

## 2018 年省高职教育 精品在线开放课程 申报书<sup>1</sup>

学 校 名 称 广东轻工职业技术学院

课 程 名 称 商业类展示设计

课 程 类 别 ☐创新创业教育课 ☐公共基础课 ☒专业课

所 属 专 业<sup>2</sup> 展示艺术设计

课程负责人 尹杨坚

申 报 日 期 2018.11.28

推 荐 单 位 广东轻工职业技术学院

广东省教育厅

<sup>1</sup> 本表涉及的内容，应根据“必要、方便专家”的原则，在网上专栏和系统提供相关佐证材料；佐证材料不齐全或者无法证明相关内容的，可能会影响评审结果，后果由学校和负责人自负。

<sup>2</sup> 如课程为创新创业教育课或公共基础课，所属专业，可不填写。

## 填 写 要 求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

## 1. 课程负责人情况

|                                 |                                                                                                                                       |                                                        |         |                       |                    |             |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------|-----------------------|--------------------|-------------|
| 1-1<br>基本信息                     | 姓 名                                                                                                                                   | 尹杨坚                                                    | 性 别     | 男                     | 出生年月               | 79 年 3 月    |
|                                 | 学 历                                                                                                                                   | 本科                                                     | 学 位     | 硕士                    | 电 话                | 13580503964 |
|                                 | 专业技术职务                                                                                                                                | 副教授                                                    | 行 政 职 务 | 无                     | 传 真                |             |
|                                 | 院 系                                                                                                                                   | 艺术设计学院                                                 |         | E-mail                | jian985233@126.com |             |
|                                 | 地 址                                                                                                                                   | 广州市新港西路 152 号                                          |         |                       | 邮 编                | 510300      |
| 1-2<br>2016 年至<br>今相关课程<br>主讲情况 | 课程名称                                                                                                                                  |                                                        | 课程类别    | 授课对象                  | 周学时                | 听众数/年       |
|                                 | 商业类展示设计                                                                                                                               |                                                        | 专业核心课   | 高职学生                  | 16                 | 80          |
|                                 | 空间设计一                                                                                                                                 |                                                        | 专业课     | 高职学生                  | 16                 | 80          |
|                                 | 空间设计二                                                                                                                                 |                                                        | 专业课     | 高职学生                  | 16                 | 80          |
|                                 | 设计创意方法                                                                                                                                |                                                        | 专业课     | 高职学生                  | 16                 | 80          |
|                                 | 毕业设计                                                                                                                                  |                                                        | 专业课     | 高职学生                  | 8                  | 25          |
| 1-3<br>教学改革<br>研究情况             | <p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p> <p>一、主持的教学改革研究与实践课题</p> |                                                        |         |                       |                    |             |
|                                 | 序号                                                                                                                                    | 项目名称                                                   |         | 立项部门                  | 立项时间               |             |
|                                 | 1                                                                                                                                     | 产教融合视野下的高职项目化课程教学改革探索——以广东轻工职业技术学院《商业展示设计》课程为例（E62013） |         | 全国轻工职业教育教学指导委员会       | 2018. 11           |             |
|                                 | 2                                                                                                                                     | 低碳理念下高职展示设计专业教学改革的探索与实践（YJY2015-16-27）                 |         | 教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会 | 2016. 05           |             |

|  |                                |                                                              |                       |          |
|--|--------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|
|  | 3                              | 产教融合视野下高职艺术设计课程项目化教学改革探索——以广东轻工职业技术学院《商业展示设计》课程为例（201712028） | 广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会 | 2018. 04 |
|  | 4                              | 艺术设计职业教育中可持续设计理念培养的研究与实践——以广东轻工职业技术学院展示设计专业为例（201508025）     | 广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会 | 2015. 09 |
|  | 5                              | 基于产教融合的项目化课程教学改革与实践——以《商业类展示设计》课程为例（JG201701）                | 广东轻工职业技术学院            | 2017. 07 |
|  | 二、作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文 |                                                              |                       |          |
|  |                                |                                                              |                       |          |
|  | 序号                             | 题目                                                           | 刊物名称                  | 发表时间     |
|  | 1                              | 基于低碳设计理念的商业展示设计课程教学研究                                        | 装饰（核心期刊）              | 2017. 06 |
|  | 2                              | 高职展示设计专业教学中可持续设计理念的培养研究                                      | 美术教育研究                | 2016. 02 |
|  | 3                              | 商业展示设计中的低碳设计方法研究                                             | 生态经济（核心期刊）            | 2018. 04 |
|  | 4                              | 低碳经济背景下可循环展示设计的实现途径                                          | 生态经济（核心期刊）            | 2017. 08 |
|  | 5                              | 商业展示人性化设计的方法                                                 | 包装工程（核心期刊）            | 2010. 11 |
|  | 6                              | 展示设计中的人性化研究                                                  | 包装工程（核心期刊）            | 2010. 10 |
|  | 7                              | 低碳背景下标准化展示道具的设计方法                                            | 艺术与设计（理论）             | 2016. 10 |
|  | 8                              | 商业展示设计的人性化趋势                                                 | 艺术与设计（理论）             | 2014. 04 |
|  | 9                              | 商业展示设计中绿色设计的                                                 | 广东轻工职业技术学院            | 2010. 09 |

|              |                                                                      |                                     |           |      |          |
|--------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------|------|----------|
|              | 方法                                                                   | 学报                                  |           |      |          |
| 10           | 展示设计中的可持续设计初探                                                        | 广东轻工职业技术学院学报                        | 2009. 06  |      |          |
| 三、获得的教学表彰/奖励 |                                                                      |                                     |           |      |          |
| 序号           | 奖项名称及等级                                                              | 颁发部门                                | 时间        |      |          |
| 1            | 广东省第五届高等艺术教育科研论文报告会乙组二等奖                                             | 广东省教育厅                              | 2017      |      |          |
| 2            | 第十届中国会展经济研究优秀成果奖二等奖                                                  | 中国会展经济研究会                           | 2018      |      |          |
| 3            | 第六、七、八、九、十一、十二、十三、十四、十五届亚洲设计学年奖优秀指导教师（指导学生共计获得金奖 4 项、银奖 6 项、铜奖 11 项） | 亚洲城市与建筑联盟、中国建筑学会建筑史学分会、亚洲设计学年奖组委会   | 2008-2017 |      |          |
| 4            | 第三、四、五届中国高等院校设计艺术大赛优秀指导教师（指导学生共计获得一等奖 3 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项）           | 中国高等教育学会设计教育委员会、教育部高等学校设计类专业教学指导委员会 | 2014-2016 |      |          |
| 5            | 2013 广东省“岭南杯”会展设计师职业技能大赛教师组一等奖                                       | 广东省装饰行业协会、广东省工业工会                   | 2014      |      |          |
| 四、公开出版的著作    |                                                                      |                                     |           |      |          |
| 序号           | 著作名称                                                                 | 出版单位                                | 著作类别      | 本人排名 | 出版时间     |
| 1            | 商业展示设计                                                               | 华东师范大学出版社                           | 编著        | 第一作者 | 2017. 08 |

## 2. 教学团队情况

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |        |         |                            |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|---------|----------------------------|
| 2-1 教学团队简介                    | <p>《商业类展示设计》课程教学团队共有 8 人，其中专任教师 7 人，企业兼职教师 1 人。团队中有广东省技术能手 2 人、南粤技术能手 1 人、广东省学校美育专家库专家 1 人、广东省综合评标专家库专家 1 人、广州公共资源评标专家 2 人、全国中文核心期刊《包装工程》专家委员会委员 2 人，教授 1 人，硕士 7 人，高级工艺美术师 3 人，高级室内装饰设计师 1 人，骨干教师 5 人。团队中有展示艺术设计专业教师 4 人、环境艺术设计专业教师 2 人、建筑空间设计专业教师 1 人，还有来自装饰设计工程公司的兼职教师 1 人，学缘结构合理。职称结构为“中级—副高级—正高级”三级，年龄结构为“35 岁以下—35 至 45 岁—45 岁以上”三段，职称和年龄结构均合理。团队中现有 8 人取得相应专业技术资格（或技能）证书，“双师”资格教师占比 100%；具有 2 年以上相关企业工作经历教师 8 人，占比 100%；下企业实践或校企合作承担项目共 8 人次。现已形成了以教师与设计师相结合的具有核心优势和产业化素质的“双师型”教学团队。</p> |          |        |         |                            |
| 2-2 教学团队其他教师基本信息 <sup>3</sup> | 姓名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 出生年月     | 专业技术职务 | 专业领域    | 备注                         |
|                               | 尹铂                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1978. 09 | 副教授    | 展示设计    | 主讲教师、实训指导                  |
|                               | 孙海婴                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1972. 10 | 教授     | 视觉传达设计  | 教学指导                       |
|                               | 赵飞乐                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1977. 12 | 副教授    | 展示设计    | 主讲教师、实训指导                  |
|                               | 陈加强                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1985. 02 | 讲师     | 室内设计    | 主讲教师、平台维护                  |
|                               | 徐士福                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1975. 04 | 副教授    | 室内设计    | 主讲教师、平台维护                  |
|                               | 张晓晴                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1976. 04 | 讲师     | 建筑与空间设计 | 技术支持                       |
|                               | 李浩然                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1979. 02 |        | 室内设计    | 实践指导，广州市图腾装饰设计工程有限公司法人兼总经理 |

<sup>3</sup>包括其他主讲教师、助教、技术支持等，若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。

