

# 2018 年省高职教育 精品在线开放课程 申报书<sup>1</sup>

学 校 名 称 \_\_\_\_\_ 广东轻工职业技术学院 \_\_\_\_\_

课 程 名 称 \_\_\_\_\_ 会展服务 \_\_\_\_\_

课 程 类 别 \_\_\_\_\_  创新创业教育课  公共基础课  专业课 \_\_\_\_\_

所 属 专 业<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ 会展策划与管理 \_\_\_\_\_

课 程 负 责 人 \_\_\_\_\_ 林丽青 \_\_\_\_\_

申 报 日 期 \_\_\_\_\_ 2018. 12 \_\_\_\_\_

推 荐 单 位 \_\_\_\_\_ 广东轻工职业技术学院 \_\_\_\_\_

广东省教育厅

<sup>1</sup> 本表涉及的内容，应根据“必要、方便专家”的原则，在网上专栏和系统提供相关佐证材料；佐证材料不齐全或者无法证明相关内容的，可能会影响评审结果，后果由学校和负责人自负。

<sup>2</sup> 如课程为创新创业教育课或公共基础课，所属专业，可不填写。

## 填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

## 1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓名	林丽青	性别	女	出生年月	1984.08																								
	学历	研究生	学位	硕士	电话	15918789205																								
	专业技术职务	讲师	行政职务		传真																									
	院系	管理学院		E-mail	365457900@qq.com																									
	地址	广州市新港西路 152 号管理学院			邮编	510300																								
1-2 2016 年至今相关课程主讲情况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年																								
	会展服务		专业核心课	高职生	6	100																								
	会展经济		专业基础课	高职生	4	100																								
	专业实训		专业基础课	高职生	32	100																								
	专业实习		专业基础课	高职生	20	100																								
1-3 教学改革研究情况	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p> <p><b>1. 主持的课题</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>项目名称（编号）</th> <th>下达单位</th> <th>下达时间</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>高职精品在线开放课程建设与实践教学研究</td> <td>全国轻工职业教育教学指导委员会</td> <td>2018.11</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>产教融合的创新平台下“双师型”教师发展研究—以广东轻工职业技术学院为例（SKJYKT-1863）</td> <td>中国国际贸易促进委员会商业行业分会</td> <td>2018.03</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>粤港澳大湾区下的佛山会展品牌建设研究（2018-GJ093）</td> <td>佛山市社会科学界联合会</td> <td>2018.05</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>高职旅游专业学生创新创业素质能力培养模式及途径研究（CYJG201803）</td> <td>广东轻工职业技术学院</td> <td>2018.07</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>基于翻转课堂的高职精品在线开放课程资源建设及实践教学研（JG201808）</td> <td>广东轻工职业技术学院</td> <td>2018.07</td> </tr> </tbody> </table>						序号	项目名称（编号）	下达单位	下达时间	1	高职精品在线开放课程建设与实践教学研究	全国轻工职业教育教学指导委员会	2018.11	2	产教融合的创新平台下“双师型”教师发展研究—以广东轻工职业技术学院为例（SKJYKT-1863）	中国国际贸易促进委员会商业行业分会	2018.03	3	粤港澳大湾区下的佛山会展品牌建设研究（2018-GJ093）	佛山市社会科学界联合会	2018.05	4	高职旅游专业学生创新创业素质能力培养模式及途径研究（CYJG201803）	广东轻工职业技术学院	2018.07	5	基于翻转课堂的高职精品在线开放课程资源建设及实践教学研（JG201808）	广东轻工职业技术学院	2018.07
	序号	项目名称（编号）	下达单位	下达时间																										
	1	高职精品在线开放课程建设与实践教学研究	全国轻工职业教育教学指导委员会	2018.11																										
	2	产教融合的创新平台下“双师型”教师发展研究—以广东轻工职业技术学院为例（SKJYKT-1863）	中国国际贸易促进委员会商业行业分会	2018.03																										
	3	粤港澳大湾区下的佛山会展品牌建设研究（2018-GJ093）	佛山市社会科学界联合会	2018.05																										
	4	高职旅游专业学生创新创业素质能力培养模式及途径研究（CYJG201803）	广东轻工职业技术学院	2018.07																										
	5	基于翻转课堂的高职精品在线开放课程资源建设及实践教学研（JG201808）	广东轻工职业技术学院	2018.07																										

## 2. 教学及与本课程相关的研究论文

序号	题目	作者排名	发表年月	刊物名称(刊号)
1	以行业需求为导向的《会展服务》课程教学改革实践及思考	独撰	2017.06	太原城市职业技术学院学报 (ISSN:1673-0046)
2	基于翻转课堂的高职精品在线开放课程资源建设及实践教学研究	独撰	2018.01	广东职业技术教育与研究 (ISSN:1674-859X)
3	高职旅游专业学生创新创业素质能力培养探析	独撰	2018.07	江西电力职业技术学院学报 (ISSN:1673-0097)
4	产教融合的创新平台下“双师型”教师发展研究-以广东轻工职业技术学院为例	独撰	2018.06	青年与社会 (ISSN:1006-9682)
5	基于专业市场转型升级的会展业态创新思考	独撰	2016.11	人力资源管理 (ISSN:1673-8209)

## 3. 教学表彰及奖励

序号	项目名称	获奖名称等级	时间	授奖部门
1	会展优秀教师	中国会展教育优秀教师	2017/2018.05	教育部高校旅游管理类专业教学指导委员
2	《会展服务》课程教学设计	会展教师教学综合能力比赛二等奖	2018.05	教育部高校旅游管理类专业教学指导委员
3	会展服务实践教学方案设计	第八届全国商科教育实践教学大赛二等奖	2016.06	中国贸易存进委员会商业行业分会
4	微课《会议选址及场地布局》	2018年“广东省超星杯微课大赛”高职组决赛三等奖	2018.07	广东职业教育信息化与信息安全专委会
5	轻食尚策划团队(指导学生获奖)	2018年全球品牌策划国际大赛总决赛金质奖	2018.06	全球华人营销联盟、中国国际贸易促进委员会商业行业分会、新加坡营销协会、香港营销师公会、台湾营销科学学会

