

2018 年省高职教育专业 教学资源库申报书

资源库名称 产品艺术设计

专业大类 文化艺术大类 (65)

专业类别 艺术设计类 (6501)

专业名称 产品艺术设计

专业代码 650105

访问地址 <http://www.icve.com.cn/gdcpysj>

主持单位 (盖章) 广东轻工职业技术学院

项目负责人 伏波

广东省教育厅制

2018 年

填写要求

- 一、 请依据资源库建设基础、可行性研究报告和建设方案，如实填写各项。
- 二、 表格文本中外文名词第一次出现时，要用全称，同时注明缩写。再次出现时可以使用缩写。
- 三、 涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在说明栏中注明。
- 四、 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
- 五、 “适用的专业目录”指《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》及2016年以来历年增补专业、《中等职业学校专业目录》、《全国技工学校专业目录》。

1. 项目建设单位

1-1 项目 第一 主持 单位	单位名称	广东轻工职业技术学院				
	单位地址	广州市新港西路 152 号				
	法人代表	卢坤建	电话	020-61230300	电子邮箱	
	<p>单位基本情况（600 字以内）：</p> <p>广东轻工职业技术学院是国家示范性高等职业院校，创办于 1933 年，学校建有以产品艺术设计、广告设计、轻化工技术为主体的 73 个专业，央财重点支持专业 4 个，省财政重点支持专业 6 个，国家教改试点专业 1 个，省级重点建设专业 13 个，省级品牌专业建设项目 9 个，国家级精品课程 10 门，国家级精品资源共享课程 9 门，教指委精品课程 22 门，省精品课程 21 门，省优质课程 2 门，省精品开放课程 3 门，省级精品开放课程 25 门；国家级教学资源库 1 个。近年获国家级教学成果二等奖 9 项，省级优秀教学成果一等奖 7 项、二等奖 4 项。</p> <p>学校现有国务院特殊津贴专家 2 人、国家级教学名师 2 人、国家级广告设计与制作专业教学团队 1 个、国家高层次人才特殊支持计划（万人计划）教学名师 1 人、全国技术能手 2 人、省高校“千百十工程”国家级培养对象 2 人、珠江学者 5 人。</p> <p>学校是全国首批教育信息化试点单位、广东省唯一拥有 2 个省级工程技术开发中心的高职院校，是同时拥有省级协同发展中心及协同育人平台的两所高职院校之一，各类竞争力排行榜中均居全国前列。</p> <p>产品艺术设计专业是广东省第一批省级高职教育重点专业，学院的龙头专业，涵盖产品艺术设计、文化生活用品设计、家具设计、玩具设计和交互设计等专业及方向。本专业教学团队是广东省产品设计创新教学团队，是广东省高职教育产品造型设计实训基地、省级轻工产品设计协同创新平台建设单位，是产品艺术设计专业国家教学标准制定的主持单位。</p>					

1-2. 项目联合申请单位情况（1）

单位名称	深圳职业技术学院艺术设计学院		
单位地址	深圳南山区西丽留仙大道		
通信地址	深圳南山区西丽留仙大道深圳 职业技术学院艺术设计学院	邮 编	518055
项目负责人	金海	所在部门	工业设计系
1-2-1 联合申请单位基本情况（200 字以内）：			
<p>深圳职业技术学院工业设计系办学和招生始于 1994 年，与深圳职业技术学院共同成长，是国内较早从事工业设计专业办学的单位之一，20 多年来为国内工业设计及相关行业培养了大批经世致用之才，优秀校友活跃于社会各个领域，悠久的办学历史以及优异的人才培养质量得到了深圳社会各界的认可。</p>			
1-2-2 联合申请的学校专业基础或行业企业部门基本情况（400 字以内）：			
<p>目前，深圳职业技术学院工业设计系是中国工业设计协会副会长单位（代表），深圳市设计联合会的副会长单位，深圳市设计与艺术联盟发起单位，深圳市工业设计行业协会副会长单位。2011 年，作为深职院仅有两个专业名额之一成为教育部“高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”重点建设单位，建设项目于 2014 年完成验收，累计投入资金 400 万，该项目的完成奠定了专业在国内高职教育工业设计领域的一流水平和领先地位。</p> <p>深圳职业技术学院工业设计系教师团队历年来承担了多项国家教育部、省、市、行业协会研究课题；2008 年专业核心课程《产品工学设计》被评为国家精品课程；2010 获批建设教育部精品资源课；2016 起作为广东省一流高职院校建设专业。</p>			

1-2-3 联合申请单位项目负责人基本情况					
姓名	金海	性别	男	出生年月	1979.2
最终学历	研究生	专业技术职务	副教授	手机	13510243125
学位	硕士	职业资格证书	高级工业设计师	传真	0755-26019271
所在部门	工业设计系	职务	系主任	电子邮箱	jinhai@szpt.edu.cn
通信地址（邮编）	深圳南山区西丽留仙大道深圳职业技术学院艺术设计学院				
教学与技术专长	工业设计、交互设计程序与方法				
<p>工作经历（200字以内）：</p> <p>2004年7月至今任教于深圳职业技术学院艺术设计学院。</p>					
<p>近五年来承担的主要工作或项目（包括教学、培训、研究、开发、生产、管理、服务等）（500字以内）：</p> <p>论文、作品、教材：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教材《产品工学设计》，第2作者，2014.11，10万字，中国轻工业出版社。 2. 教材《产品专题设计》，第1作者，2016.3，30万字，中国轻工业出版社。 3. 作品《智能无线随身卡》，作者金海，发表于2013.5，美术观察（权威）杂志。 4. 作品《机器人造型设计》，作者金海，发表于2014.1，教育与职业（核心）杂志。 5. 作品《手机软件交互设计》，作者金海，发表于2014.5，教育与职业（核心）杂志。 6. 作品《智能学习型遥控器》，作者金海，发表于2015.4，大家（核心）杂志。 <p>科研项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 机器人工业设计，哈尔滨工业大学深圳研究生院课题，项目经费3.6万，2013.4-2013.9，第1人。 2. 中美高校艺术设计专业“可持续设计教育”比较研究，教育部2013年人文社科研究青年基金项目，2013.6-2014.6，项目经费5万，4人中第3人。 3. 国家高等职业教育艺术设计(工业设计)专业教学资源库----课程项目开发，教育部项目，2013.8，项目经费8万，第2人。 4. 《产品工学设计》精品资源共享课，2013.12-2015.12，教育部精品资源共享课，项目经费10万，4人中第2人。 5. 基于感性工学的交互设计方法研究，2015.3-2016.12，深圳职业技术学院校级重点项目，项目经费5万，第1人。 6. 深港双年展装置展，深圳市工业设计行业协会项目，2014.6-2014.12，项目 					

经费 25 万，11 人中第 2 人。

7. 美的卫浴电器交互设计研究，杭州跨界科技有限公司深圳分公司项目，2014.6-12,项目经费 6 万，4 人中第 1 人。

8. 品牌认知度研究，达实信息技术有限公司项目，2013.2，项目经费 5 万，5 人中第 2 人。

专利：

1. 比例尺，实用新型，（专利号 ZL 2012 2 0525293.1），授权时间 2013.5，中国专利，第 1 人。

2. 定时泡茶杯，实用新型，（专利号 ZL 2015 2 0912346.9），授权时间 2015.11，中国专利，第 1 人。

3. 砧板放置装置，实用新型，（专利申请号 ZL 2015 2 1101792.8），授权中，中国专利，第 1 人。

4. 车牌通讯装置及系统、以及车牌通讯方法，发明专利，（专利申请号 ZL 2016 10142494.6），授权中，中国专利，第 1 人。

获奖：

1. 第 17 届全国设计大师奖优秀指导教师奖，2015.10，教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会、教育部高职高专艺术设计教指委颁发，第 1 人。

2. 优秀指导教师奖，2016.11，教育部高职高专艺术设计教指委颁发，独立获得。

注：按实际参与单位数量填写，每单位填写一张。

1-2. 项目联合申请单位情况（2）

单位名称	顺德职业技术学院		
单位地址	佛山市顺德区大良德胜东路		
通信地址	佛山市顺德区大良德胜东路	邮 编	528300
项目负责人	顾宇清	所在部门	设计学院
<p>1-2-1 联合申请单位基本情况（200 字以内）：</p> <p>顺德职业技术学院是国家骨干高等职业院校、广东省示范性高等职业院校、广东省一流高职院校建设单位。学校现设有 10 个二级学院（机电工程学院、电子与信息工程学院、应用化工技术学院、医药卫生学院、设计学院、经济管理学院、酒店与旅游管理学院、人文社科学院、外语学院、马克思主义学院）。学校共有 49 个专业，其中广东省示范性专业 8 个（家具设计与制造、制冷与空调技术、会计、智能家电技术、数控技术、涂料技术、汽车检测与维修技术和工商企业管理专业），2011 年中央财政支持建设专业 2 个（烹饪工艺与营养专业以及工业设计专业），2014 年第一批省级高职教育重点专业 3 个（酒店管理、物流管理和应用英语）。截至 2016 年 11 月，学校共建有国家级精品课程 12 门，国家精品资源共享课立项建设项目 9 门；省级精品课程 22 门，广东省高职教育精品开放课程 5 门，广东省高职教育精品在线开放课程 4 门，广东省精品视频公开课 1 门，广东省精品资源共享课 19 门。先后获国家高等教育教学成果二等奖 4 项，广东省高等教育教学成果一等奖 9 项、二等奖 10 项。</p>			
<p>1-2-2 联合申请的学校专业基础或行业企业部门基本情况（400 字以内）：</p> <p>1. 广东省内率先开设“工业设计”专业的高职院校之一，已经成为省内较高知名度的高职工业设计专业。工业设计专业是国家高职艺术设计（工业设计）专业教学资源库的主要建设单位。2013 年通过了中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业能力项目建设专业项目验收，出版国家“十二五”规划教材 1 本，省内高职院校唯一同时有两位老师获得 2010 首届广东高校工业设计专业教师创新大赛“金尺奖”荣誉的院校。专业教师担任全国机械职业教育教指委工业设计专业委员会委员、广东省工业设计协会理事等社会职务，以及全国职业技能大赛工业设计产品快速成型组比赛裁判员。</p> <p>2. 构建了面向家电制造业，行校企协同“以用户思维与产品实现能力培养为核心”的高职工业设计人才培养模式，合作企业提供课程设计竞赛项目 22 项，累计奖金近 50 万元。</p> <p>3. 毕业生逐渐成为企业行业骨干设计力量。在中国十佳工业设计机构、中国工业设计十佳创新型企业、广东工业设计示范机构等一批优秀工业设计企业担当设计总监、设计经理、运营总监等高级设计管理职务。学生参与各类设计大赛，获得 60 多项优秀奖以上设计奖。其中获得省技能大赛二等奖、三等奖 6 项，全国技能大赛一等奖二等奖各一项。国家实用新型专利 12 项。</p> <p>4. 受邀作为主要建设单位，参与国家高职工业设计专业教学资源库建设。受邀与企业、设计机构发起成立了学术及行业协会。专业招生分数线连续三年提升，2015</p>			

年的普高招生最低分数超过 3A 省线 31 分，新生报到率达到 100%。

5. 根据专业自身特色和优势提高办学质量，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，建立较为系统的第三方人才培养质量评价体系，做到“公平、公正、公开”评价。

6. 校级优秀教学团队。现有专任教师 8 名，其中高级职称 3 人。兼职教师 9 人，多位兼职教师在行业影响力大，其中“省级高层次技能型兼职教师”1 人。专任教师主持横向课题 6 项，纵向课题 4 项；主持教研教改课题 5 项，其中省级 3 项。

7. 已建成工业设计实训室面积 750 平米，实训设备总值 210 多万元，其中大型仪器设备 9 台/套。

1-2-3 联合申请单位项目负责人基本情况

姓名	顾宇清	性别	男	出生年月	1975 年 11 月
最终学历	大学	专业技术职务	高级工艺美术师	手机	13928234506
学位	硕士	职业资格证书		传真	
所在部门	设计学院	职务	教研室主任	电子邮箱	406225073@qq.com
通信地址（邮编）	佛山市顺德区大良德胜东路				
教学与技术专长	工业设计				

工作简历（200 字以内）：

1998 年 6 月 毕业于 无锡轻工大学设计学院 工业设计专业 获学士学位
 2010 年 6 月 获得中南林业科技大学 工学硕士学位
 1998 年 7 月 进入上海飞机研究所工作，期间参与 ARJ 支线飞机内饰设计工作
 2000 年 12 月 调入顺德职业技术学院 担任工业设计专业教师

