立项1个，广东省协同创新平台1个和广东省产品设计实训共享平台1个，形成了教学科研相长的良好势头。

艺术设计学院以“开放、务实、创新、共赢”为思想指导，围绕“培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才”的目标，运行产教融合“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式，走产教融合、协同创新的

办学道路。目前在校生规模达 4300 人，分为产品艺术设计专业、广告视觉设计专业、环境艺术设计专业和服饰艺术设计专业等 4 个专业群，共有 18 个专业及方向，是国内高职规模最大设计专业最齐全的设计院校，声誉优，影响力强。

在校生近年参与国内外重大设计竞赛获得省级以上排名奖项达 1000 多项，在校生获得国家知识产权局专利授权 330 项，毕业生设计创新的动手能力和岗位适应力得到社会高度认可，深受用人单位的欢迎，就业率平均在 98% 以上，自主创业公司近 200 家，累积为社会输送适应于设计全产业链的设计创新人才超过 23000 人。

### 2.1.2 产品艺术设计专业群

产品造型设计专业自 1985 年成立以来，经过三十多年的专业教学改革与实践，在各方面都有了长足的发展与进步，优化整合我院各学科相关资源，进一步加强不同的研究方向、不同学科间的联系和交叉，已建成产品艺术设计专业群，产品艺术设计专业群是学院重点建设专业群，包括：产品艺术设计、游戏设计、文化生活品设计、家具设计、玩具设计、交互设计 6 个专业及方向；累积为社会输送设计创新人才达 8000 人，自主创业公司近 60 家。专业群联合中国用户体验联盟、广东省工业设计协会、广东省博物馆、广州市工业设计促进会、广州广府文化研究会、佛山市南海区政府、顺德区政府以及 20 多家地区知名企业，共同打造“政、校、行、企”产学研协作平台。目前产品艺术设计专业已成为广东省重点建设专业，是广东省高职教育产品造型设计实训基地、省级轻工产品设计协同创新平台建设单位。

产品艺术设计专业群建成广东省产品设计创新教学团队 1 个，广东省高等职业教育专业领军人才培养对象 1 名、广东省师德标兵 1 名、中国工业设计十佳教育工作者 2 名、广东省技术能手 1 名、广东省十大青年设计师 1 名、广东省工业设计技能鉴定专家 1 名，校级教学名师 1 名等。拥有国家精品课程 1 门，国家级精品资源共享课程 1 门。近年来专业学生参加国内外重大设计竞赛获 200 多项，其中三等奖项以上达 89 项。获奖级别、获奖数量为全国参赛高校的前列、全国高职的首位。

## 2.2 联合申请院校优势明显，专业建设成果丰硕

项目联合深圳职业技术学院、顺德职业技术学院共建专业教学资源库，建设院校均来自珠三角地区产业密集和国内经济发达中心城市，保证了资源库样本的丰富性和社会服务的辐射范围。产品艺术设计专业在相关艺术设计专业人才培养模式改革方面做了大量的探索和实践，在专业建设和课程改革中积累了丰富的经验，能够为资源库建设提供有利的条件。项目团队成员具有先进的高职教育教学理念、丰富的项目制课程和教学资源开发经验、深厚的职业教育教学能力和专业技术能力。

## 2.3 资源库项目建设已有的基础

### 2.3.1 构建了产教融合“工学商一体化”项目制课程为推手的人才培养模式

以产品设计实践工作任务为载体，依托校内外生产性实训基地，遵循专业公司作业流程，采取“理实一体、教学做一体”教学方法和教学组织形式，强化学生直接在课堂带着真实课题进入生产实践，合理引入校外企业导师，突出培养学生对接岗位技能需求的能力。通过实施“工学商一体化”项目制课程教学，获得了参训学生、企业和课程团队成员的一致认可。

### 2.3.2 完成部分课程教学资源素材的开发制作，构建资源库应用平台

根据顶层设计思路，资源库根据产品艺术设计行业应用现状和未来发展重组了课程教学内容，对课程教学活动进行了系统化设计，搜集和开发颗粒化素材资源，已建成国家级精品课程、国家级精品资源共享课程《产品设计》、省级精品课程《网页设计》、校级精品资源共享课程《设计创意思维》、《三维动画实训》；已成功申报校级在线开放课程《应用材料》、《人机工程应用》，课程资源包含文本类素材 156 个，图像（图形）类素材 518 个，音视频动画类素材 482 个。