## 2. 教学团队情况

<p>2-1 教学团队简介</p>	<p>课题组成员包括本校 6 名“双师型”教师和 2 名企业专家共 8 名成员，均具备会展一级策划师专业职业技能资格。有“全国技术能手”“全国青年岗位能手”1 名，“广东省优秀青年教师”1 名，“全国商贸服务业青年专家”3 名，企业行业专家 2 名，擅长专业辐射会、展、节、赛、演、游范畴，涉及调研、策划、营销、设计、服务能力，既有精深的专门知识，又有广博的知识面，具有课程开发及建设实际需要的最合理、最优化的知识体系。</p> <p>课题组各成员长期工作在教学一线，一直致力于课程的建设及教学改革实践。目前主持或参与建设精品在线开放课程共 5 门，立项教学改革项目省级 8 项，校级教学改革项目 9 项，发表教学改革相关论文 20 余篇。整体教学质量综合评价结果优良率≥90%。各成员在课程建设、教学改革和专业技能实践方面有着丰富的教学经验，项目团队校企融合、优势互补，是一个经验丰富、业务娴熟的教学团队。</p>				
<p>2-2 教学团队其他教师基本信息<sup>3</sup></p>	<p>姓名</p>	<p>出生年月</p>	<p>专业技术职务</p>	<p>专业领域</p>	<p>备注</p>
	<p>万红珍</p>	<p>1978. 03</p>	<p>副教授</p>	<p>会展旅游</p>	
	<p>李薇</p>	<p>1981. 06</p>	<p>副教授</p>	<p>旅游文化</p>	
	<p>司徒慧明</p>	<p>1982. 05</p>	<p>讲师</p>	<p>展览策划</p>	
	<p>王鸣柳</p>	<p>1985. 07</p>	<p>讲师</p>	<p>节庆活动</p>	
	<p>范智军</p>	<p>1975. 08</p>	<p>教授</p>	<p>会展旅游</p>	
	<p>许能雄</p>	<p>1984. 08</p>	<p>总经理</p>	<p>会议服务</p>	<p>广州回形针会议咨询服务 服务有限公司</p>
	<p>丁得敏</p>	<p>1974. 09</p>	<p>主管</p>	<p>展会服务</p>	<p>中国对外贸易中心 (集团)</p>

<sup>3</sup>包括其他主讲教师、助教、技术支持等，若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

2-3 教学 团队其 他教师 教学改 革研究 情况	主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。																																							
	1. 主持的课题																																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>项目名称（编号）</th> <th>主持人</th> <th>下达单位</th> <th>下达时间</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>CDIO视野下高职旅游专业群创新创业协同育人模式研究</td> <td>万红珍</td> <td>全国旅游职业教育教学指导委员会</td> <td>2018.07</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>CDIO理念下项目式课程教学模式探索--以高职会展专业为平台（201401033）</td> <td>万红珍</td> <td>广东省教育厅</td> <td>2014.01</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>新常态下高职会展专业职业核心能力研究与实践</td> <td>李薇</td> <td>广东省教育厅</td> <td>2015.01</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>CDIO视野下高职会展专业协同育人模式研究</td> <td>李薇</td> <td>广东省教育科学规划领导小组办公室</td> <td>2013.06</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>德育视域下职业院校创业实践协同育人机制研（2015DYB056）</td> <td>范智军</td> <td>广东省教育研究院</td> <td>2015.07</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>广东省高职教育专业布局结构调整研究（GDJY-2014-B-b083）</td> <td>范智军</td> <td>广东省教育厅</td> <td>2013.07</td> </tr> </tbody> </table>					序号	项目名称（编号）	主持人	下达单位	下达时间	1	CDIO视野下高职旅游专业群创新创业协同育人模式研究	万红珍	全国旅游职业教育教学指导委员会	2018.07	2	CDIO理念下项目式课程教学模式探索--以高职会展专业为平台（201401033）	万红珍	广东省教育厅	2014.01	3	新常态下高职会展专业职业核心能力研究与实践	李薇	广东省教育厅	2015.01	4	CDIO视野下高职会展专业协同育人模式研究	李薇	广东省教育科学规划领导小组办公室	2013.06	5	德育视域下职业院校创业实践协同育人机制研（2015DYB056）	范智军	广东省教育研究院	2015.07	6	广东省高职教育专业布局结构调整研究（GDJY-2014-B-b083）	范智军	广东省教育厅	2013.07
	序号	项目名称（编号）	主持人	下达单位	下达时间																																			
	1	CDIO视野下高职旅游专业群创新创业协同育人模式研究	万红珍	全国旅游职业教育教学指导委员会	2018.07																																			
	2	CDIO理念下项目式课程教学模式探索--以高职会展专业为平台（201401033）	万红珍	广东省教育厅	2014.01																																			
	3	新常态下高职会展专业职业核心能力研究与实践	李薇	广东省教育厅	2015.01																																			
	4	CDIO视野下高职会展专业协同育人模式研究	李薇	广东省教育科学规划领导小组办公室	2013.06																																			
	5	德育视域下职业院校创业实践协同育人机制研（2015DYB056）	范智军	广东省教育研究院	2015.07																																			
	6	广东省高职教育专业布局结构调整研究（GDJY-2014-B-b083）	范智军	广东省教育厅	2013.07																																			
2. 教学及与本课程相关的研究论文																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>题目</th> <th>作者</th> <th>发表年月</th> <th>刊物名称</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>新常态下高职旅游专业的生存与发展--以广东省为例</td> <td>万红珍（独撰）</td> <td>2016.06</td> <td>吉林工程技术师范学院学报</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>基于_以学生为中心_的工作室教学模式探讨_以广轻高职会展专业为例</td> <td>万红珍（独撰）</td> <td>2015.12</td> <td>广东轻工职业技术学院学报</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>CDIO对高职会展人才培养方案的启示</td> <td>李薇（独撰）</td> <td>2014.04</td> <td>教育评论</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>广东高职会展品牌专业建设路径研究</td> <td>李薇（独撰）</td> <td>2018.06</td> <td>广东轻工职业技术学院学报</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>内生增长理论视角下的大学生素质教育平台建设探讨</td> <td>范智军（独撰）</td> <td>2014.04</td> <td>中国教育学刊</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>高职酒店管理专业“工学结合”课程体系创新研究</td> <td>范智军（独撰）</td> <td>2014.04</td> <td>职业教育研究</td> </tr> </tbody> </table>					序号	题目	作者	发表年月	刊物名称	1	新常态下高职旅游专业的生存与发展--以广东省为例	万红珍（独撰）	2016.06	吉林工程技术师范学院学报	2	基于_以学生为中心_的工作室教学模式探讨_以广轻高职会展专业为例	万红珍（独撰）	2015.12	广东轻工职业技术学院学报	3	CDIO对高职会展人才培养方案的启示	李薇（独撰）	2014.04	教育评论	4	广东高职会展品牌专业建设路径研究	李薇（独撰）	2018.06	广东轻工职业技术学院学报	5	内生增长理论视角下的大学生素质教育平台建设探讨	范智军（独撰）	2014.04	中国教育学刊	6	高职酒店管理专业“工学结合”课程体系创新研究	范智军（独撰）	2014.04	职业教育研究	
序号	题目	作者	发表年月	刊物名称																																				
1	新常态下高职旅游专业的生存与发展--以广东省为例	万红珍（独撰）	2016.06	吉林工程技术师范学院学报																																				
2	基于_以学生为中心_的工作室教学模式探讨_以广轻高职会展专业为例	万红珍（独撰）	2015.12	广东轻工职业技术学院学报																																				
3	CDIO对高职会展人才培养方案的启示	李薇（独撰）	2014.04	教育评论																																				
4	广东高职会展品牌专业建设路径研究	李薇（独撰）	2018.06	广东轻工职业技术学院学报																																				
5	内生增长理论视角下的大学生素质教育平台建设探讨	范智军（独撰）	2014.04	中国教育学刊																																				
6	高职酒店管理专业“工学结合”课程体系创新研究	范智军（独撰）	2014.04	职业教育研究																																				