近五年来承担的主要工作或项目（包括教学、培训、研究、开发、生产、管理、服务等）（500字以内）：

教材：

《产品形态分析》北京理工大学出版社 2007.9

论文：

《家具——适合生活的容器》，2005年8月《家具与室内装饰》

《家具形态设计中的空间创造方法探析》，2009年10月《家具与室内装饰》

获奖：

2002年，首届中国建筑师杯家具设计大赛 三等奖

2003年，顺德区教书育人奖，优秀班主任

2008年，教材《产品形态分析》获教育部高职艺术设计教指委 精品教材奖

项目：

顺德美的集团 抽油烟机设计

顺德键合电子 制氧机设计

湖南白沙集团 十目防伪仪设计

顺德安能保险柜有限公司 保险柜控制面板设计

顺德万家乐 整体厨房设计

顺德乐雅轩家具 民用家具设计

顺德中泰家具 卫浴家具设计

深圳嘉兰图 适老家具设计

广州欧林家具 医院家具设计调研

教改：

2011年带领工业设计专业团队申报国家央财专业建设项目，于2013年顺利验收通过

2014年获得广东省高职艺术设计教指委教改项目立项

2015年获得广东省教育厅教改项目立项

指导学生获奖：

2001年 美的杯全国厨房家电设计大赛一等奖、三等奖各一项，优秀奖5项，优秀组织奖一项

2005年 全国高职院校发明杯铜奖1项，优秀奖1项

2006年 全国高职院校发明杯银奖1项，铜奖2项，优秀奖1项

2006年 首届中国文具设计大赛金奖1项，铜奖1项，优秀奖2项

注：按实际参与单位数量填写，每单位填写一张。

1-2. 项目联合申请单位情况(3)

单位名称	广东机电职业技术学院计算机与设计学院				
单位地址	广州市白云区同和蟾蜍石东路2号				
通信地址	广州市白云区同和蟾蜍石东路2号广东机电职业技术学院计算机与设计学院	邮 编	510515		
项目负责人	蔡晓红	所在部门	工业设计系		
1-2-1 联合申请单位基本情况（200字以内）：					
<p>广东机电职业技术学院坐落在广州市白云区，是一所隶属于广东省教育厅的公办全日制工科类普通高等职业院校。学院坚持发扬“修德强能，崇实鼎新”精神，与时俱进，开拓进取，实现了自身的快速发展和办学水平的不断提高。计算机与设计学院通过推进工学结合、校企结合、产学研结合，切实提升学生的职业技能，提高学生的就业竞争力，毕业生得到用人单位的广泛好评，近年就业率达到98%以上，就业质量不断提高。</p>					
1-2-2 联合申请的学校专业基础或行业企业部门基本情况（400字以内）：					
<p>广东机电职业技术学院计算机与设计学院工业设计专业成立于2011年，从一个开设时属学院边缘学科、实训条件严重不足的专业，建设成为广东省品牌专业，获得建设资金300万元。工业设计专业90%以上的专业课和专业选修课采用多媒体辅助教学和教学做训一体的教学方式，现本专业拥有近1000多平方米教学空间，校内实训室共计11个；另还与校外企业建立了教学实训、实习基地，共建校外实训基地9个满足教学需要，并长期邀请企业的专家做我们的专业指导。</p> <p>工业设计教研室教师团队是一支爱岗敬业、甘于奉献、充满朝气、积极进取的队伍，团队教师坚持以赛促教、以赛促学，注重培养学生的专业技能，积极组织、推荐学生参加各级设计、科技、文化等活动，在省级、国家级各种比赛中获得优异成绩。</p>					
1-2-3 联合申请单位项目负责人基本情况					
姓名	蔡晓红	性 别	女	出生年月	1985.08
最终学历	研究生	专业技术职务	讲师	手机	13760679716
学位	硕士	职业资格证书	工业设计师	传真	无
所在部门	工业设计专业	职 务	专业主任	电子邮箱	2306077542@qq.com
通信地址（邮编）	广州市白云区同和蟾蜍石东路2号广东机电职业技术学院				

	计算机与设计学院(510515)
教学与技术专长	工业设计、色彩搭配、设计研究
<p>工作简历（200字以内）： 2012年9月至今任教于广东机电职业技术学院工业设计专业。</p>	
<p>近五年来承担的主要工作或项目（500字以内）： 论文、作品、教材： 1. 教材《创意产品设计》，第2主编，2018.01，6万字，南京大学出版社； 2. 作品《“中国风”U盘》，发表于2017.12，《设计》杂志； 3. 论文《浅析乌尔姆设计理念》，发表于2018.01，《艺术教育》杂志； 4. 论文《工具引领设计》，发表于2014.05，《设计》杂志； 5. 论文《明清家具风格转变的成因及过程之探讨》，发表2014.02，《艺术科技》 科研项目： 1. 广东省高等职业教育特色专业-工业设计专业，项目经费300万，2015.10-2018.10，排名前三； 2. 校优秀教学团队——工业设计，2015.10-2018.10，项目经费6万； 3. 横向课题：思铂动圈动铁耳塞设计项目（项目负责人），2015.01-2015.03，项目经费6万； 4. 探索与实施校企共建学生主体模式的机电产品设计工作室（项目负责人），2013.01-2015.01，项目经费0.1万。 专利： 1. 具有挂饰和包袋功能的折叠口罩，实用新型，（专利号ZL201420069170.0），授权时间2014.06，第1人； 2. 折叠口罩（具有挂饰和包袋功能），外观专利，（专利号ZL201430028682.8），授权时间2014.07，第1人。 获奖： 1. “中国工艺美术文化创意奖”银奖，2015.05，中华人民共和国文化部、中华人民共和国商务部、国家新闻出版广电总局、广东省人民政府、深圳市人民政府； 2. 紫薇花·艺博杯江苏省工艺美术精品奖银奖，2015.10，江苏省工艺美术学会、江苏省工艺美术行业协会； 3. 东莞杯杯国际工业设计大奖赛优秀成果转化项目奖和入围奖，2015.12，中国工业设计协会、DID国际工业设计大赛组委会； 4. 指导学生参加由教育厅、共青团、科学技术厅、行业协会等主办的设计专业技能竞赛、设计比赛获奖共30项（其中国家级8项，省级20项，区级2项）获优秀指导教师5项。</p>	

注：按实际参与单位数量填写，每单位填写一张。

1-2. 项目联合申请单位情况（4）

单位名称	广东省工业设计协会		
单位地址	广州市海珠区新港西路 152 号		
通信地址	广州市海珠区新港西路 152 号红 楼 202	邮 编	510300
项目负责人	周红石	所在部门	秘书部
1-2-1 联合申请单位基本情况（200 字以内）：			
<p>广东省工业设计协会成立于 1991 年，是一个跨地区、跨行业、跨部门的全省性组织，作为专业性社团组织。协会现有会员 500 多个，其中团体会员包括中集、TCL、美的、格力、康佳、科龙、万家乐、广汽、广无、广日等著名产品制造企业，也包括浪尖、大业、毅昌、美的（设计）、鼎典等省内著名设计公司，还包括广州美术学院、广东工业大学、广州大学、中山大学、华南理工大学等知名院校的设计学院和深圳设计联合会、珠海工业设计协会等专业院校与机构。个人会员基本囊括了省内学术界的专家学者、企业家和企业设计主管等，设计师和独立设计师正逐年增加。协会是联系政府与企业、院校的桥梁，在工业设计行业和制造业内发挥着服务、协调、监督的行业管理作用。通过服务，反映企业创新的愿望和要求，维护设计业的公平竞争，促进国内、国际经济技术交流合作，充分利用社会力量，大力普及工业设计知识，推动了我省工业设计事业的发展。近年来，协会参与省区共建广东工业设计城，协同各方资源建设成为国内工业设计第一高地。以创新设计为串联，推动粤港澳大湾区建设工作。紧抓时代潮流，与世界绿色设计组织紧密联系，推动绿色设计在广东的推广和落地。“产业设计化、设计产业化、人才职业化、发展国际化”是协会推动广东工业设计事业的总结路线和真实写照。</p>			
1-2-2 联合申请的学校专业基础或行业企业部门基本情况（400 字以内）：			
<p>广东省工业设计协会定期策划和承办由省人民政府主办的“广东省工业设计活动周”，活动周的内容包括“省长杯”工业设计奖评选（省级唯一官方设计奖评选）、优秀设计师评选、工业设计展览、珠江国际工业设计论坛等活动。近年协会还参与中博会、省技术进步成就展、省国际咨询会论坛的策划、组织等工作，在相关工作中大力宣传工业设计，受到国家和省领导的多次表扬。协会除参与国家发改委及省内有关部门的政策咨询外，也非常重视地方和企业工业设计的推动，近年协助中山小榄镇建成工业设计公共服务平台、为中山、阳江、云浮、东莞、湛江等地举办过多场专题学术讲座，为中集、东菱、毅昌、朗能、大族激光、比亚迪等企业做过企业设计战略研究，协助联邦家私、东菱、劳斯莱斯等国内外企业举办工业设计竞赛。</p>			

1-2-3 联合申请单位项目负责人基本情况					
姓名	周红石	性别	男	出生年月	1965. 08
最终学历	研究生	专业技术职务	高级工业设计师	手机	18620005403
学位	硕士	职业资格证书	高级工业设计师	传真	020-83396560
所在部门	秘书部	职务	秘书长	电子邮箱	gdida@163.com
通信地址（邮编）	广州市海珠区新港西路 152 号红楼 202（510300）				
教学与技术专长	工业设计、设计管理、组织运营				
<p>工作简历（200 字以内）：</p> <p>早年在企业从事设计及设计管理工作，后创办设计公司并参加筹建广东华南家电研究院。2005 年起，专职于协会工作；其间，主持和参与主持、策划了历届广东工业设计活动周、“省长杯”工业设计大赛、广东国际咨询会创新论坛、广东省工业设计十二五规划、广东省工业设计职称（专业技术人员）和职业资格评定试点等工作。</p>					
<p>近五年来承担的主要工作或项目（包括教学、培训、研究、开发、生产、管理、服务等）（500 字以内）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、2012-2016 年广东设计周活动策划及执行 2、2012-2016 年历届广东省“省长杯”工业设计大赛策划及执行 3、广东省工业设计十二五规划的起草、编撰工作 4、人社部广东省工业设计职业资格考试试点工作 5、佛山市 2017 中外高校大学生工业设计邀请赛 6、2017 广东（佛山）创意城市博览会策划及实施 7、受聘担任多地政府设计顾问和多家企业的设计顾问以及广东省长杯、东莞杯、小榄杯、市长杯（珠海）、顺德杯、全国大学生设计大赛、中国智造设计大奖等大赛评委。 					

注：按实际参与单位数量填写，每单位填写一张。

1-2. 项目联合申请单位情况（5）

单位名称	广州市沅子工业设计有限公司		
单位地址	广州市机场路 585 号鹏景大厦 901 室		
通信地址	广州市机场路 585 号鹏景大厦 901 室	邮 编	510403
项目负责人	梁志亮	所在部门	总经办
1-2-1 联合申请单位基本情况（200 字以内）：			
<p>广州市沅子工业设计有限公司（简称：原子设计）成立于 2002 年，沅子设计相继获得国家、省、市的多项重要荣誉：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国十佳工业设计公司 2. 国家高新技术企业 3. 省级工业设计中心 4. 科技创新小巨人企业 5. 市级工业设计中心等。 <p>获得国际、国内重要的工业设计奖六十余项；在知识产权方面也取得了丰硕的成果，近年来共获得发明与实用新型专利 50 余项，外观专利超过 500 项。</p>			
1-2-2 联合申请的学校专业基础或行业企业部门基本情况（400 字以内）：			
<p>沅子设计是一家致力于产品外观造型设计、功能性产品开发及研究、结构设计及测试分析的综合型的工业设计公司，原子设计成立于 2002 年，设计上市产品逾 1500 款，有充分的设计与测试经验，保证产品顺利量产。多年来，沅子致力于工业设计的发展，与众多国内外企业建立长期深入、双赢的合作关系；与国内多家设计机构、院校保持长期、良好的交流和探讨，为设计人才的培养，可持续性设计与实践做出了重大贡献。</p> <p>沅子设计是广东省及广州市的工业设计专家库成员，参与制定各项工业设计的扶持及发展政策；参与评定国家高级工业设计师职称及广东省省级工业设计发展项目等多项重要举措，为广东省及广州市的工业设计发展提供了良好的参考意见。</p>			