一、教学团队其他教师主持的教学改革研究与实践课题

| 序号 | 主持人 | 项目名称                                   | 立项部门             | 立项时间    |
|----|-----|----------------------------------------|------------------|---------|
| 1  | 孙海婴 | 新中国插图艺术史（10CA070）                      | 全国艺术科学规划领导小组     | 2010.07 |
| 2  | 孙海婴 | 泛在学习环境下的高职艺术设计专业数字化资源建设与应用研究（JG201520） | 广东轻工职业技术学院       | 2015.07 |
| 3  | 尹铂  | 职业教育展示设计专业工学结合模式的实践与研究（Yq2013167）      | 广东省教育厅           | 2014.01 |
| 4  | 尹铂  | 基于感性工学的会展空间设计实践与探索（KJRW003）            | 广东轻工职业技术学院       | 2017.05 |
| 5  | 尹铂  | 《3ds MAX/Vray 室内效果图表现技法》网络课程           | 广东轻工职业技术学院       | 2010.07 |
| 6  | 尹铂  | 《大型展览设计》网络课程                           | 广东轻工职业技术学院       | 2010.05 |
| 7  | 陈加强 | 高职院校创新创业模式的研究与实践（JG201724）             | 广东轻工职业技术学院       | 2017.09 |
| 8  | 陈加强 | 广东轻工职业技术学院广州校区校园文化（行政楼）建设研究（KY201701）  | 广东轻工职业技术学院       | 2017.01 |
| 9  | 徐士福 | 基于创新能力培养的光影艺术设计课程改革与实践探索（GJ201831）     | 广东轻工职业技术学院       | 2018.07 |
| 10 | 徐士福 | 基于创新能力培养的高职环境艺术设计专业基础课程教学研究            | 广东省高职教育艺术设计类专业教学 | 2015.09 |

|    |     |                                         |            |          |
|----|-----|-----------------------------------------|------------|----------|
|    |     | 究与实践探索（201508022）                       | 指导委员会      |          |
| 11 | 徐士福 | 娱乐时代背景下酒店客房空间趣味化设计的方法探索与研究（KJRW012）     | 广东轻工职业技术学院 | 2017. 05 |
| 12 | 徐士福 | 高职环境艺术专业教学中空间创意思维培养的教学研究与实践探索（JG201115） | 广东轻工职业技术学院 | 2011. 06 |
| 13 | 张晓晴 | 高职院校小型建筑设计课程的教学创新研究（JG201651）           | 广东轻工职业技术学院 | 2016. 06 |
| 14 | 张晓晴 | 广州近代独院式住宅可持续发展研究（SK201520）              | 广东轻工职业技术学院 | 2015. 12 |
| 15 | 赵飞乐 | 高职院校橱窗设计课程的教学创新与实训研究（SK201311）          | 广东轻工职业技术学院 | 2013. 12 |

## 二、教学团队其他教师作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文

| 序号 | 作者姓名 | 题目                              | 刊物名称        | 发表时间     |
|----|------|---------------------------------|-------------|----------|
| 1  | 尹铂   | 高职展示设计专业毕业设计教学模式探讨              | 教育与职业（核心期刊） | 2010. 10 |
| 2  | 尹铂   | 基于感性工学的会展空间设计实践与探索——以简美家居展场设计为例 | 装饰（核心期刊）    | 2017. 06 |
| 3  | 尹铂   | 互动展示中主客体关系研究                    | 包装工程（核心期刊）  | 2010. 08 |
| 4  | 尹铂   | 互动展示的应用策略探寻                     | 包装工程（核心期刊）  | 2009. 02 |
| 5  | 尹铂   | 高职展示设计专业工学结合模式的研究与实践            | 美术教育研究      | 2016. 11 |
| 6  | 尹铂   | 高职展示设计专业课程模式构建研究                | 美术教育研究      | 2016. 05 |



|  |    |     |                                 |              |          |
|--|----|-----|---------------------------------|--------------|----------|
|  | 7  | 尹铂  | 展示设计师专业能力分析研究                   | 艺术教育         | 2016. 06 |
|  | 8  | 尹铂  | 高职展示设计专业三维计算机辅助设计教学改革初探         | 广东轻工职业技术学院学报 | 2010. 06 |
|  | 9  | 尹铂  | 展示传播中“围观”的形成机理与应用探析             | 设计           | 2012. 10 |
|  | 10 | 尹铂  | 融入岭南文化的空间设计创新实践                 | 家具与室内装饰      | 2010. 06 |
|  | 11 | 孙海婴 | 关于高职院校动画教育的探讨                   | 中国成人教育（核心期刊） | 2011. 08 |
|  | 12 | 孙海婴 | 再现丝绸之路的风貌与精神——中国国家画院丝绸之路采风写生展评述 | 美术（核心期刊）     | 2016. 03 |
|  | 13 | 孙海婴 | 新时期插图艺术风格演进及其成因探析               | 新美术（核心期刊）    | 2015. 09 |
|  | 14 | 孙海婴 | 新中国插图艺术风格的渊源及发展                 | 美苑（核心期刊）     | 2015. 01 |
|  | 15 | 孙海婴 | 影中戏：晚清江汉皮影的生态与风格                | 美术（核心期刊）     | 2012. 05 |
|  | 16 | 孙海婴 | 从寓言插图的特点看董克俊《雪峰寓言》（续编）插图        | 新美术（核心期刊）    | 2012. 02 |
|  | 17 | 孙海婴 | 美国插画艺术的大众诉求与商业化趋向               | 文艺研究（核心期刊）   | 2009. 11 |
|  | 18 | 孙海婴 | 近代中国“设计概念”的诞生                   | 装饰（核心期刊）     | 2009. 01 |
|  | 19 | 孙海婴 | 新技术与新材料在书籍装帧设计中的应用              | 包装工程（核心期刊）   | 2009. 02 |
|  | 20 | 孙海婴 | 浅谈高职动画教育的产学研结合                  | 广东轻工职业技术学院学报 | 2011. 06 |

|  |    |     |                                      |             |         |
|--|----|-----|--------------------------------------|-------------|---------|
|  | 21 | 陈加强 | 职业院校“广谱式”创新创业教育模式研究                  | 教育与职业（核心期刊） | 2018.06 |
|  | 22 | 陈加强 | 茶文化创意产业园的景观优化设计                      | 福建茶叶（核心期刊）  | 2018.04 |
|  | 23 | 陈加强 | 论地域特征与环境艺术设计的内在联系                    | 艺海          | 2015.06 |
|  | 24 | 陈加强 | 传统文化在城市设计中的应用研究                      | 美术教育研究      | 2015.06 |
|  | 25 | 陈加强 | 农村景观设计改造中建筑废弃物的应用刍议                  | 美术教育研究      | 2017.01 |
|  | 26 | 陈加强 | 装置设计对公共空间艺术氛围提升的价值                   | 艺海          | 2017.10 |
|  | 27 | 陈加强 | 校园文化标识空间导向系统创意设计研究                   | 美术教育研究      | 2017.10 |
|  | 28 | 陈加强 | 新农村改造中的绿色生态设计研究                      | 现代装饰(理论)    | 2016.12 |
|  | 29 | 赵飞乐 | 高职环境艺术设计工作室校企协同办法与实践                 | 科技创业家       | 2013.06 |
|  | 30 | 赵飞乐 | 赴清华大学参加创新创业导师培训的学习与思考                | 科学大众(科学教育)  | 2018.01 |
|  | 31 | 赵飞乐 | 参加清华大学举办广东轻工职业技术学院教师创新创业高级研修班学习心得与总结 | 课程教育研究      | 2017.12 |
|  | 32 | 赵飞乐 | 关于体验式茶文化展陈设计的类型研究                    | 福建茶叶（核心期刊）  | 2017.06 |
|  | 33 | 赵飞乐 | 论环境心理对品茶体验空间设计的影响                    | 福建茶叶（核心期刊）  | 2017.01 |
|  | 34 | 赵飞乐 | 室内设计中“绿色”设计理念的应用分析                   | 现代装饰(理论)    | 2015.01 |

|  |    |     |                                         |            |          |
|--|----|-----|-----------------------------------------|------------|----------|
|  | 35 | 赵飞乐 | 刍议多功能文化食堂空间创新的设计定位——以广东轻工职业技术学院食堂空间设计为例 | 美与时代(中)    | 2015. 03 |
|  | 36 | 赵飞乐 | 当代室内设计中我国传统文化元素的应用                      | 现代装饰(理论)   | 2015. 02 |
|  | 37 | 赵飞乐 | 博物馆导向系统设计的构成方式                          | 艺海         | 2011. 06 |
|  | 38 | 徐士福 | 从二维图形到三维空间形态的体验：空间形态创意教学实践              | 装饰（核心期刊）   | 2017. 06 |
|  | 39 | 徐士福 | 知觉在室内陶艺陈设品中的体现探究                        | 中国陶瓷（核心期刊） | 2015. 08 |
|  | 40 | 徐士福 | 色彩在现代办公空间设计中的运用研究                       | 包装工程（核心期刊） | 2012. 01 |
|  | 41 | 徐士福 | 材质在现代家具中的视觉表现                           | 包装工程（核心期刊） | 2010. 10 |
|  | 42 | 徐士福 | 关于高职室内设计专业人才素质培养                        | 职业教育研究     | 2011. 10 |
|  | 43 | 徐士福 | 网络背景下环境艺术设计专业自主学习方法的探讨                  | 美术教育研究     | 2015. 07 |
|  | 44 | 徐士福 | 高职环境艺术专业教学中空间创意思维培养的教学研究与实践探索           | 艺术教育       | 2013. 10 |
|  | 45 | 徐士福 | 旅游度假酒店设计中地域文化的表达                        | 美术教育研究     | 2015. 02 |
|  | 46 | 徐士福 | 广州陈家祠建筑装饰艺术的特色研究                        | 家具与室内装饰    | 2013. 10 |
|  | 47 | 徐士福 | 从陈氏书院看岭南陶塑瓦脊                            | 艺术与设计(理论)  | 2014. 12 |