### 3. 获奖

序号	获奖名称等级	获奖者	时间	授奖部门
1	全国技术能手	司徒慧明	2014. 11	国家人力资源和社会保障部
2	2014年第八届全国商院校技能大赛会展策划专业竞赛全国总决赛一等奖 (指导学生获奖)	司徒慧明	2014. 11	中国商业联合会 中国会展经济研究会
3	2014年第八届全国商院校技能大赛会展策划专业竞赛全国总决赛一等奖 (指导学生获奖)	万红珍	2014. 11	中国商业联合会 中国会展经济研究会
4	2016年全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛总决赛一等奖 (指导学生获奖)	万红珍	2016. 11	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业分会
5	中国会展经济研究第六届优秀成果二等奖	李薇	2014. 03	教育部高校旅游管理类专业教学指导委员
6	挑战杯—彩虹人生”广东职业学校创新创效创业大赛社会调研论文类特等奖 (指导学生获奖)	李薇	2014. 06	广东省教育厅
7	《大型活动策划与管理》教材获广东省商业类教指委教材评比一等奖	范智军	2013	广东省商业类教指委
8	广东省第十一届“挑战杯”科技作品竞赛社会科学学术论文和专业调研报告类中获省一等奖 (指导学生获奖)	范智军	2013. 05	广东省教育厅
9	广东省教育教学成果奖(职业教育)一等奖	范智军、 万红珍、 伍建海、 李薇	2018. 05	广东省教育厅
10	广东省职业院校信息化教学大赛一等奖	万红珍、 司徒慧明	2018. 09	广东省教育厅
11	广东省第四届高校(高职)青年教师教学大赛二等奖	李薇	2018. 11	广东省总工会 广东省教育厅

### 3. 申报条件符合情况

《会展服务》是广东省二类品牌会展策划与管理专业的核心模块课程，同时也是广东省高水平酒店管理专业群的平台课程，本课程是我校第二批校级立项的精品在线开放课程并已通过校级验收。

#### **(1) 学校课程建设资源配置到位，为课程建设提供保障**

首先，学校具备良好的网络基础；第二，学校投入了 160 万的资金建设了三个录播室，用于课程视频的录像；第三，近年来学校陆续开展了 10 多次微课培训指导老师进行微课设计与制作；第四，由计算机专业人员、电教人员、教务人员组成了精品开放课程建设小组，成立“精品课程制作室”，负责解决教师在精品课程制作过程中的技术问题、教学录像及微课拍摄和剪辑等方面工作，确保具体工作的落实。

#### **(2) 课程拥有丰富的线上的资源，教学实践效果好**

本课程已初步完成精品在线开放课程的建设工作，目前拥有微课等视频资源 74 个，课程其他相关资源 142 个，资源将继续在教学应用中不断更新。课程全程采用多媒体数字化教学，除了传统的文字、图片、音频、视频等多媒体组成的课堂教学资源体系，还利用专业资源库建设平台，实现学生可以在网上直接下载本课程的所有教学资源，包括课程标准、电子教案、电子课件、习题、案例库、试题库、视频资源、参考资料等，学生可以通过学习通、轻工教育在线等学习软件及平台在线解答、网上留言、电子邮件等形式与教师互动，因此本课程具备网络教学的基础条件。