在国家级精品课程、国家级精品资源共享课程《产品设计》的基础上，构建了《专业认知》、《设计创意思维》、《设计程序及方法》、《产品功能与结构设计》、《产品形态设计》、《产品模型制作》、《项目实训课程》七门课程，在省级精品课程《网

页设计》的基础上，筹建《交互设计》课程。后续拟筹建《动画制作》、《产品手绘效果图》、《产品建模渲染》、《应用材料》、《人机工程应用》五门课程。

## 3 建设目标与思路

### 3.1 总体目标

依托本专业群在省内、国内高职领域的先行优势，结合国家经济和珠三角区域经济在产业转型升级方面的迫切需求，准确把握和认真分析企业设计流程对应岗位的工作任务与职业能力的基础上，按照产品艺术设计专业人才培养目标、培养规格和质量标准，通过网络信息技术和远程教育手段，建设涵盖专业建设、课程开发、教学设计、教学交流、虚拟实训、企业信息、就业资讯及作品展示等的专业资源库，使之成为服务全校全省、代表省内乃至国内高水平的具有高职教育特色的、集产品艺术设计类专业教学和社会学习者科普教育等功能于一体的一流水平的开放式数字化专业服务平台。

### 3.2 具体目标

1、资源库以“能学、辅教”，通过建立协同共建共享机制、可持续性发展机制，构建具有高等职业教育特色的一流资源库，为不同起点的在校学习者和社会学习者提供系统化、个性化资源和服务。

2、借助数字校园学习平台信息技术，打造一个以用户为中心、技术先进、功能强大、界面友好的在线互动教学平台，构建满足在校生、教师和社会人员、企业培训及职业资格认证等需求的终身教育体系；

3、通过资源实现不同对象、不同起点的系统化、个性化学习，实现课堂内外、校内校外的自主学习，拓展学习和互动交流。

4、依托专业师资和联合申请单位，实现教育资源的共建共享。创建信息技术与课程整合的模式，制定并完善专业教学资源库的长效运行机制，以确保资源库的动态更新和持续运行。

### 3.3 建设思路

#### 3.3.1 建立共享共建机制，导入优质教学资源

导入目前国内最优质的教学资源，并采用项目管理的办法，由项目主持单位牵头组织各合作方组建合理高效的建设团队，按照联建单位实际承担工作和实际建设的质量、数量来分配报酬，通过建立入库资源质量要求、质量评审鉴定程序，加强资源建设过程监控，并充分做好知识产权保护工作，使资源建设者、资源用户在建设、运用、管理、维护和二次开发等方面高度合作、深度参与。

#### 3.3.2 按照“便捷、成效、促用”的原则构建专业教学资源库

资源库建设遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的设计理念，使资源用户自主学习、组建课程、获取资源等方面更加便捷、简单和方便。从整体结构优化布局和颗粒化单元两个端点建设一个便于应用和共享的高水平资源库，建设代表产品艺术设计最高水平的整套专业核心课程规范，并提供导学、助学系统和个性化服务功能，使教学更易组织，学生更易学习更爱学习，真正做到“便捷、有成效、爱用”全面提升教与学整体质量的应用效果。

#### 3.3.3 建立长效的运行机制，保证资源库持续更新

建立有效的资源库运行与管理机制，有计划有组织地推广资源库在院校和社会机构的应用，做到“共建共享、边建边用”；保证专业教学资源库的可持续发展，持续更新资源库内容，每年更新比例不低于 10%，确保教学资源满足教学需求和社会发展的需要。

## 4 建设内容

### 4.1 资源库整体规划

通过用户调研和分析确定授课教师、在校学生、企业员工、就业创业者和社会学习者等五类人员作为资源库的服务对象。根据对象特征进行资源库的系统性结构梳理，以“便捷、成效、促用”的建设原则科学合理配置和设计针对不同用户的学习和培训体系。

项目根据“能学、辅学”的资源库功能特征导向进行内容建设，项目组对产品艺术设计教学资源库按照“颗粒化素材-知识点技能点-学习单元（工作任务）-混合式课程”的建设路径，设计自下而上、循序渐进的总体内容框架。

## 4.2 资源库内容建设

根据建设规划路径和内容框架，资源库分为基本资源、拓展资源和储备资源三大模块。以专业对应的能力培养目标为导向，将专业知识点和技能点，按照素材、积件、模块和课程的次序进行分类分层呈现，其中文本类、图片图像类、音视频类、动画类和虚拟仿真类等资源类别的比例配置合理，并专门开辟储备性质的冗余资源模块，便于学习者检索和根据自己需求进行灵活重组。

