

广东省教育厅精品在线开放课程

《会展服务》建设方案

（会展策划与管理专业）

院 校：广东轻工职业技术学院

主持人：林丽青

申报时间：二〇一八年十一月

目 录

前言	1
一、指导思想	1
二、课程定位	1
三、课程建设目标及思路	1
四、课程建设的内容	3
五、课程建设特色	7
六、课程资源建设	9
七、精品课程的建设措施和保障激励措施	12
八、精品课程的教学效果	15
九、精品课程的课程考核	15
十、精品课程的管理	15

前言

课程建设是职业教育教学基本建设中最具基础性的核心工作，其水平、质量和成果是衡量学校办学水平和教学质量的重要标志。是推进教育创新，深化教学改革，提高教学质量的重要途径。为贯彻落实国家中长期教育改革和发展纲要要求，全力实现国家级示范学校和国家一流高职院校创建目标，把改革创新作为学校发展的强大动力，并结合我校专业实际情况，将《会展服务》为会展策划与管理专业的精品课程进行建设，特制订本方案如下：

一、指导思想

精品课程是具有特色和一流教学水平的优秀课程，要贯彻以服务为宗旨、以就业为导向的指导方针，突出职业能力培养，体现职业教育的办学定位；特别是专业课程要以岗位分析和具体工作过程为基础设计课程。课程设置合理，符合科学性、先进性和教育教学的普遍规律，具有工学结合的鲜明特色，并能恰当运用现代教学技术、方法与手段，教学效果显著，具有示范、辐射作用。

二、课程定位

《会展服务》是高职高专院校会展策划与管理专业工学结合核心课程。注重训练学生从事会展服务工作的基本技能和操作程序，强化会展服务工作必备的观念和意识，培养学生从事会展服务与基层管理工作、适应行业发展与职业变化的基本能力。其先修课程是“会展导论”、“会展文案”等，后修课程是“会展营销”、“会展项目管理”、“大型活动策划”等。通过对展会服务、会议服务、节事活动服务和奖励旅游服务等活动的策划、设计、营销和服务管理，使学生具备作为一位会展服务人员具备基本的技能，同时也对《会展营销》《大型活动策划与管理》《会展旅游》等课程的一种铺垫，在整个专业中起到承上启下的作用。

三、课程建设目标及思路

（一）课程建设目标

本课程的建设目标是基于“能学、辅教”的建设定位，以学习者为中心，将课程各知识点作为颗粒化资源组织单位，突出学习者“学”的设计，支持自主、探究式的学习。把精品在线开放课程建设成为新型的服务“信息化教学+个性化学习+共享式网络学习”的教学平台和自主学习平台，提供在线学习、交互平台、

课堂协同一站式服务，使其能够基本满足信息化教学需求和个性化学习需求。最终通过课程建设促进教学改革，改革传统课堂教学模式中教师重“教”而不重“导”，学生重“知识学习”而不重“知识应用”，教师利用信息技术创新教学模式，推动形成“课堂用、经常用、普遍用”的信息化教学新常态。同时提升学生的信息素养、创新意识和创新能力，养成数字化学习习惯，促进学生的全面发展。

(1) 建设高质量开放和共享的课程教学资源

依托现有教学资源，组织学校老师、行业专家、企业专家进一步丰富课程教学过程，建设比较完善的课程结构，进一步建设和完善在线课程网站的栏目和建设资源。在原有课程教学资源的基础上新增微课、教学视频等资源；并新增“自主学习区”“电子图书馆”“资格认证”“行业快讯”等内容来丰富课程资源，从而可以更好的面对全社会开放，供用户群体共享使用。

(2) 搭建“以学生自主学习”为主要特色在线课程平台

《会展服务》是基于项目工作岗位而设置的，学生知识和技能的掌握必须在运作项目中领会。传统的教室授课模式已经不能满足课程的需求。随着现代信息技术的突飞猛进，线上授课方式可以弥补教学手段局限、时间局限、空间局限等。因此，实现线上线下相结合的课程授课方式势在必行。通过《会展服务》精品开放课的建设，可探讨“以学生自主学习”为主课程教学模式，使学生课前通过在线课程平台进行预前学习，接着投入更多时间到项目实践和企业活动中去，随后学生课程的授课内容仍然又可以返回在线课程平台中学习巩固，从而打造“以学生自主学习”为主要特色在线课程平台。为本课程在未来 2-3 年内打造成为广东省内品牌课程和特色专业打下坚实的基础。