|                      |     |                                | 的美学特征               |         |  |
|----------------------|-----|--------------------------------|---------------------|---------|--|
| 48                   | 张晓晴 | 小型建筑设计课程教学改革和实践                | 艺术与设计（理论）           | 2018.10 |  |
| 49                   | 张晓晴 | 广州近代低层独院式住宅特征及保护研究             | 艺术与设计（理论）           | 2017.06 |  |
| 50                   | 张晓晴 | 大学校区外部空间环境改造研究                 | 建筑知识                | 2015.05 |  |
| 51                   | 张晓晴 | 广州近代独院式住宅保护研究                  | 建筑遗产                | 2014.04 |  |
| 三、教学团队其他教师获得的教学表彰/奖励 |     |                                |                     |         |  |
| 序号                   | 获奖者 | 奖项名称及等级                        | 颁发部门                | 时间      |  |
| 1                    | 尹铂  | 广东省高等学校优秀青年教师                  | 广东省教育厅              | 2014    |  |
| 2                    | 尹铂  | 第九届中国会展经济研究优秀成果二等奖             | 中国会展经济研究会           | 2017    |  |
| 3                    | 尹铂  | 广东省技术能手                        | 广东省人力资源和社会保障厅       | 2016    |  |
| 4                    | 尹铂  | 广东省“岭南杯”会展设计技能大赛职工组一等奖         | 广东省装饰行业协会、广东省工业工会   | 2015    |  |
| 5                    | 尹铂  | 广东省优秀会展设计师                     | 广东省工业工会、广东省装饰行业协会   | 2014    |  |
| 6                    | 徐士福 | 广东省第五届高等艺术教育科研论文报告会乙组二等奖       | 广东省教育厅              | 2017    |  |
| 7                    | 徐士福 | 首届广东省高校建筑与环境艺术设计专业毕业设计联展优秀指导教师 | 广东省高校建筑与环境艺术设计学术委员会 | 2016    |  |
| 8                    | 徐士福 | 广东省高职教育艺术设计专                   | 广东省高职教育艺术           | 2014    |  |

|                   |     |                                |                                 |      |
|-------------------|-----|--------------------------------|---------------------------------|------|
|                   |     | 业教学指导委员会教改论文评比二等奖              | 设计类专业教学指导委员会                    |      |
| 9                 | 徐士福 | 第十届中国环境设计学年奖优秀指导教师             | 中国环境设计学年奖组委会                    | 2012 |
| 10                | 徐士福 | 广东省“岭南杯”室内装饰设计职业技能大赛专业组二等奖     | 广东省装饰行业协会、广东省职业技能鉴定指导中心、广东省工业工会 | 2009 |
| 11                | 赵飞乐 | 广东省高职教育艺术设计专业教学指导委员会教改论文评比一等奖  | 广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会           | 2014 |
| 12                | 赵飞乐 | 南粤技术能手                         | 广东省人力资源和社会保障厅                   | 2012 |
| 13                | 赵飞乐 | 广东省技术能手                        | 广东省人力资源和社会保障厅                   | 2010 |
| 14                | 赵飞乐 | 广东省“岭南杯”会展设计技能大赛二等奖            | 广东省技能鉴定中心、广东省总工会                | 2014 |
| 15                | 赵飞乐 | 广东省“岭南杯”室内装饰设计职业技能大赛二等奖        | 广东省装饰行业协会、广东省职业技能鉴定指导中心、广东省工业工会 | 2009 |
| 16                | 张晓晴 | 首届广东省高校建筑与环境艺术设计专业毕业设计联展优秀指导教师 | 广东省高校建筑与环境艺术设计学术委员会             | 2016 |
| 17                | 张晓晴 | 第九届中国环境艺术设计学年奖优秀指导教师           | 中国建筑学会室内设计分会                    | 2011 |
| 18                | 张晓晴 | 第三届中国环境艺术设计学年奖优秀指导教师           | 中国建筑学会室内设计分会                    | 2005 |
| 四、教学团队其他教师公开出版的著作 |     |                                |                                 |      |

| 序号 | 著作名称          | 出版单位      | 类别 | 作者  | 排名 | 出版时间    |
|----|---------------|-----------|----|-----|----|---------|
| 1  | 会展展示设计        | 人民邮电出版社   | 教材 | 尹铂  | 第一 | 2017.04 |
| 2  | 新中国插图艺术家      | 文化艺术出版社   | 专著 | 孙海婴 | 独立 | 2012.08 |
| 3  | 插画设计          | 上海交通大学出版社 | 教材 | 孙海婴 | 第一 | 2012.07 |
| 4  | 环境艺术手绘效果图表现技法 | 江西美术出版社   | 教材 | 赵飞乐 | 第一 | 2010.08 |
| 5  | 橱窗展示设计        | 南京大学出版社   | 教材 | 赵飞乐 | 第一 | 2014.07 |
| 6  | 光影艺术设计        | 华东师范大学出版社 | 教材 | 徐士福 | 第一 | 2018.08 |
| 7  | 商业展示设计        | 华东师范大学出版社 | 教材 | 徐士福 | 第二 | 2017.08 |
| 8  | 室内软装饰设计       | 南京大学出版社   | 教材 | 徐士福 | 第一 | 2015.06 |
| 9  | 室内设计风格详解北欧    | 江苏科学技术出版社 | 教材 | 徐士福 | 第一 | 2016.07 |
| 10 | 小型建筑设计        | 华南理工大学出版社 | 教材 | 张晓晴 | 独立 | 2011.01 |
| 11 | 房屋建筑学         | 上海交通大学出版社 | 教材 | 张晓晴 | 第五 | 2015.09 |
| 12 | 光影艺术设计        | 华东师范大学出版社 | 教材 | 陈加强 | 第二 | 2018.08 |
| 13 | 商业展示设计        | 华东师范大学出版社 | 教材 | 陈加强 | 第三 | 2017.08 |

### 3. 申报条件符合情况

（一）通过近 10 年的努力，已打造出一支校企融合、优势互补、协作有序，且执行力强的教学核心团队。课程负责人为本校专任教师，2008 年至今每学年都有主讲此门课程，凭借该课程亦指导学生多次在国家级、省级设计比赛中获奖。

（二）课程负责人主编出版该门课程的信息化教材，录制微课 29 门，并将微课视频、设计案例、课程标准、教学课件、学生作业等资料上传到教学配套资源平台网站，供学生自主学习，建立了开放、共享、包容的学习模式，对本专业学生自学和社会上从事商业展示设计的从业人员起到了很好的指导作用。

（三）本课程现有的在线资源多达数百个，类型丰富多元、分布合理，拥有完整的教学活动体系构架，且自主学习等功能完备，其中视频资源更全面以“微课”形式呈现。

（四）我校高度重视精品在线开放课程建设，对本课程项目建设资金的筹措和相应资源的配置等给予有效保障。

（五）本课程现为广东轻工职业技术学院校级精品在线开放课程、展示艺术设计专业核心课程，符合申报条件。

## 4. 课程情况

### 4-1 课程建设情况

#### 4-1-1 课程性质与作用

随着中国经济的高速增长，国内主题性购物中心、商业步行街、品牌专卖店、超级市场以及零售商店等业态蓬勃发展起来，企业在营销过程中越来越注重零售终端的展示设计环节，因此商业类展示设计行业职业发展具有了更为广阔的前景和空间。广东轻工职业技术学院艺术设计学院展示艺术设计专业在成立之初（2003 年）便已经设定《商业类展示设计》为一门重要的专业课程，并于 2007 年将其升格为工学结合核心课程。《商业类展示设计》是展示艺术设计专业重要的专业必修课，是一门融艺术与技术于一体的综合性课程。目标是让学生具有根据特定场所的需求规范完整地实现一个商业展示设计方案的能力。是衔接之前的《展示道具设计》、《展示陈列设计》等课程及之后的《毕业设计》课程的一个重要环节。

#### 1、人才培养目标

广东轻工职业技术学院艺术设计学院自成立以来，一直推进构建培养具备适合本土经济（广东省珠三角经济区域）设计创意生活产业所需求的具有“执行—设计—创意—策略”能力的高素质应用性人才的课程教育体系，并在专业教学上提出“以项目驱动到工作体验，从创意策略到设计制作的系统化学习”的教学理念。因此，在艺术设计学院办学实践中，针对设计创意产业由低到高“设计助理——设计师——设计主管——设计总监”的职业岗位发展和能力所对应的规律，逐步为学生制定出了岗位加职位发展的可持续发展的职业之路。

通过对设计创意产业中设计助理、设计师、设计主管、设计总监等不同岗位间的岗位特点、素质、能力与知识要求的分析，结合展示艺术设计专业的特点，《商业类展示设计》课程的目标和针对性就更为清晰和明确了。

#### 2、明确的课程与岗位工作内容的对接

《商业类展示设计》课程着眼于学生的终身学习与可持续性发展，关注学生素质，关注学生职业岗位能力的培养。该课程是依据展示设计类专业工作任务与职业能力分析中的工作项目设置的。其总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以完成一个具体的商业展示设计方案为线索来进行。教学过程中，通过校企合作，校内设计工作室建设



等多种途径,采取工学结合的形式,充分开发学习资源,给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。

通过对商业展示设计行业职业岗位中的设计助理、设计师、设计主管、设计总监等不同岗位间职业岗位、素质、能力与知识要求的分析,我们清楚地了解到在商业类展示设计工作领域中,虽然不同层次岗位有各自不同的工作侧重点,但对于“项目调研、总体规划、概念设计、深化设计、施工图设计”这些职业能力被作为商业展示设计行业岗位群的核心知识能力,这五种核心能力甚至是可以伴随着学生的终身职业发展,而“创意思维与创新能力”则是学生职业岗位往高层次岗位和收入发展的重要能力。由此也可以看出,企业对商业类展示设计专业人才的动手能力和职业自我提升学习能力的构建是非常重视的,在良好的职业道德基础上,专业人才的创意思维、实操和自学能力始终贯穿其职业生涯的全部时间,也是个人职业潜力和职业竞争优势的重要组成部分。

### 3、课程定位方向明确

《商业类展示设计》课程是展示艺术设计专业的综合性质的总结性课程,包含有学生从事商业展示设计工作必须具备的项目调研、总体规划、概念设计、深化设计与施工图设计的相关知识与技能,也包含从事商业展示设计人员应具有的基本素质和能力。目标是让学生具有根据特定场所的需求规范完整地实现一个商业展示设计方案的能力。《商业类展示设计》课程是展示艺术设计专业的核心课程之一,其前置课程有《设计初步》、《设计创意方法》、《计辅 I CorelDraw (构成设计)》、《计辅 II (3d/photoshop)》、《计辅 III (三维渲染)》、《展示道具设计》、《展示陈列设计》、《展示照明设计》、《空间设计一》、《空间设计二》等,其平行课程是有《文化类展示设计》、《大型展览设计》等,后续课程为《综合设计》、《顶岗实习》、《毕业设计》。专业培养中的目标与定位是通过商业类展示设计与制作,使学生了解商业类展示设计的基本知识,培养学生建立商业类展示设计的基本操作技能,并通过具体企业的项目设计使学生具备较强的商业展示项目设计和项目实施的能力。为学生发展专业化方向的职业能力奠定基础。