#### **(3) 项目团队校企融合、优势互补，且分工明确、协作有序，执行力强**

课题组成员包括本校 6 名“双师型”教师和 2 名企业专家共 8 名成员，有“全国技术能手”“全国青年岗位能手”1 名，“广东省优秀青年教师”1 名，“全国商贸服务业青年专家”3 名，企业行业专家 2 名，擅长专业辐射会、展、节、赛、演、游范畴，涉及调研、策划、营销、设计、服务能力，既有精深的专门知识，又有广博的知识面，具有课程开发及建设实际需要的最合理、最优化的知识体系。课程负责人 2014 年至今已完成五次课程的系统讲授，讲授过程中不断对课程进行教学的改革，研究教学方法，创新教学方式。负责人主持省校级教改课题 5 项，三次参加省级教学比赛并获奖，两次教改论文获得校级奖励，具备建设精品在线开放课程的条件和能力。

#### **(4) 建设标准和评价机制明确，保障课程持续建设与应用**

严格按照省厅建设规范为指导来实施建设标准和评价机制，使项目建设资金使用管理制度更加科学。经费投入、团队管理、资源审核、资源更新及共建共享机制等方面都能够保障精品在线开放课程的持续建设与应用。



## 4. 课程情况

### 4-1 课程建设情况

#### 4-1-1 课程性质与作用

《会展服务》是高职高专院校会展策划与管理专业工学结合核心课程。通过本课程的学习，学生应当能够从事展览、会议、节事活动及会奖旅游等基本会展服务的相关工作。课程注重训练学生从事会展服务工作的基本技能和操作程序，强化会展服务工作必备的观念和意识，培养学生从事会展服务与基层管理工作、适应行业发展与职业变化的基本能力。其先修课程是“会展导论”、“会展文案”等，后修课程是“会展营销”、“会展项目管理”、“大型活动策划”等。

#### 4-1-2 课程开始情况（开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

会展服务是现代服务业发展中必不可少的新兴领域，在会展产业链中处于核心位置，它决定着整个会展工作的成败。会展业的核心本质是服务。《会展服务》是高职高专院校旅游管理类专业融理论知识、实践操作、技能鉴定和企业顶岗实习工作经历证书于一体的工学结合核心课程。本课程自 2008 年我校会展策划与管理专业创办以来，便列为专业核心课程。授课对象为我校所有会展专业学生，年均授课人数约 100 人。

本课程自确立为专业核心课程以来，持续在课程教材、课程网站以及网络资源建设方面不断改进升级，以期进一步提高教学水平，开拓实践教学空间。本课程隶属于本专业建设的共享型专业教学资源库，教学资源逐步上网，学生可以在网上直接下载本课程的所有教学资源，包括课程标准、电子教案、电子课件、习题、案例库、试题库、视频资源、参考资料等，学生可以通过网上留言、电子邮件等形式与教师互动，即时答疑解惑。目前已有视频资源如下：

视频类型	视频数量
教学视频	10 个（约 150min）
微课视频	46 个（约 150 min）
作品及案例视频	14 个（约 200 min）
行业相关视频	14 个（约 300 min）

2018 年 1 月经教务处组织专家验收完成后，本课程定位是打造网络开放课程等多种形式集成的数字化教学平台，全面对外开放，方便校内外对会展服务感兴趣的学习者多渠道、多形式地掌握课程要领。

#### 4-1-3 课程设计理念与思路

##### (1) 课程设计理念

《会展服务》以职场环境为背景，以职业能力培养为主导，以“工学结合”会展项目运营全过程为载体，按照会展服务典型工作任务情境设计一体化项目驱动教学，为学生提供一种建立在会展项目实践背景基础上的教育环境，让学生边学边做，在学中做，在做中学，实现学习工作一体化，技能素养集成化培养。

##### (2) 课程设计思路

课程设计总体思路是，采用“任务驱动、行动导向”的教学模式，将课程的内容设置成为四个项目模块，课程依据中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的会展策划师标准，以会展策划师岗位职责与工作任务为主线，深度挖掘会展业就业岗位所对应的职业技能，确定本课程涉及到的会展策划、会展服务与运营管理等多种岗位职责，再依据这些岗位职责进行分析，设计本课程的教学任务。通过项目任务带动学生完成知识点的学习及应用，运用翻转课堂的教学方法，以《会展服务》精品在线开放课程作为课程理论学习的先导平台，满足学生的个性化学习需求；再根据项目设置的任务检验学生的学习效果，在课堂中与学生共同解决任务中的问题，最后根据任务完成的情况重点讲授重难点，强化学生对知识点的理解，让学生在完成项目的过程中实现知识与技能的学习。

#### 4-1-4 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

学习项目	学习任务	知识目标	技能目标	教学方法	评价方法
项目1 展会服务	任务 1-1: 展前策划服务	1. 认识并选择展会 2. 制订参展计划	1. 能够根据企业参展目标选择相匹配的展会 2. 能够运用“5W1H”制订参展计划，编制参展预算	任务驱动 翻转课堂 小组教学	教师评价 小组互评
	任务 1-2: 展会筹备服务	1. 选择展品 2. 展台设计 3. 联络客户 4. 宣传推广 5. 人员培训 6. 展品运输及陈列	1. 能选择适合展出的展品并根据企业文化、参展目标设计展台及展品陈列 2. 做好展前客户联络及宣传推广工作 3. 了解参展人员必备素质	任务驱动 翻转课堂 小组教学	教师评价 小组互评
	任务 1-3: 展会现场服务	1. 展台接待并进行展品推介，现场记录 2. 危机处理、展会调研及相关现场活动	1. 熟悉展会现场服务的相关工作，能根据不同的客户进行展台接待、展品推介工作及现场记录 2. 能进行展会的调研及组织参加相关活动	实践教学 角色扮演 任务驱动	教师评价 小组互评