(3) 服务会展企业和行业

会展行业是一个新兴的服务行业，影响面广，关联度高。会展经济逐步发展成为新的增长点，而且会展业是发展潜力大的行业之一。目前中国国内会展从业人员不下 100 万人，但是长期以来我国会展业的市场化运作程度较低，从而导致企业准入方式不够科学，从业人员的专业水平参差不齐。以《会展服务》精品在线开放课程为依托，拓宽课程平台的内容，课程平台不仅服务在校生，同时致力建设打造服务广东会展企业和行业的特色资源和平台，从而服务会展行业企业人才的学习需要，进一步提高会展行业企业的人才专业素质。

(二) 课程建设思路

《会展服务》以职场环境为背景，以职业能力培养为主导，以“工学结合”

会展项目运营全过程为载体,按照会展服务典型工作任务情境设计一体化项目驱动教学,为学生提供一种建立在会展项目实践背景基础上的教育环境,让学生边学边做,在学中做,在做中学,实现学习工作一体化,技能素养集成化培养。

课程设计总体思路是,采用“任务驱动、行动导向”的教学模式,将课程的内容设置成为四个项目模块,课程依据中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的会展策划师标准,以会展策划师岗位职责与工作任务为主线,深度挖掘会展业就业岗位所对应的职业技能,确定本课程涉及到的会展策划、会展服务与运营管理等多种岗位职责,再依据这些岗位职责进行分析,设计本课程的教学任务。通过项目任务带动学生完成知识点的学习及应用,运用翻转课堂的教学方法,以《会展服务》精品在线开放课程作为课程理论学习的先导平台,满足学生的个性化学习需求;再根据项目设置的任务检验学生的学习效果,在课堂中与学生共同解决任务中的问题,最后根据任务完成的情况重点讲授重难点,强化学生对知识点的理解,让学生在完成项目的过程中实现知识与技能的学习。

四、课程建设的内容

1. 强化岗位工作过程的教学内容建设

《会展服务》课程是基于会展服务的策划、管理工作岗位而开设,有明确的岗位对应性,而这些岗位工作通常围绕某个承接项目开展,有固定、清晰的项目管理工作流程和工作规范,因此,我们可以通过对职业岗位工作分析来确定《会展服务》课程的知识 and 能力目标,依据实际工作过程和工作内容设计课程教学内容和顺序,选择一个真实职业活动中的工作项目为实训载体,用分解的具体工作任务驱动学生自主学习,注重能力考核,以达到使学生掌握职业岗位工作能力的教学目的。

学习项目	学习任务	知识目标	技能目标	教学方法	评价方法
项目1 展会服务	任务 1-1: 展前策划 服务	1. 认识并选择展会 2. 制订参展计划	1. 能够根据企业参展目标选择相匹配的展会 2. 能够运用“5W1H”制订参展计划,编制参展预算	任务驱动 翻转课堂 小组教学	教师评价 小组互评

	任务 1-2: 展会筹备服务	1. 选择展品 2. 展台设计 3. 联络客户 4. 宣传推广 5. 人员培训 6. 展品运输及陈列	1.能选择适合展出的展品并根据企业文化、参展目标设计展台及展品陈列 2.做好展前客户联络及宣传推广工作 3.了解参展人员必备素质	任务驱动 翻转课堂 小组教学	教师评价 小组互评
	任务 1-3: 展会现场服务	1. 展台接待并进行展品推介, 现场记录 2. 危机处理、展会调研及相关现场活动	1. 熟悉展会现场服务的相关工作, 能根据不同的客户进行展台接待、展品推介工作及现场记录 2. 能进行展会的调研及组织参加相关活动	实践教学 角色扮演 任务驱动	教师评价 小组互评
	任务 1-4: 展后服务	1. 客户管理 2. 展后服务项目	能够根据参展情况进行后期的展会跟踪、评估工作	案例分析 实践教学	教师评价 小组互评
项目 2 会议 服务	任务 2-1: 会议策划	1. 制订会议计划 2. 拟定会议议程、日程、程序 3. 制发会议通知 4. 准备会议物资 5. 选择与布置会场 6. 会议配套服务	1. 掌握筹备会议的基本内容 2. 能够根据会议对象、会议目的策划专题会议	任务驱动 翻转课堂 小组教学	教师评价 小组互评
	任务 2-2: 会中服务	1. 会议接待 2. 会议现场服务 3. 会议配套服务	1. 掌握会议报到流程 2. 能进行会场的现场服务 3. 能提供会议配套服务	任务驱动 翻转课堂 小组教学	教师评价 小组互评
	任务 2-3: 会后服务	1. 送别与会人员及清理会场 2. 收集整理文件资料 3. 会议评估及总结	1. 能做好会后的会场善后工作及文件整理工作 2. 能对会议效果进行评估	实践教学 任务驱动	教师评价 小组互评
项目 3 节事 活动 服务	任务 3-1: 节事活动策划执行服务	1. 活动服务对象; 2. 选址、时间规划、物流、风险控制及招商服务; 3. 活动场地布置及安保、邀约及接待; 4. 活动配套服务。	1. 能认识活动服务对象; 2. 能够策划并执行节事活动。 3. 能做好活动前、中、后服务	任务驱动 翻转课堂 小组教学	教师评价 小组互评