### 4.2.1 基础资源

按照“专业需求调研→人才培养目标的确定→专业课程体系开发→人才培养方案制订→课程教学设计与实施→考核与评价→反馈与调整”的流程设定课程体系的基础结构，基础资源建设内容直接依据专业的人才培养方案、专业设置标准指引、职业标准、业务流程、作业规范等要求进行“从点到面再到点”的结构化部署。

基础资源库所涵盖的课程内容资源主要包括教学大纲、课程教案、考核标准、习题库、教学课件等，颗粒化程度高，表现形式适当，主要用于支撑资源库后续的拓展和自主学习。关于专业建设指引标准和教学体系的基础资源，可用来指导高职院校专业负责人进行专业建设的开发与优化，亦可用于中职学校和本科院校进行中高职衔接与高职本科衔接时人才培养方案制定和共享课程资源建设。

### 4.2.2 拓展资源

资源库采取“利益共享、风险共担、互惠互利”的建设原则，与行业企业和产品设计领军企业共建共享，资源库的开发进度与行业发展的前沿技术和最新成果同步更新，主要为就业创业者和社会学习者的实际需求进行开发建设。

### 4.2.3 储备资源

依托广东省轻工行业应用技术协同创新发展中心-轻工产品设计协同创新平台进行项目课程资源素材的开发建设，通过合理组织团队教师采用多媒体手段录制授课前后、授课过程、作业辅导等环节的音视频资源，与此同时，通过建立联合申请企业的案例交流机制获取产品设计实战案例和周边资讯，通过行业门户网站和网络大号大量搜集颗粒化的高质量专业素材资源，建立一个丰富多样、资源类型多样化的储备资源库，方便授课教师进行自主搭建课程和学生拓展学习，库内资源为碎片化的素材资源，资源类型包括文本素材、图形（图像）类素材、音频类素材、视频类素材和虚拟仿真类素材等，其中，文本类和图形（图像）类资源数量占比不超过 50%。

#### 4.3 专业资源库的网络交互学习平台构架

在学校数字化校园信息平台的技术支撑下，以基础资源平台为底层，通过拓展资源支撑整个平台的功能输出，将丰富的教学资源有效组织、整合与呈现，以满足用户检索、交互和跟踪评价等需求为出发点，设定授课教师、学生、企业员工、就业创业者和社会学习者五个专业频道，通过设置合理的权限机制引导用户灵活利用资源库的相关内容，提供可供用户自由选择和个性化要求的服务功能并集成用户管理功能。

#### 4.4 资源库长效运营机制

以广东轻工职业技术学院为依托建设资源库管理团队和运营团队，探索针对资源库应用的校际互认机制、行业企业认证机制、用户奖励机制和分级管理机制，举办培训班、工作坊和论坛等形式，促进资源库推广应用，导入更多的优质院校、行业企业资源参与资源库的持续建设，确保建设内容与时俱进、动态更新，平稳有效地为各类型学习和交流者提供服务。

#### 4.5 校企融合，共建共享资源库

产品艺术设计专业教学资源库的参建单位广州沅子设计有限公司和广州易用设计有限公司具有十年以上的企业设计实践，积累大量的设计案例，可以为资源库建设提供丰富的新活的设计案例和技术支持。企业也可以在资源库平台发布新产品和新技术及相关培训课程，也把资源库平台纳入到员工继续教育，企业用户可以引用资源库学习。

#### **4.6 资源库为各类用户提供有效服务**

学校学生、教师、企业用户、社会用户可以通过智慧职教平台轻松搜索到产品艺术设计专业教学资源库，登陆平台进行学习。各门课程的任课老师有效的利用资源库课程平台进行课程教学，布置课程作业、发起讨论，搜集学生学习效果的反馈信息，通过资源库进行课程展览和交流，参建单位也可以通过各类活动或媒体进行推广与宣传，真正实现产教融合。

## **五、建设步骤**

产品艺术设计专业教学资源库充分利用国内产品设计领域的一切优质资源，通过学校、行业、企业密切合作共建共享。确定项目建设内容基本框架，按照建设内容分步实施建设。

项目建设分为四个阶段：第一阶段为启动、申报建设项目阶段；第二阶段为资源库基本建设、共享阶段；第三阶段为资源库完善、补充、验收阶段；第四阶段为资源库维护、持续更新阶段。

### **5.1 申报建设项目阶段（2018年12月至2019年1月）**

申报专业资源库建设项目，组建项目开发团队，从就业状况及质量，职业要求，用人单位特色，实习，校友评价，专业培养以及生源等多方面进行产品艺术设计专业社会需求与培养质量深度分析，形成报告，为资源库的建设提供了充分的依据。学院作为主持单位，跨行业和区域，整合优势资源和成果，组建项目开发团队，规划专业教学资源