1-2-3 联合申请单位项目负责人基本情况					
姓名	梁志亮	性别	男	出生年月	1979.05
最终学历	大专	专业技术职务	设计总监	手机	13808893396
学位		职业资格证书	高级工业设计师	传真	020-86649191
所在部门	行政部	职务	总经理	电子邮箱	86382228@163.com
通信地址（邮编）	广州市机场路 585 号鹏景大厦 901 室				
教学与技术专长	工业设计				
<p>工作简历（200 字以内）：</p> <p>2002 年成立广州市沅子工业产品设计有限公司，任总经理至今 2011 年成立广州市原子工业产品科技发展有限公司，任总经理至今 2015 年成立阳江市原子设计有限公司，任总经理至今 2017 年成立合肥市链合工业设计有限公司，任总经理至今</p> <p>个人获得以下荣誉：</p> <p>广东省工业设计先进个人 广州市重大行政决策论证专家 广州市白云区领军产业人才 广州工业设计促进会秘书长 广东工业设计创新服务联盟 副秘书长 广东省工业设计协会理事 广东省工业设计师职称评定专家 广东轻工职业技术学院工业设计校外专业带头人 华南理工大学工业设计校外硕士生导师</p> <p>近五年来承担的主要工作或项目（500 字以内）：</p> <p>2015 年组织成立“工业设计三重奏”，2015-2017 年期间，在高校巡讲、培训超过 20 场，受到老师、学生们的高度评价。</p> <p>2016 年组建“工业设计协同创新项目管理系统”团队，开发了一套基于工业设计项目为基础的协同创新管理系统，是国内第一套基于工业设计的管理系统，获得广州市工信委的生产服务项目支持。现带领“原子设计”团队每年设计、研发外包项目超过 100 个，有较强的项目把控能力。</p>					

注：按实际参与单位数量填写，每单位填写一张。

1-2. 项目联合申请单位情况(6)

单位名称	广州易用设计有限公司		
单位地址	广州市番禺区禺山西路 329 号 4 座 1 栋 1210		
通信地址	广州市番禺区禺山西路 329 号 4 座 1 栋 1210	邮 编	510300
项目负责人	梁永	所在部门	总经办
<p>1-2-1 联合申请单位基本情况（200 字以内）：</p> <p>广州易用设计有限公司（EASE Design），简称：易用设计，成立于 2004 年，是广州较早成立的设计公司之一。创始人梁永为广东轻工职业技术学院艺术设计学院 2002 届毕业生，易用总部位于广州，子公司分布在郑州、北海、阳江，是一家致力于设计融合与产品创新的设计公司。</p> <p>易用设计创立至今 13 年，其设计获得行内普遍认可，成功开发设计超过 1000 个项目，和十多所高校展开高校产学研基地合作。同时设计屡获大奖，荣获包括红星奖、红棉奖（中国设计奖）、省长杯、2012 年中国优秀工业设计奖在内的多项设计奖项，2012 年被授予首批“广州工业设计示范企业”称号，2013 年获得“广东优秀设计企业”称号，已发展成为广州最具代表性的工业设计公司之一。</p>			
<p>1-2-2 联合申请的学校专业基础或行业企业部门基本情况（400 字以内）：</p> <p>易用设计提供产品策略与研究、工业设计、供应链管理、品牌设计、交互设计、互联网设计等整合设计服务，倡导“设计源于生活，归于生活”的文化理念。已经通过国家高新技术企业认定、高新技术企业培育入库及国家知识产权管理体系认证。被评为首批广州工业设计示范单位，广东省优秀设计企业，八项设计成果入选国家级工业设计教育示范教材。</p> <p>易用通过与全国各地高校、研究机构、协会以及企业的联系，整合多年积累的社会资源及成熟的设计经验，有针对性地对年轻设计师及在校生专业技能、专业知识，设计把控能力以及实践经验不足的情况，提供设计诊断及实训的平台，进行职业与高端知识的教育培训并牵线安排就业，引导年轻设计师朝正确的设计道路方向，培养与发掘更优质的设计人才。创办广州易用易学工业设计沙龙，为高校在校生提供设计讲座、交流、软件培训，设计实训等活动，先后建立了与广东轻工职业技术学院、天津理工大学、华南农业大学、广东工业设计培训学院、广东科学干部管理学院、广州工程职业技术学院、广东女子学院等实习基地与产学研基地，促进高校工业设计氛围，培养时代设计人才，建立成广州设计行业创业就业见习基地。</p>			

1-2-3 联合申请单位项目负责人基本情况					
姓名	梁永	性别	男	出生年月	1976 年 12 月
最终学历	大专	专业技术职务		手机	18602063123
学位		职业资格证书	高级工业设计师	传真	020-34331073
所在部门	工业设计	职务	创意总监	电子邮箱	easeid@126.com
通信地址（邮编）	广州市番禺区禺山西路 329 号 4 座 1 栋 1210				
教学与技术专长	产品设计、设计培训及设计管理				
<p>工作简历（200 字以内）：</p> <p>1999.9-2002.7 就读于广东轻工职业技术学院，产品艺术设计专业</p> <p>2004 年-至今 创立广州易用设计有限公司，担任总经理和创意总监，并相继成立（郑州、广西、阳江）易用设计公司。</p> <p>获得：</p> <p>1. 国际商业美术设计师资格</p> <p>2. 广东省十佳优秀工业设计师</p> <p>所获奖项：</p> <p>1、汤尤杯（广州）世界羽毛球团体锦标赛会徽设计金奖</p> <p>2、美的超薄明火电磁炉荣获红星奖、红棉奖、IF 奖</p> <p>3、美的溢彩流金电磁炉荣获中国设计红棉奖及全场大奖</p> <p>4、美的“慢生活”咖啡机荣获广东“省长杯”设计全场大奖、红星、红棉、中国优秀设计奖、长江杯优秀奖。</p>					

近五年来承担的主要工作或项目（包括教学、培训、研究、开发、生产、管理、服务等）（500字以内）：

2015-2018年发起并组织策划“工业设计三重奏”走进校园活动，包括：华南理工大学、华南农业大学、广东工业大学、广州大学、广东轻工职业技术学院、仲恺农业工程学院等的十多家高校二十多场的进行工业设计的演讲与交流活动，获得业内非常强烈的反响。并与包括以上高校及以下天津理工大学、广东工业设计培训学院、广东科学干部管理学院、广州工程职业技术学院、广东女子学院、广州机电技师学院、广东建设职业技术学院、辽宁科技大学、郑州航空工业管理学院建立产学研基地。2017年由工业和信息化部工业文化发展中心认证：工业设计“匠心工程”全国宣讲活动专家。

多次担任广东省工业设计师职称评定专家（国家试点），负责广东省高级工业设计师及中级工业设计师的评定工作。受邀广州市机电技师学院及广东轻工职业技术学院，担任学校工业设计专业带头人，与专业老师共同制订工业设计专业教材、发展方向等工作。曾参与多项设计奖项的组织评审，包括：省长杯工业设计奖、醒狮杯工业设计大赛，华人设计大赛委等设计奖项。

担任广东省工业设计行业专家库成员、广东省工业设计师职称评定专家、广东省省长杯工业设计大赛及优良工业设计奖评委、华人设计大赛专家评委、广东省工业设计协会理事、广州市工业设计行业协会理事、广州市文化创意行业协会发起人/副会长、广州市工业设计促进会常务理事、广州市低碳协会理事、广东轻工职业技术学院产品设计专业兼职教师及实训导师、广州市机电技师学院工业设计专业建设委员、广东轻工职业教育集团理事会理事、佛山高新技术产业开发区工业设计专业顾问。

2. 项目建设团队

2-1 项目 主持 人 (每个 主持单 位填写 一张)	姓名	伏波	性别	男	出生年月	1976年4月	
	所在部门	艺术设计学院	职务	教研室主任	专业技术职务	副教授	
	最终学历	本科	学位	硕士	教学与技术专长	产品艺术设计、工业设计教育教学研究与管理	
	手机	13600068406	传真	020-61230991	电子邮箱	657814823@qq.com	
	通信地址	广州市海珠区新港西路152号			邮编	510000	
	工作简历(200字以内):						
	<p>94-98年,就读于无锡轻工大学(现江南大学)工业设计专业,获学士学位;04-07年,就读于江南大学工业设计工程专业,获工程硕士;</p> <p>98年至今,任教于广东轻工职业技术学院艺术设计学院,现任产品艺术设计专业群负责人、产品艺术设计教研室主任。</p>						
近5年来承担的教学任务、教学研究(300字以内):							
<p>1.近五年来,担任课程教学16门,累计授课学时数:7324,普通教育类年均学时数:915;教学质量总评92分。</p> <p>2.主持省级教改项目3项,参与3项。主持校级项目5项:</p> <p>1)主持产品造型设计专业广东省第一批省级高职教育重点专业建设项目申报与建设工作,2016年验收通过;</p> <p>2)国家高职教育艺术设计(工业设计)专业教学资源库建设工作子项目负责人;</p> <p>3)主持广东省高等职业教育教学改革项目《产品设计教学成果推广与转化体系的构建》;</p> <p>4)主持广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会2013年度立项课题《产品设计教学成果推广与转化体系的构建》,已结题;</p> <p>5)参与广东省高等职业教育教学改革项目《艺术设计多专业协同创新,利用信息技术改造传统教育教学模式,构建数字化专业课程教学资源实践研究》。</p> <p>3.主编“国家十二五规划教材”《设计创意思维》,2017年,获第二届中国轻工业优秀教材奖二等奖;</p> <p>4.构建“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养方案。</p> <p>5.指导学生参加国内外工业设计大赛,获省级三等奖以上的奖励70多项。</p>							

	<p>近 5 年来承担的技术开发、技术服务（300 字以内）：</p> <p>1. 主持横向科研 10 项，横向经费 31.85 万。</p> <p>2. 申请并获得授权的专利共 152 项，其中，发明专利 1 项，实用新型专利 39 项，外观专利 112 项；成功转让实用新型专利 3 项。</p>					
2-2 项目 执行 负责 人	姓名	徐向荣	性别	男	出生年月	1979 年 4 月
	所在部门	艺术设计学院	职务		专业技术职务	讲师
	手机	13902402806	传真	020-612309 91	电子邮箱	563613065@qq.c om
	通信地址	广州市海珠区新港西路 152 号			邮编	510000
	QQ 号码	563613065			微信号码	
	<p>工作简历及近 5 年来承担的主要工作或项目（500 字以内）</p> <p>2005 年至今任教于广东轻工职业技术学院艺术设计学院。</p> <p>1、2007-2010，《产品设计》校级、省级、国家级精品课程（项目主要参与人）</p> <p>2、2013-2016，《产品设计》国家精品资源共享课程（项目主要参与人）</p> <p>3、21 世纪高职高专规划教材《工业设计材料与加工工艺》主编</p> <p>4、2017 年广东省教育科研重大项目《基于“工、学、商一体化项目制课程”的高职设计创新材料馆的建设与研究》（项目主要参与人）</p> <p>5、2018 年校级精品在线开放课程《应用材料》</p>					

2-3 项目 财务 负责 人	姓名	黄映芬	性别	女	出生年月	1973.2
	所在部门	财务处	职务	处长	专业技术 职务	高级审计师
	手机	13724892108	传真		电子邮箱	871114105@qq.com
	通信地址	广州市新港西路 152 号			邮编	510300
	QQ 号码	871114105			微信号码	13724892108
	<p>工作简历及近 5 年来承担的主要工作或项目（500 字以内）</p> <p>1993 年 7 月在广东轻工职业技术学院财务处参加工作，先后任学校财务处科员、财务核算科科长、审计科科长、审计处副处长。</p> <p>2014 年 1 月开始主持学校审计处工作。</p> <p>2014 年 9 月任审计处处长，2016 年 8 月调任学校财务处处长。</p> <p>2014 年至 2016 年任职审计处期间，先后主持制订或修订学校招投标管理办法、合同管理办法、部门（单位）负责人经济责任审计办法等，全面落实内部审计职责，对学校经济活动进行事前、事中、事后全方位监督，保障学校事业健康发展。</p> <p>2016 年任职财务处长期间，进一步规范学校财务管理，制订学校预算管理办法、报销管理办法等各项制度，全面梳理财务流程，应用信息化手段，改革报账方式，改善财务服务，不断提高学校财务管理水平。</p>					

	姓名	所在单位及部门	性别	年龄	职务	专业技术职务	负责课程名称	备注
2-5 课程负责人 (可加行)	桂元龙	广东轻工职业技术学院艺术设计学院	男	53	院长	教授	专业认知	
	伏波		男	42	教研室主任	副教授	设计创意思维	
	徐向荣		男	39	/	讲师	应用材料	
	杨淳		女	46	教研室主任	教授	产品形态设计	
	胡克		男	46	副院长	副教授	交互设计	
	白平		男	53	教研室主任	副教授	人机工程应用、产品功能与结构	
	罗名君		男	34	/	讲师	项目实训课程、动画制作	
	易显钦		男	33	/	讲师	设计程序及方法、产品工程建模	
	李楠		女	38	/	讲师	产品模型制作	
	薄斌		男	29	/	讲师	产品手绘效果图	
	2-6 首席顾问		姓名	彭亮	性别	男	出生年月	1956年
所在单位		顺德职业技术学院设计学院	职务	前院长	专业技术职务	教授		
手机		13990679628	传真		电子邮箱	Pengliang1680@163.com		
通信地址		佛山市顺德区大良德胜东路顺德职业技术学院			邮编	528300		
主要学术兼职、社会兼职及成就（500字以内）： 中国机械工程学会工业设计分会理事 教育部高职高专教育艺术设计专业指导委员会委员 中国工业设计协会会员，广东省工业设计协会理事，广东省家具行业专家组组长 中国家具协会理事，中国家具设计专业委员会副主任，深圳市家居设								