	任务 3-2: 主题活动 服务	1. 不同类型主题活动服务	能够策划并执行主题活动。	实践教学 优秀案例分析	教师评价 小组互评
项目 4 会奖 旅游 服务	任务 4-1: 奖励旅游 策划服务	1. 认识奖励旅游的参与主体; 2. 奖励旅游的运作机构与流程。	会策划并执行奖励旅游。	实践教学 任务驱动 优秀案例分析	教师评价 小组互评
	任务 4-2: 会议旅游 策划服务	1. 会议旅游策划与执行服务; 2. 会议旅游宣传营销配套。	会策划并执行会议旅游。	实践教学 任务驱动 优秀案例分析	教师评价 小组互评
	任务 4-3: 团队建设 服务	1. 认识团队建设; 2. 团队建设策划服务; 3. 团队建设执行服务。	会策划并执行团队建设服务。	任务驱动 翻转课堂 小组教学	教师评价 小组互评

2. 注重教学模式、教学方法与教学手段的改革与创新

课程依托精品在线开放课程和专业资源库的建设平台,采用翻转课堂的教学模式。在每个模块教学开始之初,先对本模块进行认知教学。接着按照设置好的模块布置任务,让学生利用精品课程平台进行自主学习。以精品在线开放课程作为翻转课堂教学的先导式学习平台,构建课前学生先学先做,课中师生探究式谈论学习,课后修正总结完成知识内化的翻转式课堂教学模式。

综合运用项目教学法、情景模拟教学法、案例分析教学法、角色扮演教学法、案例分析教学法、任务驱动教学法等教学方法。

(1) 项目教学法

项目教学是《会展服务》这门课程的主要教学方法,本课程的四大模块均以会展项目“构思-设计-实施-运行”为主线,知识够用为度,设置特定的任务作为教学、学习的导向和目标,重构课程体系和教学内容,将整个课程体系有机的、系统的结合起来。让学生以主动的、实践的、课程之间有机联系的方式学习,学生在项目运营过程中不断提升发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(2) 情景模拟教学法

我们充分利用会展专业的校内实训资源,为学生搭建可移动的便携式展台,让学生在展馆之外也能拥有真实工作环境,营造专业的工作氛围。情景模拟教能帮助学生更加具象地了解专业的知识,使传统的教学中难以用语言表达、难以理解的内容通过更加真实的环境,让学生置身其中,切身体验,最终自然地完成知识的内化。

(3) 案例分析教学法

会展行业是一个没有固定服务模式的行业,每一个服务对象不同,需求不同,最终提供的服务产品也将不同,但是这其中的能力要求是一样。丰富的案例可以让学生了解面对不同的消费者,不同的环境下,我们的策划能力应该如何运用,如何为客户提供更优质更个性化的服务。案例教学使会展教学中属于思维训练部分的教学变得更加地容易,学生更加易于理解与消化。

(4) 角色扮演教学法

服务行业的最显著特点在于产品的无形性,它根植于服务的提供者,同时它的质量也取决于服务者。高职学生作为会展行业一线的服务者,更加需要锻炼和获得这种技能,课堂上基于项目和情景模拟的角色扮演更是不可或缺。通过角色扮演以及角色互换,学生能更加真实地切身体会如何为客户提供优质的服务。