库建设项目。

## **5.2 资源库基本建设、共享阶段（2019年2月至2020年1月）**

采用整体顶层设计完成产品艺术设计专业教学资源库的框架构建和管理系统建设，完成资源库网站建设，建立各子项目建设标准与规范，完成专业信息库、课程资源库、技能训练库、素材资源库、行企信息库、培训认证库资源子库建设。

## **5.3 资源库完善、补充、推广阶段（2020年2月至2020年8月）**

组织联合申请单位对各类教学资源和应用软件进行测试，完善资源内容和应用系统。向全国高职院校和产品设计行业、企业开放、推广资源库。同时，组织开展资源库应用培训，介绍产品艺术设计专业教学资源库平台架构与资源栏目，进行专业课程示范教学和素材资源应用演示，指导各类用户根据实际需求开展资源应用交流，接受教育部组织的专家验收。

## **5.4 资源库维护、持续更新阶段（2020年8月以后）**

根据产品艺术设计行业发展和职业教育发展要求对建设内容进行更新、补充与完善，保证每年内容更新不低于10%，确保资源库的先进性。

## 六、经费预算和使用计划

序号	资金用途		资金来源					合计		
			地方财政投入 80%		行业企业投入 %		自筹投入 20%		100%	
			金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
	小计		240	100		100	60	100	300	100
1	论证调研	调研费	5	3.3			1	3.3	10	3.3
		论证费	3				1			
2	专家咨询	咨询费	2	3.3			1	3.3	10	3.3
		差旅费	6				1			
3	企业案例	收集费	5	3.3			1	3.3	10	3.3
		加工制作费	3				1			
4	课程开发	课程开发培训费	60	30			15	30	90	30
		设备、耗材费、劳务费	12				3			
5	素材制作	素材收集集成费	32	38.4			8	38.4	115	38.4
		素材开发制作费	60				15			
6	特殊工具软件	特殊工具软件费	3	1.7			0.5	1.7	5	1.7
		特殊工具软件制作费	1				0.5			
7	推广应用	应用推广	10	5			2	5	15	5
		维护更新	2				1			
8	其它		36	15			9	15	45	15

## 七、保障措施

### （一）组织保障

由广东轻工职业技术学院负责并牵头成立资源库建设指导小组、项目建设工作组，指导和负责资源库建设工作。

1. **项目建设指导小组。**由学校主管部门、教育行政主管部门、专业教学指导委员会及联合申报单位领导、教育及行（企）业专家组成，负责方案论证、业务指导、资源审定和项目成果的验收等工作。

2. **项目建设工作组。**由参加项目的各单位子项目负责人与项目组主要建设成员，联合企业专家，组成项目建设工作组。下设“课程建设小组”、“网络技术小组”、“项目建设协调小组”。课程建设组由各学院对应的子项目团队组成，负责详细制定各专业教学资源库具体建设工作。网络技术组的主要职能是制订各课程建设资源的类型、内容和质量要求，设计网络平台建设脚本，并协调课程建设过程中的技术问题。行政协调组负责确定经费预算方案、决算方案及资金投向、资金调度安排、设备及软件购置等资金执行工作，组织各类会议，负责成员单位和成员之间的沟通与联系，负责项目的日常管理与协调工作。

### （二）制度保障

#### 1. 项目责任制度

建立联合申报单位项目负责制度。将教学资源库建设项目分解为若干个子任务，依据各个联合单位的特点，确定其承担的任务及子项目负责人并与牵头单位签订《产品艺术设计专业教学资源库联合申报合作协议书》，明确各单位的任务、建设计划、成果验收标准、成果提交时间以及经费使用等内容，实行教学资源项目负责制。项目主持人负责督促建设单位按时完成建设任务，定期对建设单位的建设过程进行检查、考核，并对阶段性成果进行验收。分项目承担人负责项目建设具体任务，按时保质保量完成各项建设任务。

## 2. 项目监督制度

牵头单位负责项目的信息收集、反馈，定期审查及项目实施进度和建设质量。聘请专家对方案执行情况和项目的实际效果进行定期的评估与考核，提出评估意见和改进建议。

## 3. 绩效考核制度

设立项目建设专项奖励基金，做到奖罚分明，对建设项目的执行情况分季度进行检查和中期推动，实行绩效考核，对按时完成项目并取得良好效益的，予以专门的奖励；对于在阶段验收时未达到要求，出现建设进度迟缓、建设效果不明显、不能保质保量完成建设任务的，将缓拨、减拨或停止建设经费资助，确保整体资源库建设项目按期完成。