	任务 1-4: 展后服务	1. 客户管理 2. 展后服务项目	能够根据参展情况进行后 期的展会跟踪、评估工作	案例分析 实践教学	教师评价 小组互评
项目 2 会议 服务	任务 2-1: 会议策划	1. 制订会议计划 2. 拟定会议议程、日 程、程序 3. 制发会议通知 4. 准备会议物资 5. 选择与布置会场 6. 会议配套服务	1. 掌握筹备会议的基本内 容 2. 能够根据会议对象、会 议目的策划主题会议	任务驱动 翻转课堂 小组教学	教师评价 小组互评
	任务 2-2: 会中服务	1. 会议接待 2. 会议现场服务 3. 会议配套服务	1. 掌握会议报到流程 2. 能进行会场的现场服务 3. 能提供会议配套服务	任务驱动 翻转课堂 小组教学	教师评价 小组互评
	任务 2-3: 会后服务	1. 送别与会人员及清 理会场 2. 收集整理文件资料 3. 会议评估及总结	1. 能做好会后的会场善后 工作及文件整理工作 2. 能对会议效果进行评估	实践教学 任务驱动	教师评价 小组互评
项目 3 节事 活动 服务	任务 3-1: 节事活动 策划执行 服务	1. 活动服务对象; 2. 选址、时间规划、 物流、风险控制及招商 服务; 3. 活动场地布置及安 保、邀约及接待; 4. 活动配套服务。	1. 能认识活动服务对象; 2. 能够策划并执行节事活 动 3. 能做好活动前、中、后 服务	任务驱动 翻转课堂 小组教学	教师评价 小组互评
	任务 3-2: 主题活动 服务	1. 不同类型主题活动 服务	能够策划并执行主题活动	实践教学 优秀案例分析	教师评价 小组互评
项目 4 会奖 旅游 服务	任务 4-1: 奖励旅游 策划服务	1. 认识奖励旅游的参 与主体; 2. 奖励旅游的运作机 构与流程。	会策划并执行奖励旅游	实践教学 任务驱动 优秀案例分析	教师评价 小组互评
	任务 4-2: 会议旅游 策划服务	1. 会议旅游策划与执 行服务; 2. 会议旅游宣传营销 配套。	会策划并执行会议旅游	实践教学 任务驱动 优秀案例分析	教师评价 小组互评
	任务 4-3: 团队建设 服务	1. 认识团队建设; 2. 团队建设策划服务; 3. 团队建设执行服务。	会策划并执行团队建设服 务	任务驱动 翻转课堂 小组教学	教师评价 小组互评

#### 4-1-5 课程改革成果

##### (1) 教学改革及相关成果

课程从 2014 年开始进行教学手段方面的改革尝试, 2015 年进行课程内容设置及教学方法改革, 探索模块教学和项目制教学法, 获校级教育教学改革项目立项, 同年出版自编教材并获第八届中国会展经济研究优秀成果奖。2016 年立项校级精品在线开放课程, 开始探索基于网络课程的实践教学, 首次尝试翻转课堂实践, 利用在线平台开展丰富的线上课堂及课后活动, 获得学生的好评。2018 年 7 月份获校级教育教学改革重点项目立项。11 月获全国轻工职业教育教学指导委员会 2018 年度课题立项。课程的教学改革持续进行中, 并取得了一定的成效。

序号	项目名称	项目形式	下达单位	下达时间
1	基于微信与百度云的高职教育辅助教学模式探讨	论文	广东轻工职业技术学院	2014.07
2	以行业需求为导向的《会展服务》课程实践教学改革研究	校级教育教学改革项目	广东轻工职业技术学院	2015.05
3	《会展服务》	教材	广东高等教育出版社出版	2015.08
4	《会展服务》课程	校级精品在线开放课程	广东轻工职业技术学院	2016.09
5	以行业需求为导向的《会展服务》课程教学改革实践及思考	论文	太原城市职业技术学院学报	2017.06
6	基于翻转课堂的高职精品在线开放课程资源建设及实践教学研究	论文	广东职业技术教育与研究	2018.01
7	基于翻转课堂的高职精品在线开放课程资源建设及实践教学研究	校级教育教学改革重点项目	广东轻工职业技术学院	2018.07
8	高职精品在线开放课程建设与实践教学研究	全国轻工职业教育教学指导委员会2018年度课题	全国轻工职业教育教学指导委员会	2018.11

##### (2) 教学改革获奖情况

课程改革的过程中, 团队成员多次参与各种教学比赛, 并取得广东省教育教学成果奖等丰硕成果, 团队的整体教学能力得到大幅度提升。

序号	项目名称	时间	获奖名称等级	授奖部门
1	《会展服务》教材	2016.04	第八届中国会展经济研究优秀成果奖	中国会展经济研究会
2	《会展服务》实践教学方案设计	2016.06	第八届全国商科教育实践教学大赛二等奖	中国贸易存进委员会商业行业分会

3	《会展服务》课程教学设计	2018.05	会展教师教学综合能力比赛二等奖	教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会
4	微课《会议选址及场地布局》	2018.07	2018年“广东省超星杯微课大赛”高职组决赛三等奖	广东职业教育信息化与信息安全专委会
5	旅游专业群“多元协同、全程融入、能力递进”创新创业育人模式研究与实践	2018.05	广东省教育教学成果奖（职业教育）一等奖	广东省教育厅
6	智慧大屏互动呈现设计	2018.09	广东省职业院校信息化教学大赛一等奖	广东省教育厅
7	会展文案策划	2018.11	广东省第四届高校（高职）青年教师教学大赛二等奖	广东省总工会、广东省教育厅

### (3) 学生获奖情况

课程在不断进行教学模式和教学方法改革创新的同时也采用多种途径来激发学生的学习积极性，其中以赛促学是一个卓有成效的手段。通过参加专业竞赛，使学生更加主动地参与课程的学习，锻炼学生的专业技能。自2014年以来本课程团队成员多次指导学生荣获国内外专业竞赛大奖，课程改革卓有成效。