<p>计专业委员会名誉主席</p> <p>广东省家具协会常务理事，广东省家具设计专业委员会执行会长，广东省家具行业教育委员会主任</p> <p>2009年3月北京，国家人事部，2008年国务院政府特殊津贴专家</p> <p>2009年9月北京，国家教育部，第五届全国高等学校教学名师奖</p> <p>2006年3月广州，广东省教育厅，第二届广东省高等学校教学名师奖</p> <p>2005年9月北京，国家教育部，第五届全国高等教育教学成果二等奖</p> <p>2003年12月北京，国家教育部，第一批国家级精品课程《家具设计》</p> <p>2005年9月广州，广东省教育厅，第五届广东省高等教育教学成果一等奖</p> <p>2001年9月广州，广东省教育厅，第四届广东省高等教育教学成果一等奖</p> <p>2006年9月北京，中国家具协会，中国家具设计杰出贡献奖</p> <p>2012年9月上海，中国家具协会，中国家具设计教育名师奖</p>								
2-7 项目建设 指导小组 (可 加行)	姓名	所在单位 及部门	职务	性别	年龄	专业技术 职务	专业领域	备注
	桂元龙	广东轻工职业技术学院	院长	男	53	教授	产品设计	
	金海	深圳职业技术学院	工业设计系主任	男	39	副教授	工业设计	
	顾宇清	顺德职业技术学院	教研室主任	男	43	副教授	工业设计	
	蔡晓红	广东机电职业技术学院	专业主任	女	33	讲师	工业设计	
	周红石	广东工业设计协会	秘书长	男	53	/	工业设计	
	梁志亮	广州市沅子工业设计有限公司	总经理	男	39	/	工业设计	
	梁永	广州易用设计有限公司	创意总监	男	42	/	工业设计	

	姓名	所在单位及部门	职务	性别	年龄	专业技术职务	专业领域	备注
2-8 其他人员 (可加行)	范智军	广东轻工职业技术学院	教务处副处长	男	43	教授	管理学	
	辛继胜	广东轻工职业技术学院	网络中心主任	男	40	讲师	计算机技术	

2-9 团队优势与特点	<p>项目建设团队的特点和优势：（1500字以内）</p> <p>2.9 项目团队优势与特点</p> <p>项目开发团队是以建设共享型高职产品艺术设计专业教学资源库为目标，通过院校合作、校、行、企合作，共同培养“互联网+”时代下具有国际视野、本土洞察的复合型创新创业产品艺术设计专业的高技能人才，服务于产品艺术设计行业、企业和社会学习者。</p> <p>2.9.1 牵头单位团队优势显著</p> <p>广东轻工职业技术学院艺术设计学院产品艺术设计专业，是广东省第一批省级高职教育重点专业。现有专业教师28人，教授4人，副教授5人，本专业面向轻工行业制造、服务类企业，坚持“专业课堂就是设计创新中心，指导教师就是设计主管，课程作品就是流通商品”为目的的“工学商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式及创新体系。</p> <p>(1) 参与学校特点</p> <p>参与建设的院校深圳职业技术学院和顺德职业技术学院拥有国内最佳的教学实践应用场景。办学覆盖面广，专业面宽，教学实力强，在产品艺术设计标准、课程体系、课程内容、教育教学方法、专业教学资源建设、专业建设、人才培养模式改革、教学管理水平等方面均具备了充分的榜样价值。</p> <p>(2) 参与企业特点</p> <p>产品艺术设计教学资源库由国内工业设计有一定影响力的领军企业领衔加</p>
----------------	--

盟，全面参与产业实战案例教学资源方面的协同建设，合作企业在职业规范、专业技术标准、专业人才培养方案制定、课程建设、基地建设、资源素材、资源制作、资源更新、资源开发、行业实时信息、用人需求等方面发挥着不可替代的产业导向作用，所支撑的专业实践网络分布广、影响力强，具有充分的代表性、极强的支撑力度和实用性。

(3) 其他参与单位

广东省工业设计协会是一个跨地区、跨行业、跨部门的全省性组织，作为专业性社团组织，其主管部门为广东省经济贸易委员会。协会是联系政府与企业、院校的桥梁，在工业设计行业和制造业内发挥着服务、协调、监督的行业管理作用。行业主管机构参与资源库的共同建设，在制定资源库建设方案、整合社会与院校资源、掌握行业信息动态等方面提供了科学的指导和强大的支持。

2.9.2 联合申报团队优势及特点

专业教学资源库集聚了各联合申请院校和行业企业一线的主要领导、专业主任、骨干教师、设计总监、设计师等背景与专长具有互补性质的一流水平的团队成员。

通过有序部署方案策划、素材挖掘、前期拍摄、后期编辑、互动编程、测试发布、辐射推广和制度管理等各个环节。以企业标准解读、企业技术指导、案例赏析、校企专题协作、视频录播、联合编写教材等方式，共同开发与能力训练相配套的、能够展示真实职业场景、呈现真实作业流程的产教融合的专业教学资源库。各成员精通教学资源库的使用与管理，紧扣行业企业发展和职教改革趋势，强力保障资源库的使用效益，能够准确把握专业建设与教学改革方向。

3.建设基础

(根据申报条件,按序逐项填写,字数控制在2000字以内)

3.1 项目主持单位具备专业教学资源整合能力,产品艺术设计专业群优势显著

3.1.1 项目主持单位简介

艺术设计学院是广东轻工职业技术学院“十三五”规划重点建设二级学院,前身是设立于1975年的广东工艺美术学校。学院地处粤港澳大湾区核心——广州,秉持“培时代栋梁,育设计英才”的理念,依托珠三角先行先试的发展机遇和雄厚的制造业基础,因时应变,一直活跃在中国高等职业艺术设计教育领域的最前沿。作为全国轻工职业教育教学指导委员会艺术设计专业教学指导委员会主任单位、教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计分指委主任单位、广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会主任单位、广东省高等学校工业设计类专业教学指导委员会委员单位和广东省工业设计协会理事单位,长期在国家与地区高职艺术设计专业建设与人才培养方面发挥着积极的引领作用。

艺术设计学院师资力量雄厚,现有专职教师128名,其中教授10名、副高级职称教师26名、讲师60名,具备硕士以上学历的教师83名。拥有一支获得“国家级教学团队”和“广东省产品设计创新教学团队”荣誉,由多名获得“全国技能能手”、“全国模范教师”、“国家级教学名师”、“中国工业设计十佳教育工作者”、“广东十大工业设计师”、“广东五一劳动奖章”、“金教鞭奖”、“金尺至尊奖”、“广东省教学名师”和“南粤教坛新秀”等称号双师型实力派教师组成,特色鲜明,专业集群效应明显、梯队健全的教师队伍。

近年来,艺术设计学院教师共取得各类科研成果达300多项,获得国家及省市级奖项40多个,编辑出版教材86本,国家级精品课程和精品资源共享课程各

3 门，广东省级精品课程 5 门，国家高职示范性院校重点建设项目 1 个，国家级高职教育品牌专业建设立项 1 个，广东省高职重点专业 2 个，广东省品牌专业建设立项 1 个，广东省特色专业建设立项 1 个，广东省协同创新平台 1 个和广东省产品设计实训共享平台 1 个，形成了教学科研相长的良好势头。

艺术设计学院以“开放、务实、创新、共赢”为思想指导，围绕“培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才”的目标，运行产教融合“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式，走产教融合、协同创新的办学道路。目前在校生规模达 4300 人，分为产品艺术设计专业、广告视觉设计专业、环境艺术设计专业和服饰艺术设计专业等 4 个专业群，共有 18 个专业及方向，是国内高职规模最大设计专业最齐全的设计院校，声誉优，影响力强。

在校生近年参与国内外重大设计竞赛获得省级以上排名奖项达 1000 多项，在校生获得国家知识产权局专利授权 330 项，毕业生设计创新的动手能力和岗位适应力得到社会高度认可，深受用人单位的欢迎，就业率平均在 98% 以上，自主创业公司近 200 家，累积为社会输送适应于设计全产业链的设计创新人才超过 23000 人。

3.1.2 产品艺术设计专业群

产品造型设计专业自 1985 年成立以来，经过三十多年的专业教学改革与实践，在各方面都有了长足的发展与进步，优化整合我院各学科相关资源，进一步加强不同的研究方向、不同学科间的联系和交叉，已建成产品艺术设计专业群，产品艺术设计专业群是学院重点建设专业群，包括：产品艺术设计、游戏设计、文化生活品设计、家具设计、玩具设计、交互设计 6 个专业及方向；累积为社会输送设计创新人才达 8000 人，自主创业公司近 60 家。专业群联合中国用户体验联盟、广东省工业设计协会、广东省博物馆、广州市工业设计促进会、广州广府

文化研究会、佛山市南海区政府、顺德区政府以及 20 多家地区知名企业，共同打造“政、校、行、企”产学研协作平台。目前产品艺术设计专业已成为广东省重点建设专业，是广东省高职教育产品造型设计实训基地、省级轻工产品设计协同创新平台建设单位。

产品艺术设计专业群建成广东省产品设计创新教学团队 1 个，广东省高等职业教育专业领军人才培养对象 1 名、广东省师德标兵 1 名、中国工业设计十佳教育工作者 2 名、广东省技术能手 1 名、广东省十大青年设计师 1 名、广东省工业设计技能鉴定专家 1 名，校级教学名师 1 名等。拥有国家精品课程 1 门，国家级精品资源共享课程 1 门。近年来专业学生参加国内外重大设计竞赛获 200 多项，其中三等奖项以上达 89 项。获奖级别、获奖数量为全国参赛高校的前列、全国高职的首位。

3.2 资源库项目建设已有基础，初具规模

3.2.1 构建了产教融合“工、学、商一体化”项目制课程为推手的人才培养模式

以产品设计实践工作任务为载体，依托校内外生产性实训基地，遵循专业公司作业流程，采取“理实一体、教学做一体”的教学方法和教学组织形式，强化学生直接在课堂带着真实课题进入生产实践，合理引入校外企业导师，突出培养学生对接岗位技能需求的能力。通过实施“工、学、商一体化”项目制课程教学，获得了参训学生、企业和课程团队成员的一致认可。

3.2.2 完成部分课程教学资源素材的开发制作，构建资源库应用平台

根据顶层设计思路，资源库根据产品艺术设计行业应用现状和未来发展重组了课程教学内容，对课程教学活动进行了系统化设计，搜集和开发颗粒化素材资源，已建成国家级精品课程、国家级精品资源共享课程《产品设计》、省级精品

课程《网页设计》、校级精品资源共享课程《设计创意思维》、《三维动画实训》；已成功申报校级在线开放课程《应用材料》、《人机工程应用》，课程资源包含文本类素材 156 个，图像（图形）类素材 518 个，音视频动画类素材 482 个。

在国家级精品课程、国家级精品资源共享课程《产品设计》的基础上，构建了《专业认知》、《设计创意思维》、《设计程序及方法》、《产品功能与结构设计》、《产品形态设计》、《产品模型制作》、《项目实训课程》七门课程，在省级精品课程《网页设计》的基础上，筹建《交互设计》课程。后续拟筹建《动画制作》、《产品手绘效果图》、《产品建模渲染》、《应用材料》、《人机工程应用》五门课程。

3.3 建设团队优秀，专业建设成果丰硕

产品艺术设计专业教学资源库建设团队优秀，专业建设成果丰硕。联合申报的院校有：深圳职业技术学院艺术设计学院、顺德职业技术学院设计学院、广东机电职业技术学院计算机与设计学院、广东省工业设计协会、广州市沅子工业设计有限公司、广州易用设计有限公司，共同完成产品艺术设计专业教学资源库的建设。做到校企融合，分工给明确，参与建设院校、企业均来自珠三角地区产业密集和国内经济发达中心城市，保证了资源库样本的丰富性和社会服务的辐射范围。参建企业主要负责企业实际设计项目库的建设。产品艺术设计专业在相关艺术设计专业人才培养模式改革方面做了大量的探索和实践，在专业建设和课程改革中积累了丰富的经验，能够为资源库建设提供有利的条件。项目团队成员具有先进的高职教育教学理念、丰富的项目制课程和教学资源开发经验、深厚的职业教育教学能力和专业技术能力。

4. 建设思路

(字数控制在 1000 字以内)

4.1 建设目标

1、资源库以“能学、辅教”，通过建立协同共建共享机制、可持续性发展机制，构建具有高等职业教育特色的一流资源库，为不同起点的在校学习者和社学习者提供系统化、个性化资源和服务。

2、借助数字校园学习平台信息技术，打造一个以用户为中心、技术先进、功能强大、界面友好的在线互动教学平台，构建满足在校生、教师和社会人员、企业培训及职业资格认证等需求的终身教育体系。