(5) 任务驱动教学法

本课程利用项目分解的任务进行任务驱动教学,使学生在完成一个个实际的任务中学习到相应的技能。学生通过自主完成项目任务构建知识、形成技能、养成素质。

3. 加强教材建设, 构建数字立体化教材

教材建设是课程建设的重要组成部分,精品课程建设要与精品教材建设有机结合。《会展服务》精品课程教材应结合会展服务项目的策划、管理及执行的工作过程来进行开放建设,进一步加强符合我校教学实际、反映我校学科特色的校本教材建设;推动开发由文字教材、电子教材、教学课件、案例汇编、习题库、试题库、系列参考书和辅助教材等构成的立体化教材,并全部实现教材数字化。

4. 完善课程资源与实训条件

为进一步提高教学水平,建立师生交互、行校互动平台,开拓实践教学新空间。本课程将从以下几方面来建设资源:

- (1) 完善配套的课程教学相关教材、案例及其他辅助教学文件等基础资源;
- (2) 整理社会培训、资格认证、行业前面等方面的拓展资源;
- (3) 建设岗位工作过程完整教学的微课制作,便于用户连续学习。

(4) 精品在线开放课程网站增设问答练习、互动栏目以及在线考试,拉近学与教之间的距离

- (5) 搭建虚拟实训平台、“线上”营销实训平台,拓展线下实训空间。

5. 切实加强教师队伍建设

要着力培养思想品质好,教学能力强,教学经验丰富,教学特色鲜明的精品

课程负责人与主讲教师。精心打造工作责任感强、团结协作精神好，有合理的知识结构、年龄结构，人员稳定，教学水平高，教学效果好的教学团队。加强青年教师培养，做到规划完整，措施合理，效果明显。加强教师信息化开发和建设能力培养，加强实践指导教师的培养，提高实践指导教师的操作能力与信息化指导能力。

6. 建立科学合理的学业考核模式

精品课程要以对学生的知识、能力、素质综合考核为目标，积极开展考试内容改革，不断改革考试、考查的传统模式，探索符合教学内容特点，切合学生学习实际，既有利于检验学生的学习成果，发挥考核的反馈功能，又有利于通过考核，培养学生综合素质与职业技能的新办法、新方式，全面客观地反映学生学习业绩，从而引导学生自主学习，不断探索，提高自身综合运用知识的能力和创新能力。

7. 推广与宣传课程精品在线开放平台

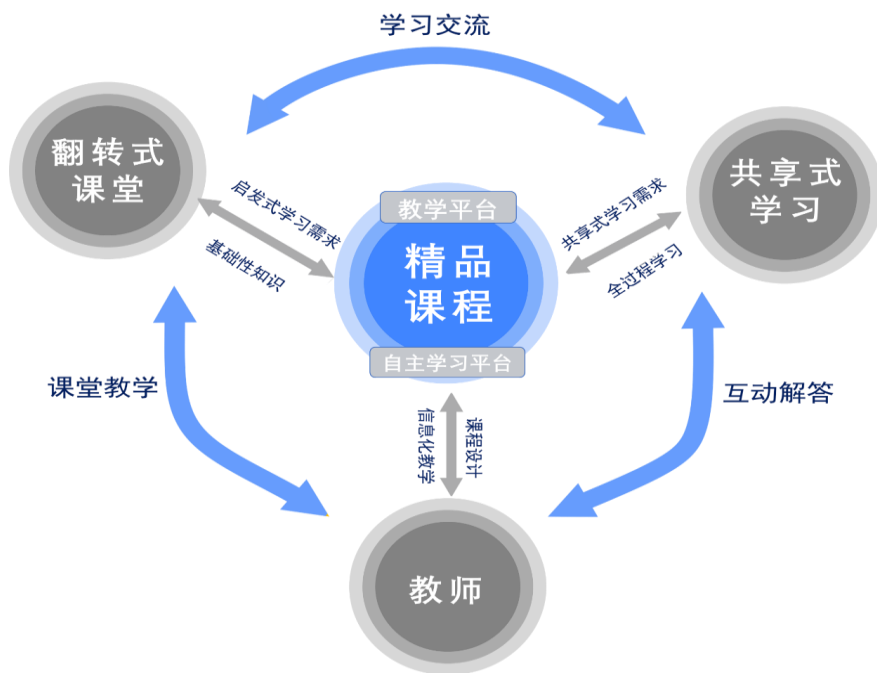
创建在线开放网络教学平台，建立精品课程专门网站与教学资源库，突出精品课程的开放性与示范性。教学文件、教学资料、文献目录以及教学录像等要网上开放，实现优质教学资源的校内共享，充分发挥精品课程的辐射功能与带动作用。