序号	项目名称	时间	获奖名称等级	授奖部门
1	虚拟展会用户体验感知及推广—以网上广交会为例	2014.11	2014年第八届全国商院校技能大赛会展策划专业竞赛全国总决赛作品一等奖	中国商业联合会 中国就业培训技术指导中心 共青团中央城市青年工作部
2	2015年首届广州3D技术应用展览会策划案	2014.11	2014年第八届全国商院校技能大赛会展策划专业竞赛全国总决赛作品一等奖	中国商业联合会 中国就业培训技术指导中心 共青团中央城市青年工作部
3	基于会展业态创新的专业市场转型研究—以广州国际轻纺城为例	2014.11	2014年广东省高职院校第一届会展技能大赛调研组一等奖	广东省高职院校会展策划与管理专业技能大赛组委会 广州市会展业行业协会
4	弓风箭韵 炫“咻”羊城——2017世界传统射箭比赛暨嘉年华会策划案	2015.05	2015海峡两岸大学生创意会展企划竞赛一等奖（第三名）最佳创意奖	中华会展贸易促进会（台湾），中国国际贸易促进委员会商业行业分会（大陆）

5	2017广州射箭嘉年华	2015.11	2015年亚洲会展业青年挑战赛特别策划方案	亚洲展览会议协会联盟 (AFECA)
6	广州会议业应用互联网技术专题调研报告 2015	2015.11	2015广东省高职院校第二届会展技能大赛调研组三等奖	广东省高职院校会展策划与管理专业技能大赛组委会
7	2016天津国际健康产业博览会	2015.12	全国商业行业职业技能竞赛会展专科专业(学生组)总决赛二等奖	全国商业行业职业技能竞赛组委会
8	2017广东轻工职业技术学院毕业生创新创业设计作品展览会	2016.06	第六届“远华杯”全国大学生会展创意大赛“创意策划组”三等奖	教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会 中国会展经济研究会
9	《寻觅云端之厦——2017联想集团厦门奖励旅游策划案》 《陛下驾到——2018碧桂园奖励旅游策划案》	2016.11	全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛总决赛一等奖	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业分会
10	北京普乐尔工贸有限公司品牌营销策划	2017.05	第七届“远华杯”全国大学生会展创意赛特等奖	教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会
11	轻食尚策划团队	2018.06	2018年全球品牌策划国际大赛总决赛金质奖	全球华人营销联盟、中国国际贸易促进委员会商业行业分会、新加坡营销协会、香港营销师公会、台湾行销科学学会
12	伊立浦轻食尚智能烹饪锅品牌营销策划案	2018.04	2018年(新加坡)全球品牌策划大赛中国地区选拔赛一等奖	教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会
13	会展专业知识竞赛	2018.05	第八届“远华杯”全国大学生会展创意大赛全国大学生会展知识竞赛一等奖	教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会

## 4-1-6 相关教学资源储备情况

资源名称	要求	完成情况
申报书	申报书、佐证材料	已完成
课程介绍	课程介绍包括课程特点、教学目标、教学内容覆盖面、教学方法及组织形式、授课对象要求、教材与参考资料等内容	已完成
课程标准	课程设计理念、课程资源	已完成
教学团队	团队介绍、课程负责人、主讲教师以及佐证材料	已完成
教学大纲	教学大纲以纲要形式规定课程的教学内容，具体应包括课程的教学目的、教学任务、教学内容的结构、模块或单元教学目标与任务、教学活动以及教学方法上的基本要求等	已完成
教学日历	教学日历是教师组织课程教学的具体实施计划表，应明确规定教学进程、授课内容、课外作业、授课方式等	已完成
演示文稿	采用 PPT 或 PPTX 格式	已完成
教学录像	按教学单元录制，采用 H. 264 采用 MP4 格式	已完成
教学案例	教学案例必须具有典型意义，能说明一定的实际问题	已完成
例题	例题必须具有典型意义，并且结构完整，至少包括题干、解答过程（解析）两部分	已完成
作业/试卷	试题满足测试目标的要求，涵盖考查范围内的主要知识点，考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致、	已完成
实验/实训/ 实习资源	所采用的媒体素材符合本要求中对媒体素材的技术要求	已完成
文献资源	国家政策性文件、法律法规、行业规范、企业规范、国家标准和国际标准等文献，采用最新正式发布的文件。有实际的参考价值	已完成
常见问题	问题具有典型性和普遍性，有实际参考价值。问题应包括问题正文、问题解答、参考资料和关键词等内容。问题中的有关媒体素材符合本要求中关于媒体素材的技术要求	已完成
教学课件	符合对媒体素材的技术要求	已完成
媒体素材	文本素材、图形/图像素材、音频素材、视频素材、动画素材	已完成
教学效果	校内评价、社会评价、成果展示、大赛荣誉	已完成

## 4-2 资源建设基础

4-2 资源建设基础				
会展服务资源建设清单				
视频数量	45		预计总时长	530-715
视频情况	序号	知识点（技能点）名称	时长（分钟）	主讲教师
	1	《会展服务》课程导学	20	林丽青
	2	展会服务之认识展会	30	李薇、林丽青
	3	展会服务之选择展会	10-15	李薇、林丽青
	4	展会服务之制定参展计划	10-15	林丽青、司徒慧明
	5	展会服务之选择展品	5-10	林丽青
	6	展会服务之展台设计	10-15	司徒慧明、林丽青
	7	展会服务之联络客户	5-10	林丽青、王鸣柳
	8	展会服务之宣传推广	10-15	司徒慧明、林丽青
	9	展会服务之人员培训	5-10	林丽青、王鸣柳
	10	展会服务之展品运输	5-10	林丽青
	11	展会服务之展品陈列	5-10	林丽青
	12	展会服务之展台接待	10-15	林丽青、王鸣柳
	13	展会服务之展品推介	10-15	林丽青、王鸣柳
	14	展会服务之现场记录	5-10	林丽青
	15	展会服务之危机处理	10-15	林丽青、王鸣柳
	16	展会服务之展会调研	5-10	林丽青
	17	展会服务之展会活动	10-15	林丽青、司徒慧明
18	展会服务之展品处理与展位拆除	5-10	林丽青	