3、通过资源实现不同对象、不同起点的系统化、个性化学习，实现课堂内外、校内校外的自主学习，拓展学习和互动交流。

4、依托专业师资和联合申请单位，实现教育资源的共建共享。创建信息技术与课程整合的模式，制定并完善专业教学资源库的长效运行机制，以确保资源库的动态更新和持续运行。

4.2 建设思路

4.2.1 建立共享共建机制，导入优质教学资源

导入目前国内最优质的教学资源，并采用项目管理的办法，由项目主持单位牵头组织各合作方组建合理高效的建设团队，按照联建单位实际承担工作和实际建设的质量、数量来分配报酬，通过建立入库资源质量要求、质量评审鉴定程序，加强资源建设过程监控，并充分做好知识产权保护工作，使资源建设者、资源用户在建设、运用、管理、维护和二次开发等方面高度合作、深度参与。

4.2.2 按照“便捷、成效、促用”的原则构建专业教学资源库

资源库建设遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的设计理念，使资源用户自主学习、组建课程、获取资源等方面更加便捷、简单和方便。从整体结构优化布局和颗粒化单元两个端点建设一个便于应用和共享的高水平资源库，建设代

表产品艺术设计最高水平的整套专业核心课程规范，并提供导学、助学系统和个性化服务功能，使教学更易组织，学生更易学习更爱学习，真正做到“便捷、有成效、爱用”全面提升教与学整体质量的应用效果。

4.2.3 建立长效的运行机制，保证资源库持续更新

建立有效的资源库运行与管理机制，有计划有组织地推广资源库在院校和社会机构的应用，做到“共建共享、边建边用”；保证专业教学资源库的可持续发展，持续更新资源库内容，每年更新比例不低于 10%，确保教学资源满足教学需求和社会发展的需要。

5. 建设规划

(字数控制在 1000 字以内, 参建单位和所承担的任务以表格形式呈现)

5.1 深入开展专业调研, 做好专业资源库顶层设计

组织项目联建院校、行企单位, 研制统一专业调研提纲, 在全国层面按“北上广”三大主体市场, 及中西部欠发达地区的产品设计企业、文化创意产业园区等用人单位, 从产品艺术设计行业技能应用现状及发展趋势、人才需求及规格要求、用人单位对专业毕业生质量评价、毕业生跟踪调查等方面, 按合作企业和毕业生各 30% 的样本覆盖面开展走访、电话和问卷调查。

根据专业调研数据分析确定专业定位和人才培养目标, 结合职业岗位特点、职业成长规律和职业认知规律构建专业工学商一体化人才培养模式、课程体系, 优化完善人才培养方案, 完成专业顶层设计。

5.2 根据不同用户需求开展课程开发与教学设计, 研制共性和个性并存的课程教学素材资源

从课程所面向的涵盖产品艺术设计产业领域技能、工作任务调研分析出发, 通过“双定位”(职业技术领域定位和课程体系定位)来确立课程教学目标, 科学选取教学内容, 按照“工、学、商一体化”的课程教改理念进行课程教学设计、制定教学方案, 在此基础上, 根据课程教学方案与实际实施需要, 为教师教学、学生和社会学习者自主学习提供学习资源, 并编制教学资源建设方案。根据编制的资源建设方案来研制教学资源素材, 并应用于教学实践, 进行验证和进一步完善所研制的教学资源素材。

本资源库计划共完成基础素材 2000 多个和 7-10 门标准化课程。包括: 文本类素材 400 个, 图片素材 600 张, 音视频动画素材 1000 多个, 实战案例包 50 个, 习题或作业素材 6 套。

6. 建设内容

(如涉及的专业领域与已立项资源库存在交叉,须说明建设内容与已有资源库内容的区别与互补关系,字数控制在 2000 字以内)

6.1 资源库整体规划

通过用户调研和分析确定授课教师、在校学生、企业员工、就业创业者和社会学习者等五类人员作为资源库的服务对象。根据对象特征进行资源库的系统性结构梳理,以“便捷、成效、促用”的建设原则科学合理配置和设计针对不同用户的学习和培训体系。

项目根据“能学、辅学”的资源库功能特征导向进行内容建设,项目组对产品艺术设计教学资源库按照“颗粒化素材—知识点技能点—学习单元(工作任务)—混合式课程”的建设路径,设计自下而上、循序渐进的总体内容框架。

6.2 资源库内容建设

根据建设规划路径和内容框架,资源库分为基本资源、拓展资源和储备资源三大模块。以专业对应的能力培养目标为导向,将专业知识点和技能点,按照素材、积件、模块和课程的次序进行分类分层呈现,其中文本类、图片图像类、音视频类、动画类和虚拟仿真类等资源类别的比例配置合理,并专门开辟储备性质的冗余资源模块,便于学习者检索和根据自己需求进行灵活重组。

6.2.1 基础资源

按照“专业需求调研→人才培养目标的确定→专业课程体系开发→人才培养方案制订→课程教学设计与实施→考核与评价→反馈与调整”的流程设定课程体系的基础结构,基础资源建设内容直接依据专业的人才培养方案、专业设置标准指引、职业标准、业务流程、作业规范等要求进行“从点到面再到点”的结构化部署。

基础资源库所涵盖的课程内容资源主要包括课程标准、教学大纲、课程教案、考核标准、习题库、教学课件等,颗粒化程度高,表现形式适当,主要用于支撑资

源库后续的拓展和自主化学习。关于专业建设指引标准和教学体系的基础资源，可用来指导高职院校专业负责人进行专业建设的开发与优化，亦可用于中职学校和本科院校进行中高职衔接与高职本科衔接时人才培养方案制定和共享课程资源建设。

6.2.2 拓展资源

资源库采取“利益共享、风险共担、互惠互利”的建设原则，与行业企业和产品设计领军企业共建共享，资源库的开发进度与行业发展的前沿技术和最新成果同步更新，主要为就业创业者和社会学习者的实际需求进行开发建设。

6.2.3 储备资源

依托广东省轻工行业应用技术协同创新发展中心—轻工产品设计协同创新平台进行项目课程资源素材的开发建设，通过合理组织团队教师采用多媒体手段录制授课前后、授课过程、作业辅导等环节的音视频资源，与此同时，通过建立联合申请企业的案例交流机制获取产品设计实战案例和周边资讯，通过行业门户网站和网络大号大量搜集颗粒化的高质量专业素材资源，建立一个丰富多样、资源类型多样化的储备资源库，方便授课教师进行自主搭建课程和学生拓展学习，库内资源为碎片化的素材资源，资源类型包括文本素材、图形（图像）类素材、音频类素材、视频类素材和虚拟仿真类素材等，其中，文本类和图形（图像）类资源数量占比不超过50%。

6.3 专业资源库的网络交互学习平台构架

在学校数字化校园信息平台的技术支撑下，以基础资源平台为底层，通过拓展资源支撑整个平台的功能输出，将丰富的教学资源有效组织、整合与呈现，以满足用户检索、交互和跟踪评价等需求为出发点，设定授课教师、学生、企业员工、就业创业者和社会学习者五个专业频道，通过设置合理的权限机制引导用户灵活利用资源库的相关内容，提供可供用户自由选择和个性化要求的服务功能并集成用户管理功能。

6.4 资源库长效运营机制

以广东轻工职业技术学院为依托建设资源库管理团队和运营团队，探索针对资源库应用的校际互认机制、行业企业认证机制、用户奖励机制和分级管理机制，举办培训班、工作坊和论坛等形式，促进资源库推广应用，导入更多的优质院校、行业企业资源参与资源库的持续建设，确保建设内容与时俱进、动态更新，平稳有效地为各类型学习和交流者提供服务。

6.5 校企融合，共建共享资源库

产品艺术设计专业教学资源库的参建单位广州沅子设计有限公司和广州易用设计有限公司具有十年以上的企业设计实践，积累大量的设计案例，可以为资源库建设提供丰富的设计案例和技术支持。企业也可以在资源库平台发布新产品和新技术及相关培训课程，也把资源库平台纳入到员工继续教育，企业用户可以引用资源库学习。

6.6 资源库为各类用户提供有效服务

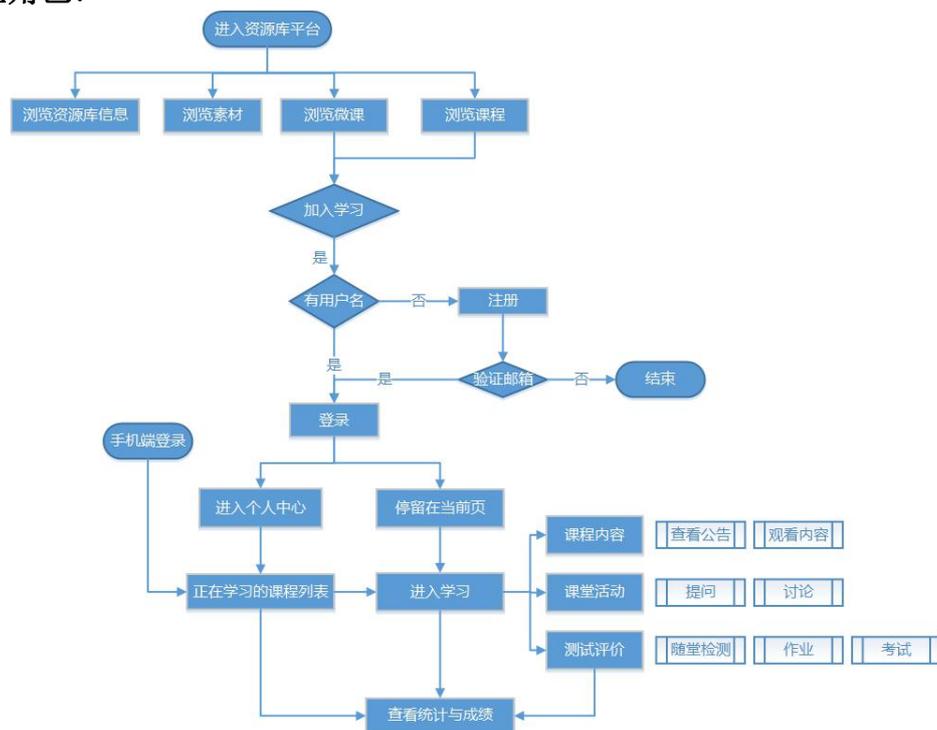
学校学生、教师、企业用户、社会用户可以通过智慧职教平台轻松搜索到产品艺术设计专业教学资源库，登陆平台进行学习。各门课程的任课老师有效的利用资源库课程平台进行课程教学，布置课程作业、发起讨论，搜集学生学习效果的反馈信息，通过资源库进行课程展览和交流，参建单位也可以通过各类活动或媒体进行推广与宣传，真正实现产教融合。

7. 运行平台功能与技术要求说明

运行平台网络地址	http://www.icve.com.cn（智慧职教）		
运行平台教师账号和密码			
运行平台学生账号和密码			
运行平台开发单位名称	高等教育出版社有限公司	法人代表姓名	苏雨恒
运行平台开发单位技术负责人姓名	曹喆	联系电话	010-58556197