本课程充分考虑高职学生、教师和社会学习者的在学习上的不同特点及不同用户的学习需求,按照教学标准,在校课内可以完成商业类展示设计知识的学习,而课后的习题和网上在线资源库可以让教师、学生能够进行自我学习提升,并突破时间、地域的限制进行在线问答互动交流。网上资源库除了系统化的商业类展示设计知识点讲授外,还包括企业有代表性的项目案例包、岗位培训包等拓展性教学资源,并邀请企业设计一线的主管直接进行实训实践课程部分的授课,使学生和有志于商业展示设计行业工作的用户均能在本课程网站学习到专业知识,使课程网站建设转型成效显著,资源能够社会化分享,满足校内外不同用户的学

习需求。

#### 4-1-2 课程开始情况（开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

##### 1、本课程的开设情况

《商业类展示设计》课程作为专业核心课程，在艺术设计学院展示艺术设计专业开设，开设时间是 2005 年，已有 13 年时间，目前为 80 学时/学年，授课对象是二年级学生，人数每年约为 80 人。

##### 2、本课程的开放情况

课程负责人尹杨坚主编的互动体验式平台教材《商业展示设计》，于 2017 年 8 月由华东师范大学出版社出版。教材按照高职教育理论和实训一体化的教学模式，以项目驱动教学任务，紧扣展示艺术设计专业人才培养目标和职业岗位需要，采用项目化、模块化的编写体例。负责人还录制了包括商业展示设计的范畴、项目调研的基本内容、总体规划设计实例、商业展示与仿生、色彩协调搭配的基本方法等 29 门微课，时长共 213 分钟。教材出版的同时，负责人录制的微课在教材配套资源平台“爱上淘课”网站（[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com)）上同期推出，面向全社会公开开放。大量的设计实践案例和拓展学习知识，以及课程标准、教学课件、学生作业等资料也上传到“爱上淘课”网站，供学生和兴趣爱好者自主学习，他们通过扫描书中二维码可以自行查阅（部分二维码见下图）。经过一年多的运行，建立了开放、共享、包容的教学模式，对本专业学生自学和社会上从事商业展示设计的从业人员起到了很好的指导作用。



部分微课视频



部分在线案例



部分拓展阅读

#### 4-1-3 课程设计理念与思路

##### 一、课程设计理念

本课程采用实际项目教学法，倡导积极主动、勇于探索的自主学习方式。本课程根据商业展示设计的技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，增强学生的职业能力，提高课堂教学质量。同时现代社会对商业展示设计方面的高级技术人才的高、新要求引起评价体系的深刻变化，本课程建立了合理、科学的评价体系，包括评价理念、评价内容、评价形式和评价体制等方面。在过程性评价中关注了学生解决项目任务等过程的评价，以及在过程中表现出来的与人合作的态度、表达与交流的意识和探索的精神。

##### 二、课程设计思路

从职业能力需求分析入手确定课程教学目标，将职业能力培养作为重点进行课程的教学设计。

##### 1、职业能力需求分析

本课程教学团队深入相应的企事业单位和设计公司，全面考察、了解和掌握商业展示设计师职业活动的实际状况。概括起来，商业展示设计师岗位的职业活动就是根据甲方设计任务书的要求，确定设计内容，按照商业展示设计岗位工作流程、设计规范及行业标准完成设计任务，在保证设计质量的同时使设计方案合乎甲方要求。其职业能力需求分析为：（1）项目调研能力，信息敏感度和总结能力，团队合作精神；（2）思维逻辑与分析能力，总体规划能力，平面设计能力；（3）运用创意思维方法进行创作，手绘能力；（4）方案深化能力，计算机辅助设计及模型制作能力；（5）施工图设计能力，提案表述与沟通能力，归纳与评价能力，作品完稿能力。商业展示设计的工作流程包括5个阶段：项目调研、总体规划、概念设

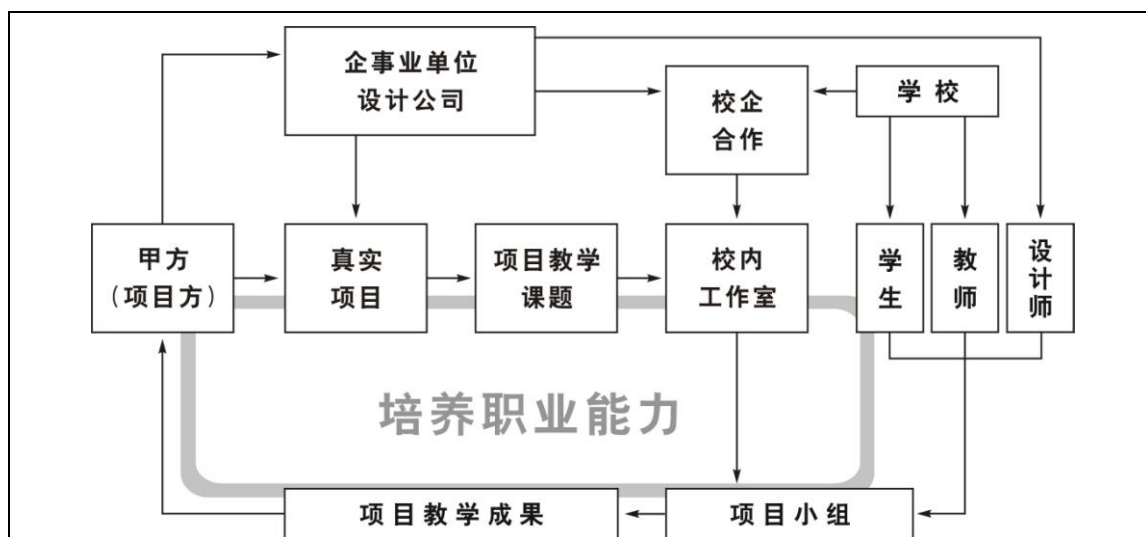
计、深化设计和施工设计。

## 2、确定课程教学目标

课程教学目标包括能力目标、知识目标和素质目标三部分，要凸显能力目标。根据职业能力需求分析，商业类展示设计课程的能力目标设定为：（1）能根据设计任务书要求进行商业展示项目调研，并提炼形成调研报告；（2）能根据调研结果提出对应策略，并按策略方案进行合理的总体规划；（3）会运用创意工具进行设计方案的构想，能熟练绘制草图；（4）能按商业展示项目的功能要求、质量要求、设计规范及行业标准深化设计方案，并能熟练运用计算机、模型等手段进行设计表现；（5）能规范绘制商业展示项目的平、立、剖面图及节点大样图；（6）会编制工程预算、制订施工计划，能与甲方进行良好沟通；（7）能对自己的作品进行恰当的评价。其知识目标设定为：（1）了解商业展示设计的任务和作用，掌握商业展示设计工作流程；（2）理解设计任务书要求，掌握调查研究及撰写调研报告的方法；（3）了解总体设计策略，掌握总体规划的程序、原则和方法；（4）理解创意工具运用原理，掌握设计概念草图的绘制技巧；（5）了解相关的设计规范和行业标准，掌握深化设计方案的方法及设计的表现技法；（6）了解工程制图标准和要求；（7）了解商业展示项目工程实施与评估的知识。其素质目标设定为：（1）培养敬岗爱业、吃苦耐劳、诚实守信、踏实肯干、团结协作的职业道德；（2）培养归纳总结与逻辑推理能力、分析与评价能力；（3）培养专业作品提案能力；（4）提高创新能力与学习能力；（5）树立节能、环保、效益、质量、安全的职业意识。

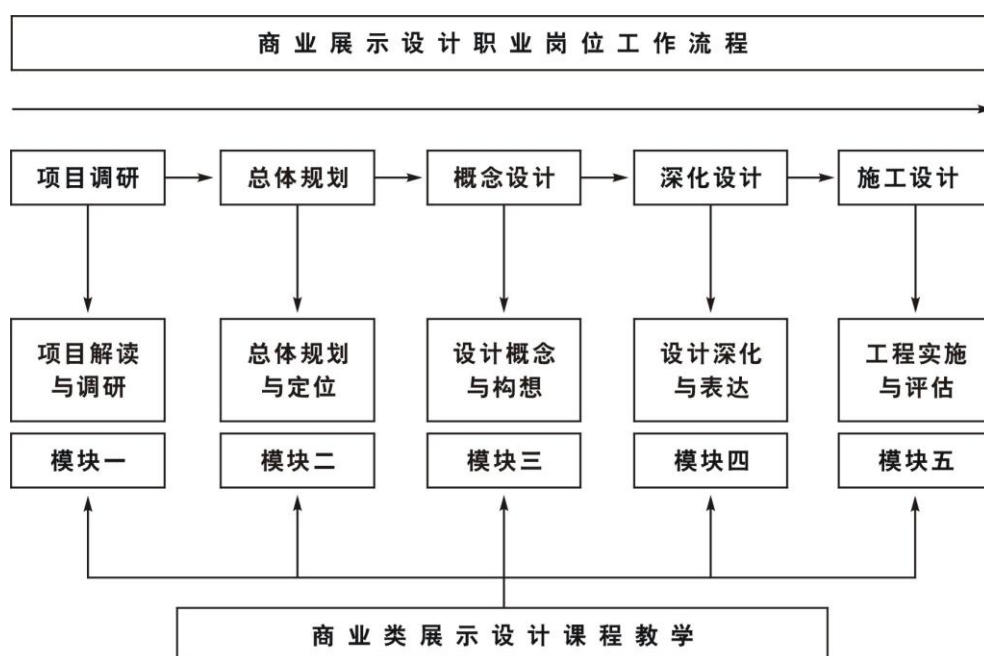
## 3、采用“实题实做”的项目化教学模式

为了实现上述课程教学目标，采用“实题实做”的项目化教学模式。“实题实做”是以职业能力培养为核心，以校企合作为基础，以校内设计工作室为平台，引入企业真实项目作为课程项目教学的课题，要求学生参与实际工作并完成课题（见下图）。在“实题实做”项目教学过程中，教师和企业专业人员共同参与实践教学环节的管理和指导，由企业提供实际项目，学校提供相应的场所、设备，按照职业活动工作流程和具体工作任务的要求，学生以小组分工合作的方式完成整个项目。通过参与实际项目，强化学生应用能力和动手能力的培养，以实践教学促进能力的提高，既能有效地完成突出职业能力培养的课程目标，又使得学生毕业后能够胜任相关岗位的工作。