19	展会服务之客户跟踪服务	10-15	林丽青、王鸣柳
20	展会服务之参展效果评估	10-15	林丽青
21	展会服务之模拟参展现场	30	林丽青、何焱
22	会议服务之认识会议	20	林丽青
23	会议服务之制订会议计划	10-15	林丽青
24	会议服务之拟定会议议程、日程、程序	10-15	林丽青
25	会议服务之了解会议通知	10-15	林丽青
26	会议服务之筹备会议物资	10-15	林丽青
27	会议服务之选择与布置会场	10-15	林丽青
28	会议服务之会议接待	10-15	林丽青
29	会议服务之会议现场服务	10-15	林丽青
30	会议服务之配套服务	10-15	林丽青
31	会议服务之会后服务	10-15	林丽青
32	会议服务之收集整理资料	10-15	林丽青
33	会议服务之会议评估总结	10-15	林丽青
34	会议服务之模拟会议现场服务	30	林丽青、何焱
35	节事活动服务之认识节事活动	20	林丽青 司徒慧明
36	节事活动服务之活动服务对象	10-15	林丽青
37	节事活动服务之活动策划	10-15	林丽青、司徒慧明
38	节事活动服务之活动执行	10-15	林丽青
39	节事活动服务之活动配套服务	10-15	林丽青
40	节事活动服务之主题活动服务	10-15	林丽青、

	41	节事活动之“校旅游文化节”服务实录	30	林丽青、许欣
	42	会奖旅游服务之认识会奖旅游	20	万红珍、林丽青
	43	会奖旅游服务之奖励旅游服务	10-15	万红珍、林丽青
	44	会奖旅游服务之会议旅游服务	10-15	万红珍、林丽青
	45	会奖旅游服务之团队建设	10-15	林丽青

## 5. 评价反馈

### 5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

本课程遵循会展人才发展规律，对接职业标准和岗位要求，启用集群式模块教学模式设计（KH 模式，又称为“宽基础、活模块”）。以学生职业能力培养为核心，以职业分析为起点，把职业能力分解成独立的细小任务，理论知识传授以必须够用为度，重视学生的能力训练，强调体验式教学，寓教于练，寓教于行，寓教于乐，寓教于演。运用翻转课堂的教学方法，以《会展服务》精品在线开放课程作为课程理论学习的先导平台，通过采用任务驱动、项目制教学模式，让学生最大限度地主动参与课程学习，变被动学习为主动学习。

近几年教学实践中，课程组积累了大量的教学经验，摸索了一套科学且行之有效的教学方法与模式，掌握了大量的相关网络资源，发表了多篇相关学术论文，并取得了较好的教研成果，在兄弟院校同类专业中产生一定的影响。

目前国内外没有已建的同类在线课程，暂时没有可借鉴或者比较之处，这给课程建设带来一定的挑战，同时也是一种鞭策，课程组将竭尽全力做好课程建设，力图成为标杆课程。

### 5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

会展专业学生表示通过课程学习，认识到服务不仅是靠手，更是靠脑。无论是课程的理论讲解还是实操训练，都能提升会展技能和职业素养。本门课最大特点是开设了网络平台，打破时空局限，随时都能在网上学习新知识，与老师交流互动，为自主学习、自我增值提供了有效途径。

**会展 141 赖秀萍同学评价：**授课老师以自身案例和情景模拟来教学，这样的授课模式的好处是：老师的自身案例可以让我们更加直观地感受到，原来这些东西都存在我们的生活当中，并非是遥不可及，让我们知道所学的知识并非毫无用处，现在我们可以更加贴切地了解它。情景模拟可以加强我们的实践能力，并在实践中发现问题并及时解决问题。还有就是授课老师教学态度很好，积极调动课堂气氛，尽量让学生发表自己的看法。

**会展 172 吴潇婷同学评价：**《会展服务》课程是理论与实践并重的，先通过老师的提示，让学生上台讲解自己的作业来表达对参展商身份和展会的理解，在此过程中老师适当的进行提问以了解学生对参展商以及展会相关知识的了解程度，然后因材施教，耐心的为学生讲解，使学生能够对《会展服务》有更全面的认识，全方位的体验会展服务。

### 5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

广东省高职教育商业专业教学指导委员会陈文君教授、曾三军教授、朱学宁教授对本专业人才培养模式表示认可，指出通过本课程项目的研究与实践，提高了会展学生的培养质量，增强了学生的就业竞争力，提升了专业的社会服务能力，同时也为翻转课堂教学模式的推广提供了实践经验。

中国对外贸易中心（集团）证件中心丁德敏主任指出本专业人才培养定位符合行业发展趋势和企业需求，通过会展课程的学习，学生能胜任会展岗位要求，专业能力较强，综合素质过硬。

广州回形针会议咨询有限公司许能雄总经理对课程的会议模块提出了专业性意见，提出基于翻转课堂的项目教学模式有利于学生自我学习能力的提升，并且能够迅速形成专业技能，这是企业非常看重的，也是他们在做人才筛选的一个重要的指标。

## 6. 建设方案要点

### 6-1 建设目标

本课程的建设目标是基于“能学、辅教”的建设定位，以学习者为中心，将课程各知识点作为颗粒化资源组织单位，突出学习者“学”的设计，支持自主、探究式的学习。把精品在线开放课程建设成为新型的服务“信息化教学+个性化学习+共享式网络学习”的教学平台和自主学习平台，提供在线学习、交互平台、课堂协同一站式服务，使其能够基本满足信息化教学需求和个性化学习需求。最终通过课程建设促进教学改革，改革传统课堂教学模式中教师重“教”而不重“导”，学生重“知识学习”而不重“知识应用”，教师利用信息技术创新教学模式，推动形成“课堂用、经常用、普遍用”的信息化教学新常态。同时提升学生的信息素养、创新意识和创新能力，养成数字化学习习惯，促进学生的全面发展。