运行平台使用流程简介（要求提供运行平台（教师、学生）角色业务功能流程图，含流程图和文字说明）：

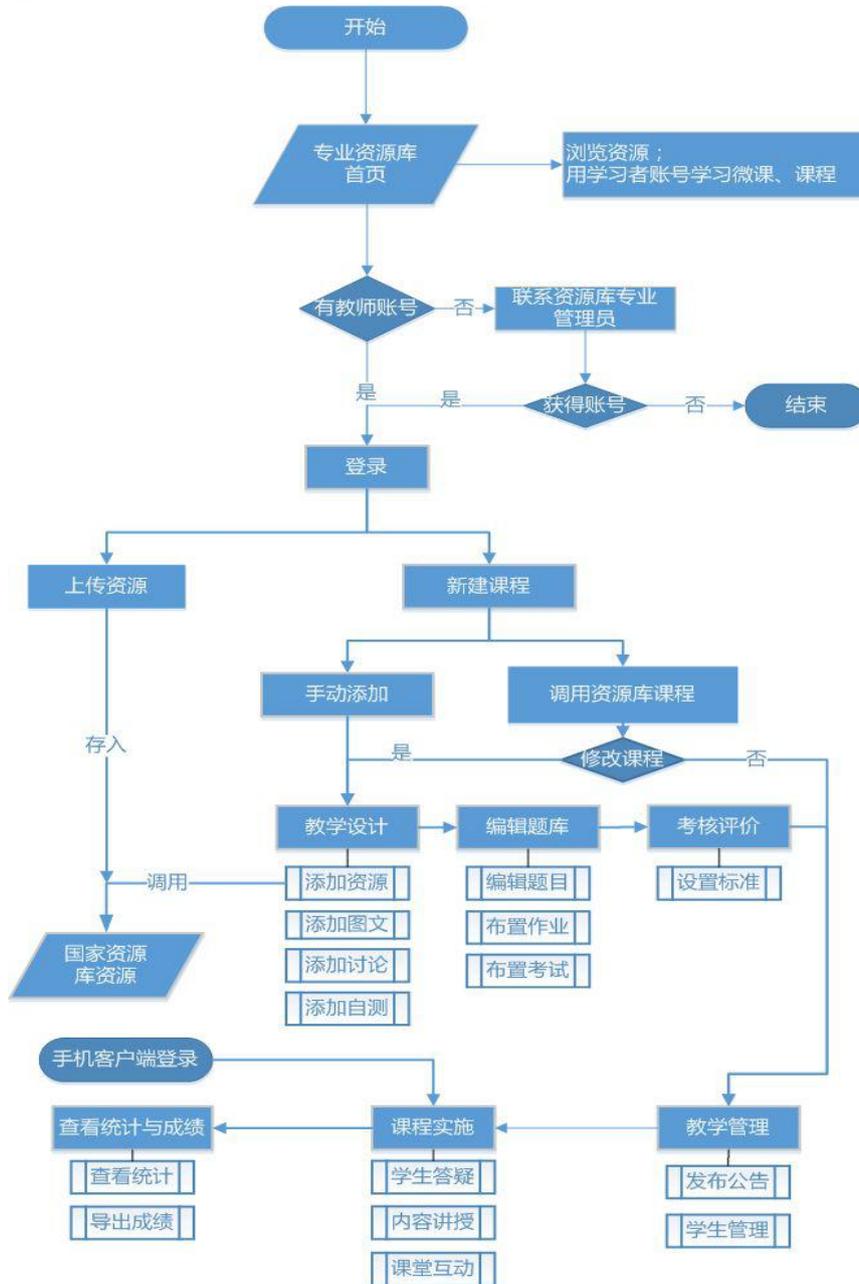
7.1 学生角色：



文字说明：

平台上素材资源不登录即可观看，课程/微课登录后学习；
 用户登录后可用赠送的积分下载作者授权下载的素材资源；
 学生、教师（想要学习同行课程）、企业用户和社会学习者均可自行注册并登录学习；
 学生在课程中可查看公告，完成课程内容的学习、完成作业、参与讨论、参加考试；
 平台记录用户的所有学习行为，用户可以清楚了解自己的学习进度、活动参与度和成绩；
 提供手机端，支持学生随时随地学习

7.2 教师角色：



文字说明：

教师进入专业资源库首页后，使用教师账号登录，即可进行课程建设；

教师账号由资源库专业管理员发放；

平台提供从备课、建课、课程实施全流程支持；

支持国家资源库素材、题库的调用，也支持调用和管理教师自有资源；

支持课程边建边用；

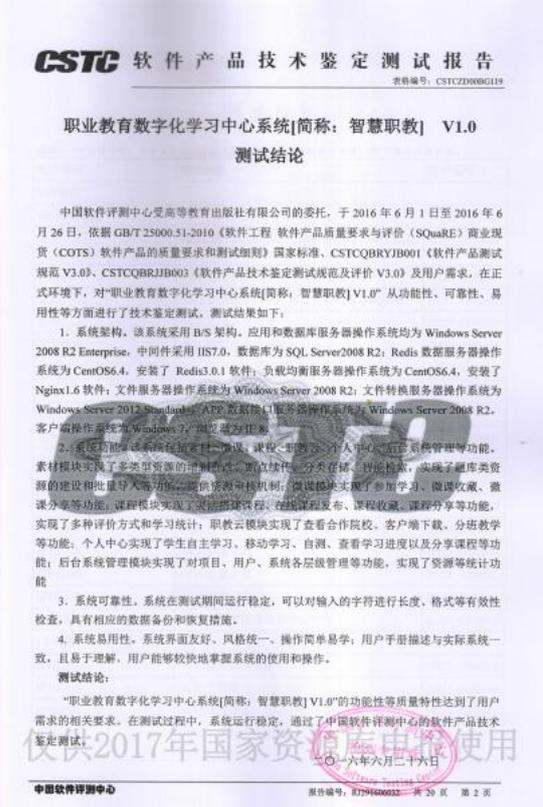
教师编辑课程可添加资源和活动、布置作业和考试以及课程考核标准；

平台提供讨论和学生答疑功能；

提供手机客户端，支持教师开展丰富多样的互动教学；

平台记录学生的学习行为，教师可随时查看学生学习情况的统计信息及学生成绩。

运行平台性能测试报告（按照《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》规定的性能基本要求，提供性能测试报告，包括测试环境说明、性能测试结果等）：



CSTC 软件产品技术鉴定测试报告
报告编号: CSTCZD008G119

职业教育数字化学习中心系统[简称: 智慧职教] V1.0

测试结论

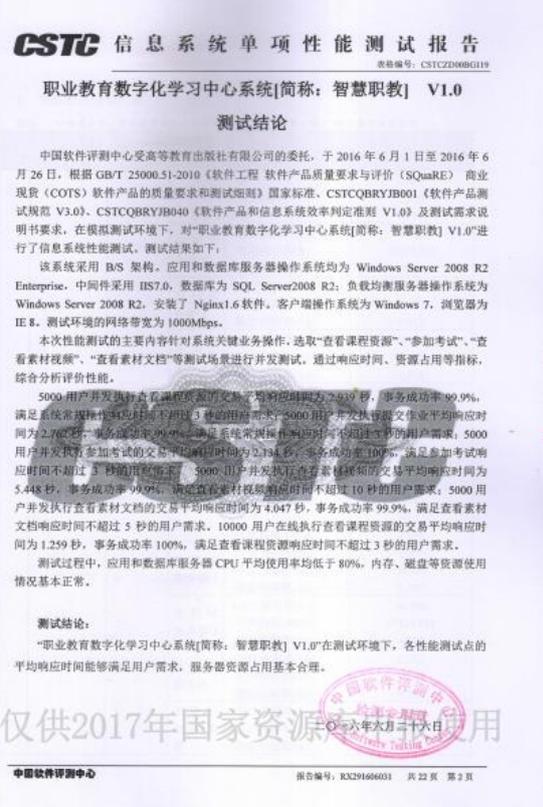
中国软件评测中心受高等教育出版社有限公司的委托,于2016年6月1日至2016年6月26日,依据GB/T 25000.51-2010《软件工程 软件产品质量要求与评价(SQuaRE)商业现货(COTS)软件产品的质量和测试细则》国家标准、CSTCQBRYB001《软件产品测试规范 V3.0》、CSTCQBRYB040《软件产品技术鉴定测试规范及评价 V3.0》及用户需求,在正式环境下,对“职业教育数字化学习中心系统[简称: 智慧职教] V1.0”从功能性、可靠性、易用性等方面进行了技术鉴定测试,测试结果如下:

1. 系统架构。该系统采用 B/S 架构,应用和数据库服务器操作系统均为 Windows Server 2008 R2 Enterprise,中间件采用 IIS7.0,数据库为 SQL Server2008 R2; Redis 数据库服务器操作系统为 CentOS6.4,安装了 Redis3.0.1 软件;负载均衡服务器操作系统为 CentOS6.4,安装了 Nginx1.6 软件;文件服务器操作系统为 Windows Server 2008 R2;文件转换服务器操作系统为 Windows Server 2012 Standard; API 接口服务器操作系统为 Windows Server 2008 R2,客户端操作系统为 Windows 7;浏览器为 IE8。
2. 系统功能。系统按照需求设计,实现课程资源、个人中心、后台系统管理等功能。素材模块实现了多类型资源的审核流程,重点审核,分类存档,保证质量,实现了题库类资源的建设审批导入等功能;提供资源审核机制;提供模块实现了参加学习、微课收藏、微课分享等功能;课程模块实现了课程发布、课程收藏、课程分享等功能,实现了多种评价方式和学习统计;职教云模块实现了查看合作院校、客户端下载、分班教学等功能;个人中心实现了学生自主学习、移动学习、自测、查看学习进度以及分享课程等功能;后台系统管理模块实现了对项目、用户、系统各层级管理等功能,实现了资源统计功能。
3. 系统可靠性。系统在测试期间运行稳定,可以对输入的字符进行长度、格式等有效性检查,具有相应的数据备份和恢复措施。
4. 系统易用性。系统界面友好、风格统一、操作简单易懂;用户手册描述与实际系统一致,且易于理解,用户能够较快地掌握系统的使用和操作。

测试结论:

“职业教育数字化学习中心系统[简称: 智慧职教] V1.0”的功能性等质量特性达到了用户需求的相关要求。在测试过程中,系统运行稳定,通过了中国软件评测中心的软件产品技术鉴定测试。

中国软件评测中心
报告编号: R219400032 共 29 页 第 2 页



CSTC 信息系统单项性能测试报告
报告编号: CSTCZD008G119

职业教育数字化学习中心系统[简称: 智慧职教] V1.0

测试结论

中国软件评测中心受高等教育出版社有限公司的委托,于2016年6月1日至2016年6月26日,根据GB/T 25000.51-2010《软件工程 软件产品质量要求与评价(SQuaRE)商业现货(COTS)软件产品的质量和测试细则》国家标准、CSTCQBRYB001《软件产品测试规范 V3.0》、CSTCQBRYB040《软件产品和信息系统效率判定准则 V1.0》及测试需求说明书要求,在模拟测试环境下,对“职业教育数字化学习中心系统[简称: 智慧职教] V1.0”进行了信息系统性能测试,测试结果如下:

该系统采用 B/S 架构,应用和数据库服务器操作系统均为 Windows Server 2008 R2 Enterprise,中间件采用 IIS7.0,数据库为 SQL Server2008 R2;负载均衡服务器操作系统为 Windows Server 2008 R2,安装了 Nginx1.6 软件。客户端操作系统为 Windows 7,浏览器为 IE8。测试环境的网络带宽为 1000Mbps。

本次性能测试的主要内容针对系统关键业务操作,选取“查看课程资源”、“参加考试”、“查看素材视频”、“查看素材文档”等测试场景进行开发测试,通过响应时间、资源占用等指标,综合分析评价性能。

5000 用户并发执行查看课程资源的交易,平均响应时间为 2.619 秒,事务成功率 99.0%,满足系统常规操作响应时间不超过 3 秒的用户需求;5000 用户并发执行提交作业平均响应时间为 2.702 秒,事务成功率 99.9%,满足系统常规操作响应时间不超过 3 秒的用户需求;5000 用户并发执行参加考试的交易,平均响应时间为 2.134 秒,事务成功率 100%,满足参加考试响应时间不超过 3 秒的用户需求;5000 用户并发执行查看素材视频的响应平均响应时间为 5.448 秒,事务成功率 99.9%,满足查看素材视频响应时间不超过 10 秒的用户需求;5000 用户并发执行查看素材文档的交易,平均响应时间为 4.047 秒,事务成功率 99.9%,满足查看素材文档响应时间不超过 5 秒的用户需求;10000 用户在线执行查看课程资源的交易,平均响应时间为 1.259 秒,事务成功率 100%,满足查看课程资源响应时间不超过 3 秒的用户需求。

测试过程中,应用和数据库服务器 CPU 平均使用率均低于 80%,内存、磁盘等资源使用情况基本正常。

测试结论:

“职业教育数字化学习中心系统[简称: 智慧职教] V1.0”在测试环境下,各性能测试点的平均响应时间能够满足用户需求,服务器资源占用基本合理。

中国软件评测中心
报告编号: R2194066031 共 22 页 第 2 页

运行平台安全评估报告（按照《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》规定的的安全基本要求，提供定级材料或安全评估报告）：

**信息系统安全等级保护
备案证明**

依据《信息安全等级保护管理办法》的有关规定, 高等教育出版社有限公司 单位的:

第 3 级 “智慧职教” 网站 系统

予以备案。

证书编号: 11019343131-17007

中华人民共和国公安部监制

备案公安机关公章
2017年01月20日

运行平台技术要求的产品著作权证明（另提供加盖申请单位公章的运行平台著作权证书复印件）：



7.3 资源库平台功能特征

1) 教与学的自主化、灵活化管理

平台可实现教与学双方的授课地点和时间的自由配置，真正做到以学生为中心的自主自助学习场景；

2) 多样化、全功能的学习社区

为了实现用户可以时时学、处处学，且学有所获，学习社区提供了公告、提问、讨论等学习互动功能，同时还提供学习笔记、文件管理、学习分享、课程评价、进度提醒、活动管理、学习交流等社区功能模块；

3) 学习行为分析与评估

教师可根据平台给出的学习者成绩和行为的统计分析数据，真正了解社会所需、学习者所求，进而在大纲、内容、作业、辅导、交流等方面进行针对性的课程设计，利用平台进行知识的多向、定向服务，提供招生和就业等增值服务。

4) 资源管理系统

资源管理系统提供资源创建、审核发布、统计、检索、交互评论等模块，有效实现了资源存储、评价、管理和再生的功能，可针对不同学习用户进行有效导学，促成资源库的最大化利用价值。

7.4 运行平台的技术保障

1) 平台正式投入运营服务前，需获得权威机构出具的合格的性能测试结果(报告)，且应具有身份鉴别、用户管理、授权访问和资源控制等安全防护措施，杜绝所有已知高危安全漏洞