利用中国商业联合会、中华会展贸易促进会广东省会展教指委员会、广州琶洲会展经济促进会、广州会展产业商会等商业机构和协会交流会议途径进行《会展服务》精品资源开放课程的宣传和推广，使《会展服务》精品资源开放课程最大共享利用化。

五、课程建设特色

1、创新精品在线开放课程建设理念，建设基于翻转课堂的服务“信息化教学+个性化学习+共享式网络学习”全过程学习型精品在线开放课程。

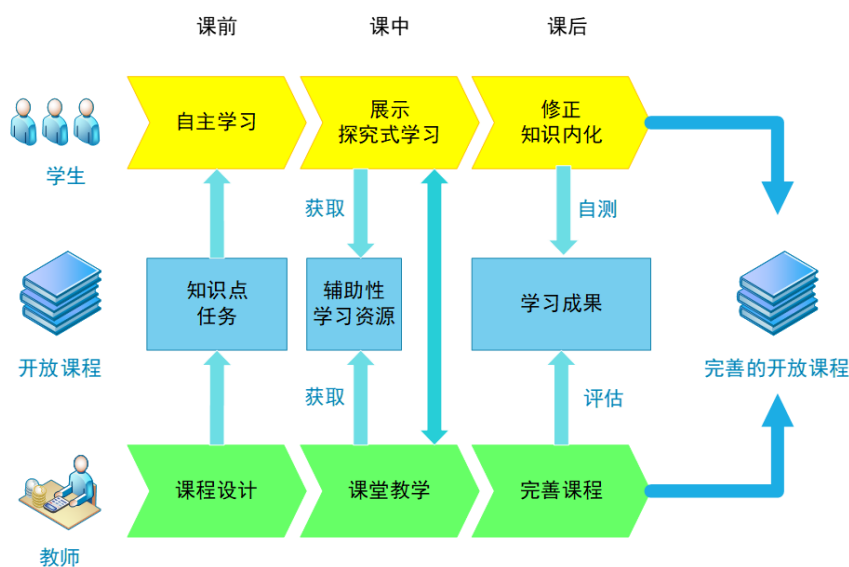
以服务“信息化教学+个性化学习+共享式网络学习”作为精品在线开放课程建设的定位，以学习者为中心，以课程各知识点为资源组织单位，突出学习者“学”的设计，支持自主、探究式的学习。把精品在线开放课程建设成为新型的教学平台和高效的自主学习平台，提供在线课堂、交互平台、课堂协同一站式服务，使其能够基本满足信息化教学需求和个性化学习需求，网络学习空间应用普及，实现“一生一空间、生生有特色”。（如下图1）



(图 1)

2、创新课堂教学模式，依托精品在线开放课程平台，构建翻转课堂教学模式，创新教学方式，形成“课堂用、经常用、普遍用”的信息化教学新常态。

改革传统课堂教学模式中教师重“教”而不重“导”，学生重“知识学习”而不重“知识应用”，以精品在线开放课程作为翻转课堂教学的先导式学习平台，构建课前学生先学先做，课中师生探究式谈论学习，课后修正总结完成知识内化的翻转式课堂教学模式。（如图 2）实现教师角色、学生学习主动性、知识流向等方面的转变。（如表 1）教师利用信息技术创新教学模式，推动形成“课堂用、经常用、普遍用”的信息化教学新常态。同时提升学生的信息素养、创新意识和创新能力，养成数字化学习习惯，促进学生的全面发展。



(图 2)

对比内容。	改革前。	改革后。
教师。	知识的灌输者。	课堂组织者、参与者。
学生。	被动学习。	自主学习。
学习载体。	教材。	精品在线开放课程平台。
学习时间。	课堂为主。	移动、碎片化等个性化学习。
教学定位。	以大部分学生为导向。	个性化教学。
知识流向。	单向为主。	双向流动。
学习效果。	不利于记忆。	形象生动、方便记忆。

(表 1)

六、课程资源建设

1. 教学资源建设

在原有的校级精品在线开放课程体系架构上修缮其原始栏目的功能和增添资源。主要是各个板块的教学资源的更新完善。按照基于翻转课堂的精品在线开放课程建设理念，细化每个知识点的教学设计，充分利用课程平台资源，以期让翻转课堂的教学模式能常态化运用于《会展服务》的课程教学。