#### 4、遵循职业岗位工作流程实施模块化的教学方法

将商业类展示设计课程的教学划分为五个模块：项目解读与调研、总体规划与定位、设计概念与构想、设计深化与表达、工程实施与评估（见下图）。每个模块对应一个职业能力训练项目，每个项目又再划分出若干工作任务或子项目，按照课程教学目标的要求，每个工作任务设定相应的能力目标和知识目标，使教学不再停留于抽象的理论层面。



#### 5、注重概念设计、深化设计与施工设计之间的均衡

从商业展示设计个案处理来看，策划、设计、表现与施工，分别是一个个案处理流程中的不同阶段；但从展示设计公司的运作来看，这几个阶段的操作者同属一个团队，只有协同

工作，才能完成一个个案；从就业的取向来看，大多数展示设计公司规模较小，内部的专业分工远没有像学科分工那样仔细。因此，学生需要具备职业岗位群的适应能力，为此必须充分理解商业展示设计个案处理全流程。所以，通过项目化、模块化教学，将商业展示设计的专业知识有机地组合在专业实操能力培养的每个特定阶段上，而不再分门别类地加以介绍。

## **6、注重创意思维的培养**

高等职业教育要“重点培养高端技能型人才，发挥引领作用”。艺术设计高端技能型人才除了要掌握过硬的实践操作技能，还要有良好的创意思维。通过本课程第三模块的教学，对于商业展示设计的创意来源和创意方法进行系统的分析和总结，为培养学生的创意思维能力作出积极的探索。

## **7、引入企业评价机制，注重过程考核和成果考核**

课程考核方案以形成性为主，完全引入和细化企业评价机制应用于教学评价，重视职业能力训练项目完成情况和学生参与实际工作的自主性表现，打破以最终评图结果定终身的传统考核模式，实施项目化全程考核。根据课程目标和设计任务书要求，由教师和企业一线主要领导共同编制课程考核评价表，模拟企业的考评机制来考核学生的职业能力，达到从学习任务意识向工作责任意识的迁移。

# **三、课程运行的保障体系建设**

## **1、打造产业化素质的专业课程教学团队**

《商业类展示设计》课程的“实题实做”项目化教学，把设计实践引入课堂教学过程，同时也对教师提出更高的要求，教师需要具有较强的创意创新、动手实践能力，以及完整的项目设计制作经验。没有一批合格的和产业密切接轨的教师，就难以完成“实题实做”的课程教学。我校展示艺术设计教研组的教师以及本教学团队的其他成员都具备“高职职业教师”资格与“双师”资格，部分教师在展示设计行业有多年从业经历，他们社会实践的经验都十分丰富，这从根本上保证了项目教学的质量性和专业性。此外，通过共享校企人力资源建立项目化教学团队，依托真实的设计项目，由展示艺术设计专业具有社会实践经验的教师担任项目化教学总监，由企业的专业人员担任项目化教学顾问，充分发挥企业专业人员在教学中的作用，从根本上保证了教学团队产业化建设的质量和系统性。

## **2、建设校内工作室**

2010 年艺术设计学院成立“152 创意工坊”，各专业分别建立校内设计工作室，设置专职管理老师负责日常事项。工作室服从学校的教学管理，接受学校的监督考核，实施学分制和系统教学，并制定了与之配套的绩效考核及管理制度。展示艺术设计专业工作室的相关基础设施及设备正逐步完善中。工作室的建设，将为商业类展示设计课程的项目化教学提供一

个重要的教学平台。

### 3、建立课题库和教学资源库

通过建立商业类展示设计项目化课程课题库，能够为学生提供更为丰富的实践课题。课题库的建立可围绕以下五类项目进行。(a) 校内商业展示项目：所在院校长期固定参与的校外商业展示项目或在校内举办的商业展示项目。(b) 横向课题项目：以横向课题形式将企业设计项目引入课程，这些项目以学院和教师为主体，学生利用课程作业解决项目的部分问题。

(c) 工作室项目：以校内工作室为主体引入企业或设计公司的设计项目。(d) 创新创业导师工作室项目：在校内建设数个创新创业导师工作室，以他们为主体引入设计界前沿高端项目，师生参与其中进行配合学习。(e) 纵向科研课题研究项目：将设计研究型的项目引入课程，这类项目也是以学院和教师为主体，学生利用课程作业解决项目的部分问题。

建立商业类展示设计项目化课程教学资源库，亦围绕上述五类项目进行。每通过课程教学完成一个项目（或项目的一部分），均应适时总结，该总结应强调项目类型、项目时间、项目概况（强调项目要求转化为课程目标的具体情况）、设计重点和难点（课程教学知识点）、设计工作流程和方法（课程教学进度组织）、所采用的设计策略等要素。这样就形成了有参考价值的项目化课程教学资源库。

### 4、将“互联网+”的理念融入教学

(1) 将案例、微课、标准、课件、作业等资料上传到教学配套资源平台网站（爱上海课），供学生自主学习，建立开放、共享、包容的学习模式。注重在实践中探索和应用信息化手段，进一步加深学生对商业类展示设计课程的了解和兴趣。

(2) 建设校级精品在线开放课程。《商业类展示设计》课程网站网址为：  
<https://mooc1-l.chaoxing.com/course/202591139.html>

(3) 申报省级精品在线开放课程。

#### 4-1-4 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

##### 一、课程具体设计

| 编号 | 课程模块（工作项目）  | 工作任务            | 能力目标                                                 | 知识目标                                                                 | 教学方法与手段建议                    | 教学活动                                                                                | 教学评价                                                                            |
|----|-------------|-----------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 模块一：项目解读与调研 | 任务1-1：概念认知与项目解读 | 1. 能具备商业展示设计的基础知识<br>2. 能读懂设计任务书<br>3. 能根据设计任务撰写文字脚本 | 1. 了解商业展示设计的基本概念<br>2. 了解商业展示设计的任务和作用，掌握商业展示设计工作流程<br>3. 掌握撰写文字脚本的方法 | 讲述法<br>演示法<br>任务教学法          | 1. 确定项目，讲授理论<br>2. 撰写文字脚本                                                           | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 文字脚本成果展示<br><b>考核重点：</b> 考查对商业展示设计基础知识的掌握情况，以及项目解读能力、文字脚本撰写能力 |
|    |             | 任务1-2：项目调研      | 能根据设计任务书要求进行商业展示项目调研，并提炼形成调研报告                       | 1. 理解设计任务书要求<br>2. 掌握调查研究及撰写调研报告的方法                                  | 讲述法<br>演示法<br>任务教学法<br>小组讨论法 | 1. 资料收集<br>2. 资料分析<br>3. 总结设计的切入点<br>4. 提交一份调研报告，用PPT的方式把研究成果总结出来                   | 1. 阶段任务提交情况<br>2. PPT汇报情况<br>3. PPT调研报告成果展示<br><b>考核重点：</b> 项目调研能力，信息敏感度和总结能力   |
| 2  | 模块二：总体规划与定位 | 任务2-1：总体设计      | 1. 能根据调研结果提出对应策略<br>2. 会按照策略方案进行合理的总体设计              | 1. 了解总体设计策略，掌握总体设计的程序、原则和方法<br>2. 理解总体设计与策略定位的重要性                    | 讲述法<br>演示法<br>任务教学法<br>小组讨论法 | 1. 讲授理论，并讨论前一阶段的专题调研情况，进行总结归纳<br>2. 根据调研结果提出对应的设计策略<br>3. 完成商业展示项目的总体设计方案，提交一份总体设计图 | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 总体设计方案成果展示<br><b>考核重点：</b> 思维逻辑与分析能力、总体规划能力                   |



|   |                  |                   |                                          |                                                  |                              |                                                                                  |                                                                         |
|---|------------------|-------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 3 |                  | 任务<br>2-2: 功能分区   | 能根据总体设计方案进行合理的功能分区                       | 1. 了解商业展示空间的功能构成<br>2. 掌握商业展示空间功能分区的程序、原则和方法     | 演示法<br>任务教学法                 | 1. 完成商业展示项目的功能分区<br>2. 提交一份功能分区图                                                 | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 功能分区方案成果展示<br><b>考核重点:</b> 平面功能组织能力                   |
|   |                  | 任务<br>2-3: 流动线设计  | 能根据总体设计方案进行合理的流动线设计                      | 1. 理解直线流动与环线流动设计的差异<br>2. 掌握流动线设计的程序、原则和方法       | 演示法<br>任务教学法                 | 1. 完成商业展示项目的功能分区<br>2. 提交一份功能分区图                                                 | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 流动线设计方案成果展示<br><b>考核重点:</b> 平面流线设计能力                  |
|   |                  | 任务<br>2-4: 空间规划   | 能根据总体设计方案进行合理的空间规划                       | 了解并掌握商业展示设计项目空间规划的程序、原则和方法                       | 演示法<br>任务教学法                 | 1. 完成商业展示项目的空间规划<br>2. 提交一份空间规划图                                                 | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 空间规划方案成果展示<br><b>考核重点:</b> 空间规划能力                     |
|   | 模块<br>三: 设计概念与构想 | 任务<br>3-1: 构思设计   | 会运用创意思维工具进行设计方案的构想                       | 1. 了解商业展示设计的创意来源, 掌握商业展示设计的创意方法<br>2. 理解创意工具运用原理 | 讲述法<br>演示法<br>任务教学法<br>小组讨论法 | 1. 讲授理论, 并讨论前一阶段的设计情况, 进行分析总结<br>2. 根据设计策略提出设计概念<br>3. 提交一份 PPT 报告, 把设计概念概括和提炼出来 | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 构思方案汇报情况<br><b>考核重点:</b> 运用创意思维进行创作的熟练程度, 分析总结和逻辑推导能力 |
|   |                  | 任务<br>3-2: 概念草图绘制 | 能熟练绘制草图                                  | 掌握设计概念草图的绘制技巧                                    | 演示法<br>任务教学法                 | 1. 通过手绘草图展示设计概念<br>2. 完成概念的整理, 提交一份设计概念图                                         | 概念草图成果展示<br><b>考核重点:</b> 手绘能力                                           |
|   | 模块<br>四: 设计深化与表达 | 任务<br>4-1: 提出设计方案 | 能根据商业展示项目的设计概念提出设计方案 (包括空间、陈列、色彩、照明、材料、道 | 了解并掌握方案的设计内容                                     | 讲述法<br>演示法<br>任务教学法<br>小组讨   | 1. 讲授理论, 并讨论前一阶段的设计情况, 进行分析总结<br>2 根据设计概念                                        | 设计方案展示<br><b>考核重点:</b> 考查对商业展示方案的设计内容的掌握情况                              |