2) 运行平台需出具相应的产品著作权证明。

8. 绩效目标

(产品艺术设计专业教学资源库)				
项目支出绩效目标申报表				
总体目标		目标 1: 建成专业资源库, 1 套人才培养方案, 1 套专业教学标准, 1 份专业调研报告 目标 2: 建成专业课程资源库 (10 门课程, 含教材、文图素材、视频、动画等资源) 目标 3: 建成实训资源库建成设计资源库 (2000 个产品设计作品)		
绩效指标				
一级 指标	二级 指标	三级指标 (*及其所属, 文化传承与创新教学资源根据实际填报; #及其所属, 专业教学资源库不填报; ……指标为项目设定的自定义指标, 可以加项加行, 序号顺延。)	指标值	
			现有基础	目标值
1. 产出 指标	1.1 数量 指标	*1.1.1 素材资源数量	1164	5000
		1.1.1.1 视频类素材资源(个)	680	3000
		1.1.1.2 动画类素材资源(个)	200	1000
		1.1.1.3 虚拟仿真类素材资源(个)	0	0
		1.1.1.4 微课类素材资源(个)	37	100
		1.1.1.5 其它非文本类素材资源(个)	200	900
		*1.1.2 系统化课程数量	6	12
		1.1.2.1 专业核心课程数量(门)	6	10
		1.1.2.2 社会培训课程数量(门)	0	1
		1.1.2.3 对接专业的创新创业课程数量(门)	0	1
		#1.1.3 文化传承与创新资源建设数量	—	—
	1.1.3.1……			
	1.2 质量 指标	1.2.1 素材资源质量	—	—
		1.2.1.1 原创资源占比 (%)	50	70
		1.2.1.2 视频类素材资源占比 (%)	34.3	60
		1.2.1.3 动画类素材资源占比 (%)	17.2	20
		1.2.1.4 虚拟仿真类素材资源占比 (%)	0	0
		1.2.1.5 微课类素材资源占比 (%)	3.2	2
		1.2.1.6 其它非文本类素材资源占比 (%)	17.2	18
		1.2.1.7 活跃资源占比 (%)	40	70
		1.2.2 系统化课程质量	—	—
		1.2.2.1 课程结构化		
		1.2.2.2 课程系统性		
		1.2.2.3 课程可学性		
		1.2.3 用户数量与活跃度	—	—
		1.2.3.1 学生用户数量(个)	2000	4000
		1.2.3.1.1 建设单位在校学生用户数量(个)	1000	2400
		1.2.3.1.2 建设单位在校生活跃用户数量(个)	600	2400
		1.2.3.1.3 建设单位在校生活跃用户占比 (%)	60	60
		1.2.3.2 教师用户数量(个)	20	500
		1.2.3.2.1 建设单位教师用户数量(个)	10	100
		1.2.3.2.2 建设单位教师活跃用户数量(个)	10	60
		1.2.3.2.3 建设单位教师活跃用户占比 (%)	50	60
1.2.4 特色与创新				
1.2.4.1 (资源更新方面)……				
1.2.4.2 (推广应用方面)……				

		1.2.4.3 (管理与服务方面)		
	1.3 时效 指标	1.3.1 建设情况	---	---
		1.3.1.1 任务及时完成度 (%)	---	
		1.3.2 应用情况	---	---
		1.3.2.1 建设单位在校学生用户占比 (%)	30	70
		1.3.2.2 建设单位教师用户占比 (%)	20	60
		1.3.3 预算执行	---	---
		1.3.3.1 收入预算执行率 (%)	---	100
		1.3.3.2 支出预算执行率 (%)	---	100
	1.4 成本 指标	1.4.1 项目建设总成本	---	
		1.4.1.1 咨询及调研论证费用 (万元)	---	
		1.4.1.2 不能直接列入限定用途的其他费用 (万元)	---	
		1.4.2 单位成本	---	---
		1.4.2.1 课程开发单位成本 (万元)	---	100
		---	
2. 效益 指标	2.1 社会 效益 指标	2.1.1 资源库院校使用覆盖面 (%)	30	70
		2.1.2. 社会学习者用户数量 (个)	30	800
		2.1.2.1. 社会学习者活跃用户数量 (个)	10	400
		2.1.2.2 使用资源库培训社会人员的单位数量 (个)	0	200
			
	2.3 可持 续 影响	2.3.1 资源库建设 (更新) 及应用激励与约束机制	---	---
		2.3.1.1 教师参与建设 (更新) 与应用机制		
		2.3.1.2 学生自主学习机制		
		2.3.2 带动校级专业教学资源库建设情况	---	---
		2.3.2.1 第一主持单位校级资源库覆盖面 (%)	80	100
	2.3.2.2. 联合主持单位校级资源库覆盖面 (%)			
3. 满 意 度 指 标	3.1 服 务 对 象 满 意 度 指 标	3.1.1 在校生使用满意度 (%)	75	85
		3.1.2 教师使用满意度 (%)	60	90
		3.1.3 社会学习者使用满意度 (%)	60	85

9. 项目支出规划

项目支出规划											资金投入 总额
开支范围 (与建设方案对应的业务事项)	经济业务分类										
	咨询费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材料 费	委托业务 费	其他商品和 服务支出	专用设备购 置费	信息网络及软件 购置更新	
合计	10	5	50	25		20	15	115	35		300
1. 素材制作	5	0	12.5	7.5		5	0	65	20		115
1.1 动画素材	2.5	0	5	2.5		0	0	20	0	0	30
1.2 视频素材	2.5	0	5	2.5		5	0	45	0	0	60
1.3 其他素材	0	0	2.5	2.5		0	0	0	20	0	25
2. 企业案例收集制作	1	1	2.5	0.5		1.5	0	2.5	0	0	10
2.1 视频案例	1	1	1	0		0	0	0	0	0	5.5
2.2 其他案例	0	0	1.5	0.5		2.5	0	0	0	0	4.5
3. 课程开发	2.5	2.5	25	12.5		2.5	0	40	5	0	100
3.1 教材开发	0	1.5	20	10		2.5	0	30	3	0	74.5
3.2 课程标准开发	2.5	1	2.5	2.5		0	0	5	1	0	17
3.3 其他开发	0	0	2.5	0		0	0	5	1	0	8.5
4. 特殊工具软件制作	0	0	0	0		1.5	2.5	0	0	0	5
4.1 资源库子系统	0	0	0	0		1	1.5	0	0	0	3
4.2 教与学子系统											
4.3 门户网站制作	0	0	0	0	0.5		1	0	0	0	2
5. 应用推广	0	0.5	3	1	1.5		0	9	0	0	15
5.1 平台推广	0	0.5	2.5	0.5	1.5		0	7.5	0	0	12.5

项目支出规划											资金投入 总额
开支范围 (与建设方案对应的业务事项)	经济业务分类										
	咨询费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材料 费	委托业务 费	其他商品和 服务支出	专用设备购 置费	信息网络及软件 购置更新	
5.2 平台应用及更新	0	0	0.5	0.5	0		0	1.5	0	0	2.5
6. 调研论证	1	1	1.5	1.5	0		0	5	0	0	10
6.1 项目调研	0.5	0.5	1	1	0		0	3.5	0	0	6.5
6.2 项目论证	0.5	0.5	0.5	0.5	0		0	1.5	0	0	3.5
7. 其他	2.5	0	7.5	5	0		2.5	25	2.5	0	45
7.1 平台维护	1	0	5	2.5	0		1.5	15	2.5	0	27.5
7.2 资源导入	1	0	1.5	2.5	0		1	5	0	0	11
7.3 其他费用	0.5	0	1	0				5			6.5

10. 建设步骤

(1000 字以内)

产品艺术设计专业教学资源库充分利用国内产品设计领域的一切优质资源，通过学校、行业、企业密切合作共建共享。确定项目建设内容基本框架，按照建设内容分步实施建设。

项目建设分为四个阶段：第一阶段为启动、申报建设项目阶段；第二阶段为资源库基本建设、共享阶段；第三阶段为资源库完善、补充、验收阶段；第四阶段为资源库维护、持续更新阶段。

10.1 申报建设项目阶段（2018 年 12 月至 2019 年 1 月）

申报专业资源库建设项目，组建项目开发团队，从就业状况及质量，职业要求，用人单位特色，实习，校友评价，专业培养以及生源等多方面进行产品艺术设计专业社会需求与培养质量深度分析，形成报告，为资源库的建设提供了充分的依据。学院作为主持单位，跨行业和区域，整合优势资源和成果，组建项目开发团队，规划专业教学资源库建设项目。

10.2 资源库基本建设、共享阶段（2019 年 2 月至 2020 年 1 月）

采用整体顶层设计完成产品艺术设计专业教学资源库的框架构建和管理系统建设，完成资源库网站建设，建立各子项目建设标准与规范，完成专业信息库、课程资源库、技能训练库、素材资源库、行企信息库、培训认证库资源子库建设。

10.3 资源库完善、补充、推广阶段（2020 年 2 月至 2020 年 8 月）

组织联合申请单位对各类教学资源和应用软件进行测试，完善资源内容和应用系统。向全国高职院校和产品设计行业、企业开放、推广资源库。同时，组织开展资源库应用培训，介绍产品艺术设计专业教学资源库平台架构与资源栏目，进行专业课程示范教学和素材资源应用演示，指导各类用户根据实际需求开展资源应用交流，接受教育部组织的专家验收。

10.4 资源库维护、持续更新阶段（2020年8月以后）

根据产品艺术设计行业发展和职业教育发展要求对建设内容进行更新、补充与完善，保证每年内容更新不低于10%，确保资源库的先进性。

11.保障措施

(1000 字以内)

11.1 组织保障

由艺术设计学院负责并牵头成立资源库建设指导小组、项目建设工作组，指导和负责资源库建设工作。

1) **项目建设指导小组**。由专业教学指导委员会及联合申报单位领导、教育及行(企)业专家组成，负责方案论证、业务指导、资源审定和项目成果的验收等工作。

2) **项目建设工作组**。由参加项目的子项目负责人与项目组主要建设成员组成项目建设工作组。下设“课程建设小组”、“网络技术小组”、“项目建设协调小组”。课程建设组由对应的子项目团队组成，负责详细制定各专业教学资源库具体建设工作。网络技术组的主要职能是制订各课程建设资源的类型、内容和质量要求，设计网络平台建设脚本，并协调课程建设过程中的技术问题。行政协调组负责确定经费预算方案、决算方案及资金投向、资金调度安排、设备及软件购置等资金执行工作，组织各类会议，负责成员单位和成员之间的沟通与联系，负责项目的日常管理与协调工作。

11.2 制度保障

1) 项目责任制度

建立项目负责制度，将教学资源库建设项目分解为若干个子任务，项目主持人负责督促，按时完成建设任务，定期对建设单位的建设过程进行检查、考核，并对阶段性成果进行验收。分项目承担人负责项目建设具体任务，按时保质保量完成各项建设任务。

2) 项目监督制度

牵头单位负责项目建设的信息收集、反馈，定期审查及项目实施进度和建设质量。聘请专家对方案执行情况和项目的实际效果进行定期的评估与考核，提出评估意见和改进建议。

11.3 运行保障

资源库建成后，由专人组成资源库管理小组，配备专门管理人员，负责资源库的日常运行管理和数据的维护，及时审核网站注册用户、调整栏目结构、参与资源审核与统计，协调各合作院校对资源库的资源进行定期更新，保证每年更新的比例不低于 10%。建立客服中心，形成迅速回馈机制。

11.4 人员保障

成立由学院主要领导、教研室主任、骨干教师、企业专家组成的专门团队，培养参与资源开发工作的教师的职教理念、创新意识、课程开发能力，掌握教学资源库使用管理的相关技术，提高教学资源的使用效益。

12.资源库建设资金使用与管理细则

职业教育产品艺术设计专业教学资源库建设资金管理办法

第一章 总则

第一条

为加强职业教育产品艺术设计专业教学资源库建设资金（以下简称建设资金）管理，提高资金使用的规范性、安全性和有效性，助推优质教育资源共建共享，不断提升专业建设能力，根据国家法律制度规定，结合资源库项目建设实际，特制定本办法。

第二条

建设资金是指通过教育部职业教育专业能力建设专项（以下简称部本专项资金）和项目筹措资金统筹安排，用于优质教育资源开发应用，建设国家级产品艺术设计专业教学资源库的资金。部本专项资金属于项目建设补助性资金，有序支持经遴选确定的国家级资源库建设项目，由教育部拨付给项目第一主持单位统筹使用与管理。项目筹措资金可以由项目主持单位举办方或地方财政投入资金、行业企业支持资金以及相关院校自筹资金组成。