## 4. 资金管理制度

制定《产品艺术设计专业教学资源库建设项目专项资金管理办法》，设立专项资金账户，严格实行专款专用和审批制度，严格按照项目建设投资计划，合理有效使用各项建设经费。要求参与单位及时公布经费使用情况，确保项目资金使用效益的最大化。

### （三）运行保障

资源库建成后，由项目主持单位和各联合院校分别抽调专人组成资源库管理小组，配备专门管理人员，负责资源库的日常运行管理和数据的维护，及时审核网站注册用户、调整栏目结构、参与资源审核与统计，协调各合作院校对资源库的资源进行定期更新，保证每年更新的比例不低于 10%。建立客服中心，形成迅速回馈机制。通过电话、BBS、E-mail、手机短信等方式快速、友好地完成解决用户在使用中的困难。整理并积累常见问题，形成常见问题答疑库。

### （四）人员保障

成立由学院主要领导、系主要领导、专业主任、骨干教师、企业专家组成的专门团队，培养参与资源开发工作的教师的职教理念、创新意识、课程开发能力，掌握教学资源库使用管理的相关技术，提高教学资源的使用效益。

## 八、预期效果

### (一) 项目特色

#### 1. 建设定位高

本资源库在整体设计的过程中除了满足一般学习者的学习需求外，还专门设置了“职教立交桥资源”模块，服务于机电一体化技术专业中职、高职、本科的衔接贯通，积极探索职业教育体系的构建这一职教的热点问题。此外，本资源库还将尝试支持国际证书和学位学分的互认和认证，以拓展学习者的国际视野，积极探索国际化专业人才的培养途径。

#### 2. 应用模式新

本资源库可根据使用者的个性化需求，自主规划学习路径，完成资源的智能推送，实现自组织学习。在电脑、手机、平板等多终端上呈现的资源，支持不受时空限制的泛在学习、碎片化、社区化、协作化的学习。虚拟化的实训资源可以满足学生的仿真训练。

#### 3. 服务面向广

由于产品艺术设计专业是一个服务的行业领域多、开办的院校多、学生的数量多、从业的人员多的专业，建立这样一个专业教学资源库，其受益群体势必更大，效益更好，价值更高。

### (二) 项目建设成效

通过校企行的密切合作，建成具有先进性、实用性、开放性、共享性、可持续性特点的产品艺术设计专业教学资源库。项目的建设及推广应用，将引领专业的改革与建设，提升人才培养的质量，提升服务地方经济与社会发展能力。

### **1. 集成创新教学资源，建成省级乃至国家级水平的资源库**

科学分类、有效整合、集成创新国内外行业知名企业技术领先且大量使用的生产实践资源以及高职院校优质教学资源，构建由学校教学资源、企业学习资源、职业培训和职教立交桥资源等四大学习模块所组成的产品艺术设计专业教学资源库。

### **2. 引领专业教学改革，提升人才培养质量**

教学资源库在全国高中职院校中推广使用，将引领全省几百所、乃至全国一千余所高职院校产品艺术设计专业、视觉传达设计专业教学模式和教学方法改革，推进产品艺术设计专业教育教学信息化建设，促进不同类型和地区的高职院校产品艺术设计人才培养水平均衡发展，整体产品艺术设计职业教育水平，提升人才培养质量。

### **3. 满足多样化学习需求，服务学习型社会构建**

教学资源库能针对教师、在校学生、企业员工、社会学习等不同人群的不同需求进行系统设计，服务他们的专业学习、职业成长与终身学习。整合开发基于云技术、具有社区化模式的多终端数字化教学空间，支持碎片化、个性化、探究式学习，支持泛在学习、移动学习与协作学习，提高资源库的使用效率。

### **4. 强化技术交流与信息服务，提升专业的社会贡献度**

教学资源库建成后将在学校、行业、企业和社会之间实现共享，使资源库服务平台成为学校和行业企业的产品艺术设计专业人员加强交流与合作的社区。通过资源库的利用，提高优质教学资源、生产实践教学资源的社会共享度，提升专业对社会的贡献度。

## 5. 建立资源建设与产业发展随动机制，实现资源库可持续发展

资源库项目建成后，以建立合理的运营机制为基础，分步实施，保障资源建设合作单位能够紧跟产业发展需求和产品艺术设计技术和趋势的发展，持续更新资源库内容，保障教学资源库的可持续发展。