|  |  |                   |                                       |                                                                       |              |          |                                                               |
|--|--|-------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|----------|---------------------------------------------------------------|
|  |  |                   | 具等设计内容)                               |                                                                       | 论法           | 提出设计方案   |                                                               |
|  |  | 任务<br>4-2: 空间深化设计 | 能按照商业展示项目的功能要求、质量要求、设计规范及行业标准深化空间设计方案 | 1. 了解相关的设计规范和行业标准<br>2. 理解人体工程学在商业展示空间中的应用<br>3. 掌握商业展示空间的造型手段和艺术处理手法 | 演示法<br>任务教学法 | 深化空间设计方案 | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 空间设计方案展示<br><b>考核重点:</b> 空间形态的创新和深化能力, 造型能力 |
|  |  | 任务<br>4-3: 陈列深化设计 | 能按照商业展示项目的展陈要求、设计规范及行业标准深化陈列设计方案      | 1. 了解相关的设计规范和行业标准<br>2. 掌握商品陈列设计的程序、原则和方法                             | 演示法<br>任务教学法 | 深化陈列设计方案 | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 陈列设计方案展示<br><b>考核重点:</b> 商品陈列与搭配能力          |
|  |  | 任务<br>4-4: 色彩深化设计 | 能按照商业展示项目的展陈要求、设计规范及行业标准深化色彩设计方案      | 1. 了解相关的设计规范和行业标准<br>2. 掌握色彩协调搭配的方法                                   | 演示法<br>任务教学法 | 深化色彩设计方案 | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 色彩设计方案展示<br><b>考核重点:</b> 色彩搭配能力             |
|  |  | 任务<br>4-5: 照明深化设计 | 能按照商业展示项目的功能要求、质量要求、设计规范及行业标准深化照明设计方案 | 1. 了解相关的设计规范和行业标准<br>2. 了解照明的光源<br>3. 掌握照明设计的程序、原则和方法                 | 演示法<br>任务教学法 | 深化照明设计方案 | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 照明设计方案展示<br><b>考核重点:</b> 对照明技术的运用能力         |
|  |  | 任务<br>4-6: 材料深化设计 | 能按照商业展示项目的功能要求、质量要求、设计规范及行业标准深化材料设计方案 | 1. 了解相关的设计规范和行业标准<br>2. 了解不同材料的性情及特点<br>3. 掌握材料创新应用的方法                | 演示法<br>任务教学法 | 深化材料设计方案 | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 材料设计方案展示<br><b>考核重点:</b> 对材料的创新设计与应用能力      |

|   |                  |                   |                                  |                                                           |                              |                                                                |                                                               |
|---|------------------|-------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 5 |                  | 任务<br>4-7: 道具深化设计 | 能按照商业展示项目的展陈要求、设计规范及行业标准深化道具设计方案 | 1. 了解相关的设计规范和行业标准<br>2. 了解展示道具的分类及特点<br>3. 掌握展示道具设计的程序和方法 | 演示法<br>任务教学法                 | 深化道具设计方案                                                       | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 展示道具设计方案展示<br><b>考核重点:</b> 对展示道具的创新设计与造型能力  |
|   |                  | 任务<br>4-8: 设计表现   | 会熟练运用计算机、模型等手段进行设计表现             | 掌握设计方案的表现技法                                               | 演示法<br>任务教学法<br>小组讨论法        | 1. 完成设计方案的表现<br>2. 提交一套完整的设计方案图纸                               | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 设计方案图纸成果展示<br><b>考核重点:</b> 计算机辅助设计能力及模型制作能力 |
|   | 模块<br>五: 工程实施与评估 | 任务<br>5-1: 施工图设计  | 能规范绘制商业展示项目的平、立、剖面图及节点大样图        | 了解并掌握工程制图标准和要求                                            | 讲述法<br>演示法<br>任务教学法          | 1. 讲授理论, 并讨论前一阶段的设计情况, 进行分析总结<br>2. 绘制施工图设计图<br>3. 提交一套完整的施工图纸 | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 施工图纸成果展示<br><b>考核重点:</b> 施工图设计能力            |
|   |                  | 任务<br>5-2: 工程预算编制 | 会编制工程预算                          | 了解并掌握编制工程预算的标准和要求                                         | 讲述法<br>演示法<br>任务教学法<br>小组讨论法 | 1. 编制工程预算<br>2. 提交一份工程预算表                                      | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 工程预算表成果展示<br><b>考核重点:</b> 工程预算编制能力          |
|   |                  | 任务<br>5-3: 施工计划制订 | 会制订施工计划                          | 了解并掌握制订施工计划的标准和要求                                         | 讲述法<br>演示法<br>任务教学法<br>小组讨论法 | 1. 制订施工进度计划<br>2. 提交一份施工计划表                                    | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 施工计划表成果展示<br><b>考核重点:</b> 施工计划制订能力          |
|   |                  | 任务<br>5-4: 设计提案   | 1. 具备现场提案的表述能力<br>2. 能与甲方进       | 1. 了解商业性评价与行业性社会性评价的                                      | 任务教学法<br>小组讨                 | 1. 根据设计方案及施工图、工程预算表                                            | 1. 阶段任务提交情况<br>2. 评估报告成                                       |

|  |  |     |                             |                                          |    |                                                                                        |                                                                                |
|--|--|-----|-----------------------------|------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 与评估 | 行良好的沟通<br>3. 能对自己的作品进行恰当的评价 | 不同<br>2. 掌握商业展示设计项目的评价方法<br>3. 掌握现场提案的技巧 | 论法 | 等进行项目的评估<br>2. 提交一份 PPT 评估报告<br>3. 整理图纸<br>4. 提案, 汇报交流<br>5. 教师 (甲方、企业代表) 根据提案情况做出总结点评 | 果展示<br>3. 提案汇报情况<br>4. 提案报告成果展示<br><b>考核重点:</b> 归纳总结与分析评价能力, 提案表述与沟通能力, 作品完稿能力 |
|--|--|-----|-----------------------------|------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|

## 二、教学方法与手段

1、在教学过程中, 采用项目驱动式教学方法, 选取企业真实项目为载体构建学习情境, 培养学生的职业素质和技能。

2、用生动的案例导入项目蕴含的核心技能, 激发学生的学习兴趣, 造就学生的成就动机。

3、在教学过程中, 采用讲练合一的教学方法, 教师示范和学生操作训练互动, 学生提问与教师解答、指导有机结合, 让学生在“教”与“学”过程中, 掌握商业展示设计的知识和技能。

4、在教学过程中, 采用启发式教学法来培养学生的分析问题和解决问题的能力; 通过比喻教学法帮助学生理解一些抽象的概念; 采用团队项目体验式教学方法, 锻炼学生的协作能力, 培养学生的团队意识。

5、利用仿真与虚拟教学相结合的信息化教学手段, 开展“微课”等网络辅助教学模式。

## 三、考核评价

考核方案以形成性为主, 实施项目化全程考核。

考核形式: 过程考核 + 成果考核 (总评=过程考核成绩×50%+成果考核成绩×50%)

过程考核成绩: 根据工作态度、考勤情况、资料的归纳与分析、草图的绘制与修改、方案的推敲与调整等评定成绩; 成果考核成绩: 根据调研报告、设计方案和施工图等项目成果完成的质量和水平、及时性和独立性等评定成绩。

| 序号 | 学习任务              | 分数分配 |
|----|-------------------|------|
| 1  | 任务 1-1: 概念认知与项目解读 | 6%   |

|    |                 |      |
|----|-----------------|------|
| 2  | 任务 1-2: 项目调研    | 10%  |
| 3  | 任务 2-1: 总体设计    | 5%   |
| 4  | 任务 2-2: 功能分区    | 5%   |
| 5  | 任务 2-3: 流动线设计   | 5%   |
| 6  | 任务 2-4: 空间规划    | 5%   |
| 7  | 任务 3-1: 构思设计    | 8%   |
| 8  | 任务 3-2: 概念草图绘制  | 8%   |
| 9  | 任务 4-1: 提出设计方案  | 4%   |
| 10 | 任务 4-2: 空间深化设计  | 4%   |
| 11 | 任务 4-3: 陈列深化设计  | 4%   |
| 12 | 任务 4-4: 色彩深化设计  | 4%   |
| 13 | 任务 4-5: 照明深化设计  | 4%   |
| 14 | 任务 4-6: 材料深化设计  | 4%   |
| 15 | 任务 4-7: 道具深化设计  | 4%   |
| 16 | 任务 4-8: 设计表现    | 4%   |
| 17 | 任务 5-1: 施工图设计   | 4%   |
| 18 | 任务 5-2: 工程预算编制  | 2%   |
| 19 | 任务 5-3: 施工计划制订  | 2%   |
| 20 | 任务 5-4: 设计提案与评估 | 8%   |
| 合计 |                 | 100% |

#### 4-1-5 课程改革成果

##### 1、主要的教学改革、科研项目和主要研究成果

(1) 2018.11-现今, 全国轻工职业教育教学指导委员会立项课题, 尹杨坚: “产教融合视野下的高职项目化课程教学改革探索——以广东轻工职业技术学院《商业展示设计》课程为例”(E62013)