第三条

建设资金的使用与管理坚持“统一规划、分级管理、专款专用、专账核算、注重绩效、问效问责”的原则。

教育部负责项目中长期规划、建设资金管理办法的制定和组织实施；负责项目建设任务、资金预算及绩效目标的核定；负责部本专项资金的申请、分配、拨付与监管。

省级教育行政部门负责项目的推荐，负责项目建设任务、资金预算和绩效目标的审核；负责建设资金使用与管理的日常监督与检查。

项目实施单位按任务书约定筹措、使用与管理建设资金。项目第一主持单位对建设资金使用与管理的真实性、规范性、安全性和有效性负责。联合主持单位和参与建设单位接受第一主持单位的指导和监督。项目实施单位应当充分利用信息化手段，建立健全单位内部资源库项目建设、财务部门和项目负责人共享的信息平台，提高管理效率和便利化程度，在资源库项目预算编制和调剂、经费使用、财务决算和验收等方面提供专业化服务。

第二章 部本专项资金的分配与拨付

第四条 教育部及时发布年度《职业教育专业教学资源库建设工作指南》，按既定规程，在公开、公平、公正的原则下进行备选项目遴选，充实项目库。根据项目年度预算控制总额，确定部本专项资金支持的项目数量和支持额度，

优先支持先进制造业战略性新兴产业、现代服务业以及支柱产业的专业教学资源库建设。有下列情形

之一的，不予支持。

(1) 主持单位举办方或地方政府投入力度较弱的；

(2) 行业企业支持力度较弱的；

(3) 不具备补齐项目预算差额能力的；

(4) 建设资金管理细则不符合内部控制要求，没有对联合主持单位和参与建设单位资金使用与管理以及合同管理等做出详尽规定的；

(5) 绩效目标设定不符合实际的；

(6) 预算编制不符合要求的；

(7) 使用中央财政支持资金，主持单位近 5 年或参与建设单位近 3 年有违规现象的；

(8) 建设基础、运行平台等其他不能满足有关方面申报条件的。

第五条

部本专项资金对每个新立项项目的补助基数为 500 万元，以补助方式支持的升级改进项目的补助基数为新立项的三分之一左右。在此基础上，根据国家扶持政策、建设任务轻重、项目第一主持单位所在地财力情况、预算安排等因素，适当上下浮动。

第六条

部本专项资金拨付采取“一次确定，两年拨付，逐年考核，适度调整”的方式。下拨年度部本专项资金时，同时下达年度项目支出绩效目标。

第三章 建设资金使用与管理

第七条

建设资金使用与管理实行项目第一主持单位负责制，要建立健全内部管理机制，制定科学完善的项目建设资金使用与管理细则，强化制度约束，加强预算控制，规范会计核算与监督，确保专款专用、专账核算。建设资金可以实行统一管理,也可以实行分级管理。

第八条

建设资金主要用于调研论证、素材制作、企业案例收集制作、课程开发、特殊工具软件制作、应用推广等方面的支出，按照经济性质分类，相应在咨询费、印刷费、差旅费、会议费、培训费、专用材料费、委托业务费、其他商品和服务支出、专用设备购置费、信息网络及软件购置更新等会计科目中归集与核算。用

于升级改造的建设资金不再用于平台维护和资源导入方面的支出。

第九条

建设资金用于专家咨询、调研论证的费用严格控制在项目预算总额的 10%以内；上述“第八条”所列六方面支出以外的“其他支出”原则上不得超出项目预算总额的 8%。

部本专项资金用于职业教育专业教学资源库建设的直接支出，“专家咨询”“其他”等非直接支出从项目筹措资金中统筹安排，不得使用部本专项资金。

凡应纳入政府采购的支出项目，应当按照政府采购及招投标有关规定执行，否则不得列支。

凡使用建设资金取得的资产，均为国有资产，应当按照国有资产管理有关规定统一管理。

第十条

项目实施单位要确保项目预算执行进度，如期完成项目建设任务。年度未支出的专项资金，严格按照国家有关结余结转规定进行管理。

第十一条

严禁将建设资金用于偿还债务、支付利息、缴纳罚款、对外投资、弥补其他建设资金缺口、赞助捐赠等，不得从建设资金中提取工作经费或管理经费。

第四章 预算编制与执行

第十二条

项目第一主持单位是预算编制和执行主体，对预算编制的全面性、完整性、真实性和预算执行及结果负责。

第十三条

预算由收入预算和支出预算组成，坚持目标相关性、政策相符性、经济合理性的编制原则，按照功能分类和经济性质分类编制收支预算。项目预（决）算要纳入单位预（决）算管理。

第十四条

项目总预算要与年度预算相匹配。项目第一主持单位应当按项目实施单位分别设定委托业务绩效目标；要详实说明部本专项资金用于其他资本性支出的预算明细；要反映项目筹措资金来源、承诺情况以及前期建设经费投入情况。升级改造项目须说明项目验收后发生的实际投入情况和申报当年的实际投入情况。编制预算时，不考虑不可预见因素。

第十五条

项目预算须经省级教育行政部门组织专家进行审核，教育部确认，并与项目建设《任务书》一并下达。

第十六条

项目总预算一经确定，原则上不予调整。确需调整的，须按程序向项目第一主持单位所在省份教育行政部门提出申请，省级教育行政部门应在收到申请 15 个工作日内进行审批，并报教育部备案。预算调整方案应当说明预算调整理由、项目和金额。

第十七条

项目第一主持单位应当加强对预算执行的领导。项目实施单位应当加强对预算收入和支出的管理，共同按照《任务书》的约定，确保预算资金及时足额到位。不得截留、挪用项目预算收入，不得擅自扩大支出范围，不得虚假列支，应当对预算支出情况开展绩效评价。

第十八条

项目第一主持单位每季度应当如实填写《职业教育国家级专业教学资源库建设资金预算执行季报表》，于下一季度 5 个工作日内报备教育部。

第五章 绩效管理与评价

第十九条

项目实施单位应当参照《中央部门预算绩效目标管理办法》（财预〔2015〕88号）精神，增强绩效意识，事前绩效设定，事中绩效监控，事后绩效评价，强化绩效目标管理。

第二十条

绩效目标设定要能清晰反映预算资金的预期产出和效果，并以相应的指标予以细化、量化描述，符合“指向明确、细化量化、合理可行、相应匹配”的要求。按照“谁申请资金，谁拟定目标”的工作原则，由项目第一主持单位负责组织填报《职业教育国家级专业教学资源库建设资金项目支出预算目标申报表》。凡没有绩效目标或绩效目标不符合要求的，部本专项资金不予支持。

第二十一条

省级教育行政部门按照预算评审流程，对项目支出绩效目标的相关性、完整性、适当性、可行性进行审核；教育部对项目支出绩效目标进行审定。

第二十二条

项目第一主持单位应当紧扣批复的绩效目标，组织预算执行，并对资金运行状况和绩效目标预期实现

程度开展绩效监控，及时发现并纠正绩效运行中存在的问题，力保绩效目标如期实现。省级教育行政部门对建设资金使用情况开展绩效追踪，积极推进中期绩效评价。

第二十三条

教育部依据中期绩效评价结果和上年度预算执行情况，对预算执行进度缓慢、绩效不理想、财务管理较差以及不按要求季报的资源库项目，停拨或核减部本专项资金，由此造成的项目建设资金不足部分按立项承诺予以补齐。扣减、追回以及年度考核核减的部本资金可以调节用于升级改进项目建设。教育部依据已验收资源库项目的绩效评价结果，坚持“注重实效、择优奖励、宁缺毋滥”原则，以补助方式支持内容更新到位、应用效果较好的资源库进行升级改进。

第六章 监督检查

第二十四条

项目实施单位应当加强内部控制，确保内部控制覆盖经济和业务活动全过程，完善监督体系，确保内部控制有效实施，强化对内部权力运行的制约，确保制度健全、执行有力、监督到位。

第二十五条

项目实施单位应当加强项目管理的跟踪与督办，对项目资金使用与管理应当进行不少于一次的中期内部审计。

第二十六条

项目实施单位应当主动接受教育、财政、纪检、监察等部门的检查，依法接受外部审计部门的监督，对发现的问题，应当及时制定整改措施并落实。

第二十七条

建设资金的预算和绩效目标，应按照有关法律、法规规定逐步予以公开，接受各方监督。

第二十八条

项目终了，应当聘请具有资质的第三方审计机构对项目进行全面审计，独立发表审议意见，出具项目《审计报告》。联合主持和参与建设单位须向项目第一主持单位提供单位法人代表签字、单位盖章的子项目全部建设资金决算报告（须附明细账及承诺资金的到账证明）、管理与绩效情况的详细说明。第三方审计机构须对子项目建设单位提供的相关资料进行职业判断，并对重大事项支出和认为有必要延伸审计的进行延伸审计。项目第一主持单位须针对项目《审计报告》指出的问题及时整改。子项目资金决算报告、管理与绩效情况和项目主持院校单位负责人签字的整改结果作为审计报告附件一并上报。

第二十九条

逐步推行信用管理制度，探索建立覆盖项目第一主持单位负责人、项目负责人、评估（审）专家、中

中介机构、联合主持单位、参与建设单位等主体，涵盖项目建设全过程的信用记录制度。对异常现象列入“异常名录”，对挤占、挪用、虚列、套取部本专项资金或建设资金管理严重违反制度规定的单位及责任人，对严重违反专家工作纪律的评估（审）专家，对未能独立客观地发表意见，在评审等有关工作中存在虚假、伪造行为的中介机构，列入“黑名单”，阶段性或永久性取消其申请资金支持或参与项目管理的资格。

第三十条

建立和完善责任追究制度。对于挤占、挪用、虚列、套取部本专项资金的行为按照国家法律法规有关规定进行处理。

第七章附则

第三十一条

项目第一主持单位应当根据本办法，结合项目建设实际，重点围绕内部控制、联合主持单位和参与建设单位资金使用与管理以及合同管理、资金管理等内容，制定实施细则。

第三十二条

本办法由教育部负责解释，自公布之日起实行。

13.应用推广目标

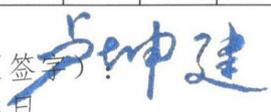
(1000 字以内)

依托本专业群在省内、国内高职领域的先行优势，结合国家经济和珠三角区域经济在产业转型升级方面的迫切需求，准确把握和认真分析企业设计流程对应岗位的工作任务与职业能力的基础上，按照产品艺术设计专业人才培养目标、培养规格和质量标准，通过网络信息技术和远程教育手段，建设涵盖专业建设、课程开发、教学设计、教学交流、虚拟实训、企业信息、就业资讯及作品展示等的专业资源库，使之成为服务全校全省、代表省内乃至国内高水平的具有高职教育特色的、集产品艺术设计类专业教学和社会学习者科普教育等功能于一体的一流水平的开放式数字化专业服务平台。

专业资源库集中建设完成后，建立资源库管理与运营团队，探索基于资源库使用的学习、培训等学习成果校际间互认机制、行业企业认证机制、用户使用奖励机制和分级管理机制，同时通过举办培训班、工作坊和交流会的形式，促进资源库在高职院校、产品设计行业、企业及社会人员中的应用推广，以实质行动探索职业教育品牌之路。

与联合建设单位共同建设基于资源库云平台的自媒体联盟，通过微信公众号和小程序等平台引流社会用户。探索国际工作坊合作流程和制度。推动与澳大利亚莫纳什大学、新加坡南洋理工学院、台湾朝阳科技大学等境外院校缔结姊妹专业，定期互设工作坊或短期课程，互派师生访学交流。

14.其他说明

前期建设经费投入情况												
	合计	咨询费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材料费	委托业务费	其他商品和服务支出	专用设备购置费	信息网络及软件购置更新
合计(元)	30	2	2	5	5	2	4	6	4			
素材制作	8.5	0.5	1	0	1	0	2	3	1			
企业案例收集制作	7	0	1	0	1	0	2	2	1			
课程开发	4.5	0.5	0	1	1	1	0	0	1			
特殊工具软件制作	3	0	0	1	0	1	0	1	0			
应用推广	4.5	0.5	0	2	1	0	0	0	1			
调研论证	2.5	0.5	0	1	1	0	0	0	0			
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
资源库第一主持单位负责人(签字)  2019年1月10日												
其他需要特别说明的问题												

15. 申请单位承诺

广东轻工职业技术学院作为国家示范性高等职业院校，将严格按照项目申报书和申报指南内容和要求，牵头组织建设产品艺术设计专业教学资源库。

为保质保量完成资源库建设任务，建成代表我国高等职业教育产品艺术设计专业改革特色和一流水平的教学资源库，做出以下郑重承诺：

- 1) 按照建设目标，严格执行建设规划及建设计划安排的时间进度；
- 2) 按照建设内容，整合专业课程优势资源及各类社会资源，推进专业教学资源库高质量地建设与集成；
- 3) 按照“共建共享、边建边用”的原则，实现教学资源库的应用推广和持续更新；
- 4) 按照项目建设要求，保证建设经费专款专用，确保项目建设顺利实施。



资源库第一主持单位（盖章）

法人代表（签名）

苏坤建

资源库联合主持单位（盖章）

法人代表（签名）

资源库联合主持单位（盖章）

法人代表（签名）

2019年1月10日

注：参建单位承诺书加盖公章后以附件形式提交。