资源栏目	栏目内容	建设内容
1、申报材料及课程简介	申报书、课程定位、课程特色、课程标准、教学设计与方法	根据课程的实践教学同步更新上传
2、思维导学	课程导学、4个模块导学	根据课程实际的学习需要调整
3、模块内容	4个模块	根据翻转课堂的教学设计增加各模块的微课，服务课程的常态化学习
4、课程任务	4个项目任务	根据翻转课堂的教学需要细化项目任务，使任务目标更加清晰
5、课程资源	基本资源、拓展资源、案例资源	教学实践中同步更新有时效性的资源，使资源学习的可持续性更强
6、课程实践项目	模拟项目、广交会、年会、旅游文化节等	设计新的与课程学习相匹配的任务，丰富实践项目
7、以赛促学	专业竞赛及挑战杯	根据专业参与的赛事同步更新栏目内容
8、直播专栏	专业相关校外实践场所直播	增加一些专业专业相关的有知名度的展会场所直播

在完善原有的栏目资源基础上，考虑增加“自主学习区”“电子图书馆”“资格认证”“行业快讯”等栏目来丰富课程资源，从而可以更好的面对全社会开放，供用户群体共享使用。

2、完善新规划开放视频资源的建设

为了更好的服务在校学生和培训在企员工，原有的教学视频和微课已经不能满足实际需要，接下来的在线开放课程的建设将分别围绕四大核心模块的真实项目，基于工作过程设计了45个微课全面讲解项目的运作过程，同时能满足在校学生和在职员工在线课程的学习需求。具体的课程微课建设情况如表所示。

会展服务资源建设清单				
视频数量	45		预计总时长	530-715
视频情况	序号	知识点（技能点）名称	时长（分钟）	主讲教师
	1	《会展服务》课程导学	20	林丽青
	2	展会服务之认识展会	30	李薇、林丽青
	3	展会服务之选择展会	10-15	李薇、林丽青
	4	展会服务之制定参展计划	10-15	林丽青、司徒慧明
	5	展会服务之选择展品	5-10	林丽青
	6	展会服务之展台设计	10-15	司徒慧明、林丽青
	7	展会服务之联络客户	5-10	林丽青、王鸣柳
	8	展会服务之宣传推广	10-15	司徒慧明、林丽青
	9	展会服务之人员培训	5-10	林丽青、王鸣柳
	10	展会服务之展品运输	5-10	林丽青
	11	展会服务之展品陈列	5-10	林丽青
	12	展会服务之展台接待	10-15	林丽青、王鸣柳
	13	展会服务之展品推介	10-15	林丽青、王鸣柳
	14	展会服务之现场记录	5-10	林丽青

15	展会服务之危机处理	10-15	林丽青、王鸣柳
16	展会服务之展会调研	5-10	林丽青
17	展会服务之展会活动	10-15	林丽青、司徒慧明
18	展会服务之展品处理与展位拆除	5-10	林丽青
19	展会服务之客户跟踪服务	10-15	林丽青、王鸣柳
20	展会服务之参展效果评估	10-15	林丽青
21	展会服务之模拟参展现场	30	林丽青、何焱
22	会议服务之认识会议	20	林丽青
23	会议服务之制订会议计划	10-15	林丽青
24	会议服务之拟定会议议程、日程、程序	10-15	林丽青
25	会议服务之了解会议通知	10-15	林丽青
26	会议服务之筹备会议物资	10-15	林丽青
27	会议服务之选择与布置会场	10-15	林丽青
28	会议服务之会议接待	10-15	林丽青
29	会议服务之会议现场服务	10-15	林丽青
30	会议服务之配套服务	10-15	林丽青
31	会议服务之会后服务	10-15	林丽青
32	会议服务之收集整理资料	10-15	林丽青
33	会议服务之会议评估总结	10-15	林丽青
34	会议服务之模拟会议现场服务	30	林丽青、何焱
35	节事活动服务之认识节事活动	20	林丽青 司徒慧明
36	节事活动服务之活动服务对象	10-15	林丽青
37	节事活动服务之活动策划	10-15	林丽青、司徒慧明