(2) 2014.1-2016.12, 广东省高等学校优秀青年教师培养计划资助项目(广东省教育厅), 尹铂: “职业教育展示设计专业工学结合模式的实践与研究”(Yq2013167)

(3) 2016.5-2018.5, 教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会科研、教研项目, 尹杨坚: “低碳理念下高职展示设计专业教学改革的探索与实践”(YJY2015-16-27)

(4) 2010.7-2017.5, 国家社会科学基金艺术学项目青年项目(全国艺术科学规划领导小组), 孙海婴: “新中国插图艺术史”(10CA070)

(5) 2018.4-现今, 广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会教改项目, 尹杨坚: “产教融合视野下高职艺术设计课程项目化教学改革探索——以广东轻工职业技术学院《商

业展示设计》课程为例”(201712028)

(6) 2015.9-2017.12, 广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会教改项目, 尹杨坚: “艺术设计职业教育中可持续设计理念培养的研究与实践——以广东轻工职业技术学院展示设计专业为例”(201508025)

(7) 2018.3-现今, 广州市哲学社会科学发展“十三五”规划课题(广州市社会科学规划领导小组办公室), 尹杨坚: “低碳经济背景下可循环商业展示设计的研究与实践”(2018GZGJ102)

(8) 2017.9-现今, 校级教改项目, 尹杨坚: “基于产教融合的项目化课程教学改革与实践——以《商业类展示设计》课程为例”(JG201701)

(9) 2014.6-2016.12, 校级教改项目, 尹杨坚: “高职展示设计专业教学中可持续设计理念的培养研究”(JG201422)

(10) 2017.8, 尹杨坚、徐士福、陈加强: 教材《商业展示设计》, 华东师范大学出版社

(11) 2017.6, 尹杨坚: 论文《基于低碳设计理念的商业展示设计课程教学研究》, 《装饰》(核心期刊)

(12) 2010.11, 尹杨坚: 论文《商业展示人性化设计的方法》, 《包装工程》(核心期刊)

(13) 2016.2, 尹杨坚: 论文《高职展示设计专业教学中可持续设计理念的培养研究》, 《美术教育研究》, 获广东省第五届高等艺术教育科研论文报告会乙组二等奖(广东省教育厅)

(14) 2017.8, 尹杨坚: 论文《低碳经济背景下可循环展示设计的实现途径》, 《生态经济》(核心期刊), 获第十届中国会展经济研究优秀成果奖二等奖(中国会展研究会)

(15) 2018.4, 尹杨坚: 论文《商业展示设计中的低碳设计方法研究》, 《生态经济》(核心期刊)

(16) 2010.10, 尹杨坚: 论文《展示设计中的人性化研究》, 《包装工程》(核心期刊)

(17) 2014.4, 尹杨坚: 论文《商业展示设计的人性化趋势》, 《艺术与设计(理论)》

(18) 2010.9, 尹杨坚: 论文《商业展示设计中绿色设计的方法》, 《广东轻工职业技术学院学报》

(19) 2016.11, 尹铂: 论文《高职展示设计专业工学结合模式的研究与实践》, 《美术教育研究》

(20) 2016.5, 尹铂: 论文《高职展示设计专业课程模式构建研究》,《美术教育研究》

(21) 2016.6, 尹铂: 论文《展示设计师专业能力分析研究》,《艺术教育》

(22) 2010.7, 尹铂: 论文《高职展示设计专业毕业设计教学模式探讨》,《职业与教育》(核心期刊)

(23) 2017.4, 尹铂: 教材《会展展示设计》, 人民邮电出版社

(24) 2014.7, 赵飞乐: 教材《橱窗展示设计》, 南京大学出版社

## 2、课程改革工作成绩

2010 年广东轻工职业技术学院艺术设计学院成立了“152 创意工坊”, 课程负责人所在的展示艺术设计教研组开始探索与实践“实题实做”的项目化课程教学改革。从 2011/2012 学年开始, 课程负责人主讲的《商业类展示设计》课程的教学已经按照本课程设计思路在开始进行, 目前已经和广州腾艺展览服务有限公司、广州市图腾装饰设计工程有限公司、广州拉柏伦斯品牌形象设计公司等企业进行过合作, 积累了经验也取得一定成绩。其中, 在 12、13、14、15、16 级的合作项目中, 学生的设计方案获得企业的高度认可, 并被采纳使用, 学生也得到聘任、实习的机会。

## 3、学生获奖情况

近五年, 在《商业类展示设计》课程的教学指导学生参加的亚洲设计学年奖、中国高等院校设计艺术大赛、中国建筑艺术“青年设计师奖”、全国设计“大师奖”、中国人居环境设计学年奖、“新人杯”全国大学生室内设计竞赛等比赛获得铜奖以上等级奖项 45 项, 教学效果显著。

| 序号 | 比赛名称                     | 主办单位                          | 获奖等级与数量                 |
|----|--------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| 1  | 2013 广东省“岭南杯”会展设计师职业技能大赛 | 广东省装饰行业协会、广东省工业工会             | 一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项 |
| 2  | 2013 中国建筑与艺术“青年设计师奖”     | 全国高职高专教育土建类专业教学指导委员会、中国建筑装饰协会 | 金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 2 项    |
| 3  | 2013 第十一届中国环境设计学年奖       | 中国环境设计学年奖组委会                  | 金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 2 项    |
| 4  | 2014 第三届中国高等院校设计艺术大赛     | 中国高等教育学会设计教育委员会、教育部高等学        | 一等奖 1 项、三等奖 1 项         |

|    |                             |                                      |                      |
|----|-----------------------------|--------------------------------------|----------------------|
|    |                             | 校设计学类专业教学指导委员会                       |                      |
| 5  | 2014 第三届中国环境艺术设计“青年设计师”作品展  | 中国建筑学会建筑师学会                          | 银奖 1 项、铜奖 1 项        |
| 6  | 2014 第十二届中国环境设计学年奖          | 中国环境设计学年奖组委会                         | 金奖 1 项               |
| 7  | 2015 第四届中国高等院校设计艺术大赛        | 中国高等教育学会设计教育委员会、教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会 | 一等奖 1 项、二等奖 3 项      |
| 8  | 2015 第十三届亚洲设计学年奖            | 亚洲城市与建筑联盟、亚洲设计学年奖组委会                 | 铜奖 2 项               |
| 9  | 2015 首届中国人居环境设计学年奖          | 中国人居环境设计学年奖组委会                       | 银奖 1 项               |
| 10 | 2016 第五届中国高等院校设计艺术大赛        | 中国高等教育学会设计教育委员会、教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会 | 一等奖 1 项              |
| 11 | 2016 第十四届亚洲设计学年奖            | 亚洲城市与建筑联盟、中国建筑学会建筑史学分会、亚洲设计学年奖组委会    | 银奖 3 项、铜奖 5 项        |
| 12 | 2016 “新人杯”全国大学生室内设计竞赛       | 中国建筑学会室内设计分会                         | 铜奖 2 项               |
| 13 | 2017 首届中国展示空间设计大赛           | 中国会展经济研究会                            | 金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 4 项 |
| 14 | 2017 广东省高校建筑与环境艺术设计专业毕业设计联展 | 广东省高校建筑与环境艺术设计学术委员会                  | 集美组奖 1 项             |
| 15 | 2017 第十五届亚洲设计               | 亚洲城市与建筑联盟、中                          | 银奖 1 项、铜奖 1 项        |



|  |     |                        |  |
|--|-----|------------------------|--|
|  | 学年奖 | 国建筑学会建筑史学分会、亚洲设计学年奖组委会 |  |
|--|-----|------------------------|--|

#### 4-1-6 相关教学资源储备情况

1、2017年8月，课程负责人主编的互动体验式平台教材《商业展示设计》由华东师范大学出版社出版。教材出版的同时，课程负责人将大量设计案例、微课视频、课程标准、教学课件、学生作业等资料上传到教材配套资源平台“爱上淘课”，供学生和兴趣爱好者自主学习，面向全社会开放。《商业类展示设计》课程网站网址为：

<https://www.istaoke.com/main/detail/403>

2、本课程主要教学视频多达29个（微课形式），拓展阅读资源、大师作品资源、商业应用案例资源、学生获奖作品资源等多达数百个。

| 课程模块            | 资源名称       | 数量 |
|-----------------|------------|----|
| 模块一：<br>项目解读与调研 | 教学课件       | 1  |
|                 | 微课视频       | 6  |
|                 | 知识点 PPT 课件 | 6  |
|                 | 大师作品       | 30 |
|                 | 拓展阅读       | 10 |
|                 | 在线案例       | 18 |
| 模块二：<br>总体规划与定位 | 教学课件       | 1  |
|                 | 微课视频       | 4  |
|                 | 知识点 PPT 课件 | 4  |
|                 | 大师作品       | 33 |
|                 | 拓展阅读       | 5  |
|                 | 在线案例       | 12 |
| 模块三：<br>设计概念与构想 | 教学课件       | 1  |
|                 | 微课视频       | 6  |
|                 | 知识点 PPT 课件 | 6  |
|                 | 大师作品       | 60 |
|                 | 拓展阅读       | 11 |

|  |                 |            |     |
|--|-----------------|------------|-----|
|  |                 | 在线案例       | 18  |
|  | 模块四：<br>设计深化与表达 | 教学课件       | 1   |
|  |                 | 微课视频       | 13  |
|  |                 | 知识点 PPT 课件 | 13  |
|  |                 | 大师作品       | 171 |
|  |                 | 拓展阅读       | 30  |
|  |                 | 在线案例       | 65  |
|  | 模块五：<br>工程实施与评估 | 教学课件       | 1   |
|  |                 | 大师作品       | 60  |
|  |                 | 拓展阅读       | 6   |
|  |                 | 在线案例       | 9   |

3、自 2010 年红楼“152 创意工坊”成立以来，课程负责人所在的展示艺术设计教研组就已经开始思考如何进行“实题实做”的项目化课程教学改革。从 2011/2012 学年开始，课程负责人主讲的“商业类展示设计”课程的教学已经按照本课程设计思路在开始进行，目前已经和广州市图腾装饰设计工程有限公司、广州腾艺展览服务有限公司、广州拉柏伦斯品牌形象设计公司等企业进行过合作，积累了经验也取得一定成绩。期间孵化了 10 多个商业展示设计项目，这些项目实践过程的文档、影像、照片、图纸等资源，也在制作汇总中。