#### (1) 建设高质量开放和共享的课程教学资源

依托现有教学资源，组织学校老师、行业专家、企业专家进一步丰富课程教学过程，建设比较完善的课程结构，进一步建设和完善在线课程网站的栏目和建设资源。在原有课程教学资源的基础上新增微课、教学视频等资源；并新增“自主学习区”“电子图书馆”“资格认证”“行业快讯”等内容来丰富课程资源，从而可以更好的面对全社会开放，供用户群体共享使用。

#### (2) 搭建“以学生自主学习”为主要特色在线课程平台

《会展服务》是基于项目工作岗位而设置的，学生知识和技能的掌握必须在运作项目中领会。传统的教室授课模式已经不能满足课程的需求。随着现代信息技术的突飞猛进，线上授课方式可以弥补教学手段局限、时间局限、空间局限等。因此，实现线下线上相结合的课程授课方式势在必行。通过《会展服务》精品开放课的建设，可探讨“以学生自主学习”为主课程教学模式，使学生课前通过在线课程平台进行预习学习，接着投入更多时间到项目实践和企业活动中去，随后学生课程的授课内容仍然又可以返回在线课程平台中学习巩固，从而打造“以学生自主学习”为主要特色在线课程平台。为本课程在未来 2-3 年内打造成为广东省内品牌课程和特色专业打下坚实的基础。

#### (3) 服务会展企业和行业

会展行业是一个新兴的服务行业，影响面广，关联度高。会展经济逐步发展成为新的增长点，而且会展业是发展潜力大的行业之一。目前中国国内会展从业人员不下 100 万人，但是长期以来我国会展业的市场化运作程度较低，从而导致企业准入方式不够科学，从业人员的专业水平参差不齐。以《会展服务》精品在线开放课程为依托，拓宽课程平台的内容，课程平台不仅服务在校生，同时致力建设打造服务广东会展企业和行业的特色资源和平台，从而服务会展行业企业人才的学习需要，进一步提高会展行业企业的人才专业素质。

## 6-2 建设内容

(1) 在原有的校级精品在线开放课程体系架构上修缮其原始栏目的功能和增添资源。主要是各个板块的教学资源的更新完善。按照基于翻转课堂的精品在线开放课程建设理念，细化每个知识点的教学设计，充分利用课程平台资源，以期让翻转课堂的教学模式能常态化运用于《会展服务》的课程教学。

资源栏目	栏目内容	建设内容
1、申报材料及课程简介	申报书、课程定位、课程特色、课程标准、教学设计与方法	根据课程的实践教学同步更新上传
2、思维导学	课程导学、4个模块导学	根据课程实际的学习需要调整
3、模块内容	4个模块	根据翻转课堂的教学设计增加各模块的微课，服务课程的常态化学习
4、课程任务	4个项目任务	根据翻转课堂的教学需要细化项目任务，使任务目标更加清晰
5、课程资源	基本资源、拓展资源、案例资源	教学实践中同步更新有时效性的资源，使资源学习的可持续性更强
6、课程实践项目	模拟项目、广交会、年会、旅游文化节等	设计新的与课程学习相匹配的任务，丰富实践项目
7、以赛促学	专业竞赛及挑战杯	根据专业参与的赛事同步更新栏目内容
8、直播专栏	专业相关校外实践场所直播	增加一些专业专业相关的有知名度的展会场所直播

(2) 在完善原有的栏目资源基础上，考虑增加“自主学习区”“电子图书馆”“资格认证”“行业快讯”等内容等栏目来丰富课程资源，从而可以更好的面对全社会开放，供用户群体共享使用。

**6-3 建设措施：建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。**

**(1) 建设举措。**首先在原有课程改革的基础上，基于翻转课堂教学的课程建设思路，重新梳理各模块的知识点，优化工作任务，形成更加科学的课程知识架构体系。其次按照建设内容有步骤有计划地安排课程资源的收集和建设。建设过程中一边进行试验，听取各方包括在校学生和社会自主学习人群反馈的建议，完善精品在线开放课程的建设。

#### **(2) 进度安排**

第一阶段 2018.11-2018.12 重新梳理课程各模块知识点

第二阶段 2019.1-2019.8 基于翻转课程的任务设计及微课设计更新

第三阶段 2019.9-2019.12 新一轮的课程实践教学及意见收集，资源同步更新

第四阶段 2020.1-2020.6 教学反思及改进，资源同步更新

第五阶段 2020.7-2020.8 进一步完善课程，完成精品在线开放课程建设

#### **3、经费预算**

(1) 材料费：5000 元

(2) 拍摄制作费：50000 元

(3) 网站制作维护费：5000 元 合计：60000 元

#### **4、保障措施**

本课程团队成员在课程建设和教学改革方面有丰富的经验，教研室主任李薇老师在会展策划与管理专业建设、教学改革方面发挥主导作用，势必会给课程建设提供一切可能的支持。万红珍老师负责的《会展旅游》已经通过校级精品课程验收，并已经作为省级精品课程建设立项，拥有丰富的精品课程建设经验。“全国技术能手”、“全国青年岗位能手”司徒慧明在专业与课程建方面也有自己独到的见解，多次参与课程的改革讨论，提出了许多建设性意见。两位企业专家在课程的建设过程中也将全程给予专业指导和建议。本课程团队还将有计划地安排教师到企业一线进行专业实践，积极引入校企合作项目，邀请企业代表联合开发教学、实训项目，进一步提升课程工学结合的内涵特色。

#### **5、预期成果**

课程教学改革论文 1 篇、增加课程授课视频 5 个，课程微视频 20 个，课程在线开放网站一个

#### **6、辐射带动**

《会展服务》作为专业核心课，建设精品在线开放课程有利于辐射带动本专业其他核心课程和专业基础课程的建设，从而提高整个专业的课程建设水平，促进专业发展。