	38	节事活动服务之活动执行	10-15	林丽青
	39	节事活动服务之活动配套服务	10-15	林丽青
	40	节事活动服务之主题活动服务	10-15	林丽青、
	41	节事活动之“校旅游文化节”服务实录	30	林丽青、许欣
	42	会奖旅游服务之认识会奖旅游	20	万红珍、林丽青
	43	会奖旅游服务之奖励旅游服务	10-15	万红珍、林丽青
	44	会奖旅游服务之会议旅游服务	10-15	万红珍、林丽青
	45	会奖旅游服务之团队建设	10-15	林丽青

3、建设虚拟实训环境

虚拟实训室主要建设内容包括网上虚拟展会、3D 数字化会展场馆、VR、AR 实训场景设置、就业指导和相关网站链接等。该模块主要为中高职会展专业的毕业生、进修生、会展行业从业人员及相关人员、中高职专业教师和社会更广泛的人群提供实训教学和认知服务。

4、连接移动设备端

为了实现“不受时间、空间限制”的人性化的操作，通过扫描二维码跳转，建成 PC 端—>移动客户端连接转移到在线自主学习平台学习。

七、精品课程的建设措施和保障激励措施

1. 建设举措

(1) 构建“线上线下自主学习”模式

根据岗位工作过程设置课程教学内容，同时将真实项目引入课程，为了使学生在课堂投入更多的时间来实践和完成项目，让学生课前课后通过在线课程进行“自主预习”和“自主复习”来巩固知识，从而实现“线上线下课堂”模式学习。

(2) 实现虚拟实训环境

通过 3D 技术、VR 和 AR 技术，完善虚拟会场和展馆的布置、虚拟现场活动的管理安排、虚拟旅游线路的设计等虚拟实训环境的实现。即提高了学生学习的兴趣又降低了实训成本。

(3) 完成“随时学习理论+课堂或在线答疑+实时完成任务”职教模式

为了实现“不受时间、空间限制”的人性化的操作，建成PC端→移动客户端连接转移到在线自主学习平台学习，实现“理论+实操+答疑+完成任务”的现代职教课程学习方式。

2. 保障激励措施

精品课程建设是高等学校教学质量与教学改革工程的重要组成部分，是课程建设的龙头和示范。学院非常重视精品课程建设，健全了精品课程建设管理体系，完善了精品课程建设保障激励制度，使精品课程建设有机构领导、有政策倾斜、有制度保障、有经费支持、有技术援助。



图 9-1：课程保障体系

(1) **成立领导机构。**我院精品课程建设的领导机构依托于学校教学工作委员会，主任由主管教学的副院长担任，秘书长由教务处处长担任，成员由各系(院)教学主任组成，办公室设在教务处。领导小组除了制订学院国家级、省级、校级三级精品课程建设规划外，还要负责全院精品课程的申报、审批、实施、评估、验收、制度建设等工作，保证精品课程建设顺利进行。

(2) **完善激励机制。**为了促进精品课程建设，学院采取了一系列激励措施：制订《广东轻工职业技术学院关于加强师资队伍建设的意见》，要求教学名师、学科带头人、骨干教师申报精品课程，落实“名师名课”的指导思想，对主持精品课程建设的教师在职称评聘和年终评优等方面给予优先考虑；制订《广东轻工职业技术学院专业建设办法》、《广东轻工职业技术学院关于重点专业、重点课程、新专业及其新专业方向项目经费管理办法》，要求重点专业必须建设精品课程，以精品课程建设带动其他课程，推动其他课程在师资队伍、教学内容、教学

方法、教学手段、教材建设和实践教学方面的建设；制订《广东轻工职业技术学院网络课程实施方案与管理办法》，要求校级网络课程贯彻精品课程建设思想，从而孵化出精品课程。同时将精品课程与网络课程的建设情况作为系（院）考核的重要指标，促进系（院）的精品课程建设。

（3）提供经费支持。在《关于精品课程建设的若干规定》的基础上重新制订《广东轻工职业技术学院精品课程建设实施办法》、《关于〈广东轻工职业技术学院精品课程建设实施办法〉补充规定》（试行），对已立项的国家级精品课程、省级精品课程、校级精品课程分别给予 20000 元、10000 元、8000 元的建设经费。对通过教育部评审的国家级精品课程，给予课程制作小组、技术制作小组、所在院（系）、教务处分别 20000 元、3000 元、3000 元、3000 元的奖励。对通过评审的省级精品课程，给予课程制作小组、技术制作小组、所在院（系）、教务处分别 10000 元、2000 元、2000 元、2000 元的奖励。同时，对课程建设团队实施课时补贴制度。

（4）提供技术援助。由计算机专业人员、电教人员、教务管理人员组成了精品课程建设小组，成立“精品课程制作室”，负责解决教师在精品课程制作过程的技术问题、教学录像拍摄和编辑等工作，确保具体工作的落实。另外，学校还邀请国家级精品课程负责人或国家级精品课程终审专家来我校开展精品课程建设讲座，或组织精品课程负责人外出参加精品课程建设会议。

自 2003 年以来，学院投入了大量的人力物力进行精品课程建设，现已有 10 门国家精品课程，16 门省级精品课程，24 门教指委精品课程，100 多门学院精品课程获得立项资助。这些精品课程为我院教学水平的提高发挥了巨大的作用，同时达到了与兄弟院校资源共享的目的。

精品课程建设相关文件目录	
序号	
1	《专业建设实施办法》
2	《教学改革试点专业实施办法》
3	《关于重点专业、重点课程、新专业及其新专业方向项目经费管理办法》
4	《关于加强课程建设的意见》
5	《广东轻工职业技术学院课程评估实施方案》
6	《广东轻工职业技术学院课程建设评估指标体系》
7	《精品课程建设评审工作方案》

8	《关于精品课程建设的若干规定》
9	《广东轻工职业技术学院精品课程建设实施办法》
10	关于《广东轻工职业技术学院精品课程建设实施办法》补充规定

八、精品课程的教学效果

1. 知识与技能

- (1) 学生学完本课程后能掌握 80%以上的知识点，完全掌握核心知识点；
- (2) 90%掌握课程中包涵的技能；
- (3) 根据某一个或几个会展旅游项目的“做中学”实施操作，具备应用在其他会展旅游项目操作的创新思维。

2. 学习目的与兴趣

- (1) 使学生更清晰的认识会展旅游行业前景和就业的发展意向；
- (2) 积极参加校内外与本课程课程相关的技能交流或比拼，并取得突出成绩。

3. 职业素质与创新

- (1) 学完本课程后能理解会展旅游岗位的重要性，培养学生敬岗爱岗的情操；
- (2) 能够养成与他人合作完成项目的团队意识；
- (3) 能够培养学生独立思考的探究式、创新性学习。

九、精品课程的课程考核

1. 建立以体现职业能力为核心的课程考核标准；
2. 采用项目考核制，内容包括学生的知识、技能与态度等。
3. 采用“项目模拟考核+笔试”的模式考核评价方式，形成平时评价与终结评价相结合；
4. 根据课程特点，采用校内老师、现场专家、外聘技师考核评价相结合，也可以是学校、企业与社会考核评价相结合等多种评价方式，各种评价主体有明确合理的比例分配。
5. 考核结果采用“平台自主学习考核（占 30%）+项目模拟考核（占 40%）+考试（占 30%）”计分方法。

十、精品课程的管理

1. 实行课程负责人制

精品课程建设以课程为管理对象，采用“项目管理”的模式，实行课程负责人制。课程负责人全面负责精品课程建设的各方面工作。

课程负责人应对课程建设工作有明晰的构想，根据拟订的《精品课程建设实施方案》，并负责组织建立课程建设小组，领导建设方案的实施，接受评估检查与验收。

课程负责人要组织小组成员全程开展深入的教学研究工作。如教学内容的研究；学生需求的研究；教学方法与教学技术的研究；相关政策的动态研究；其它学校精品课程建设成功经验与失败教训的研究等，以保证课程建设的质量。

2. 突出建设过程的管理

精品课程建设一般以二年为一个建设周期，学校于每学年结束前组织中期评估检查，如果建设项目出现进度迟缓、发生重大教学事故、建设效果不明显等问题，将根据具体情况，采取限期整改、减少建设经费、或撤销建设资格等处理措施。

3. 实行项目评估验收与项目复评制度

精品课程项目建设结束后，学校组织专家根据《广东轻工职业技术学校精品课程评估指标》进行评估验收，项目小组应提供下列材料进行验收：

- (1) 精品课程建设工作总结。
- (2) 精品课程建设自查报告及相关资料包。
- (3) 反映精品课程内容的相关资料（如课件、教案和习题等）
- (4) 具有代表性的课堂教学录像、微课及动画制作片。
- (5) 精品课程建设经费具体使用情况报告。
- (6) 精品课程的校本教材建设资料。
- (7) 能够反映精品课程建设的其它材料(会议记录、照片或视频和经费发放情况等)。