4、课程负责人先后发表了《基于低碳设计理念的商业展示设计课程教学研究》、《商业展示设计中的低碳设计方法研究》、《商业展示人性化设计的方法》、《高职展示设计专业教学中可持续设计理念的培养研究》、《商业展示设计中绿色设计的方法》、《商业展示设计的人性化趋势》等多篇与商业展示设计产业发展以及展示设计专业教学改革相关的学术论文和教改论文；2014 年主持立项校级教改课题“高职展示设计专业教学中可持续设计理念的培养研究”，2015 年主持立项省教指委教改课题“艺术设计职业教育中可持续设计理念培养的研究与实践——以广东轻工职业技术学院展示设计专业为例”，主持立项校级社科课题“低碳经济背景下可循环展示设计的探索与研究”，2016 年主持立项教育部教指委教改课题“低碳理念下高职展示设计专业教学改革的探索与实践”，2017 年主持立项校级教改课题“基于产教融合的项目化课程教学改革与实践——以《商业类展示设计》课程为例”，2018 年主持立项全国行指委教改课题“产教融合视野下的高职项目化课程教学改革探索——以广东轻工职业技术学院《商业展示设计》课程为例”，积累了与本课程建设相关的丰富的科研资源。

5、此外，学院已建成校园宽带网，图书馆、办公楼、计算中心、学生宿舍，均可实现网上教学，课件共享，网上答疑。同时学校图书馆网络资源丰富，学生可以在学校电子阅览室、宿舍，查阅万方数据、超星图书馆登知名文库资源平台，这些都方便了学生自主学习。

## 4-2 资源建设基础

### 4-2 资源建设基础

#### 课程视频资源情况

| 课程名称 | 商业类展示设计 |               |    |        |
|------|---------|---------------|----|--------|
| 视频数量 | 29      | 预计总时长         |    | 213 分钟 |
| 视频情况 | 序号      | 知识点（技能点）名称    | 时长 | 主讲教师   |
|      | 1       | 商业展示设计的范畴     | 5  | 尹杨坚    |
|      | 2       | 项目调研的基本内容     | 8  | 尹杨坚    |
|      | 3       | 商业展示的新趋势一     | 8  | 尹杨坚    |
|      | 4       | 商业展示的新趋势二     | 8  | 尹杨坚    |
|      | 5       | 商业展示的新趋势三     | 9  | 尹杨坚    |
|      | 6       | 商业展示中的低碳设计    | 9  | 尹杨坚    |
|      | 7       | 空间内的空间        | 6  | 尹杨坚    |
|      | 8       | 邻接式空间         | 5  | 尹杨坚    |
|      | 9       | 空间的布置方法       | 6  | 尹杨坚    |
|      | 10      | 总体规划设计实例      | 6  | 尹杨坚    |
|      | 11      | 商业展示的空间特性     | 10 | 尹杨坚    |
|      | 12      | 商业展示与仿生       | 8  | 尹杨坚    |
|      | 13      | 头脑风暴法         | 7  | 尹杨坚    |
|      | 14      | 低碳设计的 3RE 原则  | 9  | 尹杨坚    |
|      | 15      | 商业展示的全生命周期设计一 | 8  | 尹杨坚    |
|      | 16      | 商业展示的全生命周期设计二 | 8  | 尹杨坚    |
|      | 17      | 提高视觉传达效率的途径   | 8  | 尹杨坚    |
|      | 18      | 空间立面的造型设计     | 7  | 尹杨坚    |
|      | 19      | 空间的艺术处理手法一    | 7  | 尹杨坚    |
|      | 20      | 空间的艺术处理手法二    | 7  | 尹杨坚    |
|      | 21      | 空间的艺术处理手法三    | 7  | 尹杨坚    |

|  |    |              |   |     |
|--|----|--------------|---|-----|
|  | 22 | 陈列设计的方法      | 5 | 尹杨坚 |
|  | 23 | 色彩协调搭配的基本方法一 | 5 | 尹杨坚 |
|  | 24 | 色彩协调搭配的基本方法二 | 6 | 尹杨坚 |
|  | 25 | 照明的形式        | 9 | 尹杨坚 |
|  | 26 | 材料的性情        | 8 | 尹杨坚 |
|  | 27 | 商业展示的道具设计一   | 7 | 尹杨坚 |
|  | 28 | 商业展示的道具设计二   | 8 | 尹杨坚 |
|  | 29 | 商业展示标准化设计的方法 | 9 | 尹杨坚 |

## 5. 评价反馈

### 5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

本课程的主要特色是构建了自创意策略、设计表现到工程实施的系统性，并有效地运行融教学做于一体、突出职业能力培养的“实题实做”项目化教学模式。

本课程体现了职业教育新的价值取向，即由封闭的学校教育走向开放的社会教育，从单一的学校课堂走向实际的职业岗位，从学科学历本位转向职业能力本位，从理论学习为主转向实践过程为主，从单向知识传授转向双向合作互动教学，从以教师为主导转向以学生为主。通过“实题实做”的项目化教学，将专业知识传授融于职业能力训练的过程中，让学生在职业能力形成和提高过程中认知和积累知识。通过参与实际项目，学生可以接触到最真实的工作流程、工作任务、行业规范以及职业岗位技术标准，在最大程度上锻炼学生职业岗位的技术应用和现场操作能力。通过“教、学、做”一体化的实际的项目训练，激发学生学习兴趣，调动和促使学生积极、主动地参与实际工作。通过小组分工合作完成项目，提高学生的协同合作能力，培养团队精神。模拟企业的考评机制来考核学生的职业能力，达到从学习任务意识向工作责任意识的迁移。

影响力主要体现在以下方面：

1、与行业企业接轨，学生就业好。本课程模式在实际运行中取得显著成效，这一点从历届学生就业情况和用人单位反馈可以直观体现。有学生一毕业就与企

业签约从事商业展示设计，工资达到7千。

2、作为主办方，在全国、省内师资培训上多次进行经验介绍，收到热烈好评。

3、多家具有一级资质的设计与课程进行产、学、研、教、做一体的合作，为学生提供社会实践平台，与社会行业服务直接对接。

根据我们近几年到全国著名本科美术设计院校、知名高职高专院校考察了解本课程的情况，以及看到的国外高职院校同类专业、课程的情况，我们认为：从各方面的综合条件来看，本课程体系系统、完善，能够紧贴行业发展实际，在国内高职高专院校同类专业中，处于领先地位，与国外同类院校同类专业相比，具有自己鲜明的特色。

## 5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

主讲老师带领我们在学中做，做中学，切实提高了动手能力，教学效果好；课程作业参加比赛获奖人数多；同时该课程无论提问、还是讨论、还是项目教学、还是实际制作，都能吸引我们以浓厚兴趣参与并形成互动，从而实现快乐学习。在课堂的有限时间内，我们基本上都能消化并掌握老师讲授的知识点，学到了专业知识。老师制作了大量微课，对我们学习该课程起到了很好的辅助作用。

近6年来，《商业类展示设计》课程的教学评价，学生评价的平均分为94.9，综合评价平均分为93.7，成绩属优秀（见下图）。

| 学期：           |     | 2012-2013-2 ▾ 至 2017-2018-2 ▾ |             | 课程名称：        |              | 商业类展示设计      |              | <input type="checkbox"/> 精确匹配 |             | 分数录入情况：      |              | <input checked="" type="radio"/> 不限 <input type="radio"/> 完成 <input type="radio"/> 未完成 |              | <input type="button" value="查询"/> |             |              |              |              |              |              |             |             |
|---------------|-----|-------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------------|-------------|--------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 总共有6条记录       |     |                               |             |              |              |              |              |                               |             |              |              |                                                                                        |              |                                   |             |              |              |              |              |              |             |             |
| 序号            | 姓名  | 课程名称                          | 学期          | 校督导评价 (25%)  |              |              |              |                               |             | 学生评价 (60%)   |              |                                                                                        |              |                                   |             | 院系部评价 (15%)  |              |              |              |              |             | 综合成绩        |
|               |     |                               |             | 教学态度<br>(20) | 教学态度<br>(20) | 教学方法<br>(30) | 教学效果<br>(20) | 教学秩序<br>(10)                  | 总分          | 教学态度<br>(20) | 教学态度<br>(20) | 教学方法<br>(30)                                                                           | 教学效果<br>(20) | 教学秩序<br>(10)                      | 总分          | 教学态度<br>(20) | 教学态度<br>(20) | 教学方法<br>(30) | 教学效果<br>(20) | 教学秩序<br>(10) | 总分          |             |
| 1             | 尹杨坚 | 商业类展示设计                       | 2012-2013-2 | 18           | 17           | 27           | 18           | 8                             | 88          | 20.0         | 18.5         | 27.5                                                                                   | 18.5         | 9.0                               | 93.5        | 20           | 20           | 29           | 19           | 9            | 97          | 92.7        |
| 2             | 尹杨坚 | 商业类展示设计                       | 2013-2014-2 | 0            | 0            | 0            | 0            | 0                             | 0           | 18.0         | 17.5         | 27.0                                                                                   | 17.5         | 10.0                              | 90          | 20           | 19           | 29           | 19           | 9            | 96          |             |
| 3             | 尹杨坚 | 商业类展示设计                       | 2014-2015-2 | 0            | 0            | 0            | 0            | 0                             | 0           | 20.0         | 20.0         | 29.0                                                                                   | 20.0         | 10.0                              | 99          | 19           | 19           | 29           | 20           | 9            | 96          |             |
| 4             | 尹杨坚 | 商业类展示设计                       | 2015-2016-2 | 19           | 18           | 24           | 18           | 9                             | 88          | 19.5         | 19.0         | 28.0                                                                                   | 18.5         | 9.5                               | 94.5        | 20           | 18           | 28           | 18           | 10           | 94          | 92.8        |
| 5             | 尹杨坚 | 商业类展示设计                       | 2016-2017-2 | 0            | 0            | 0            | 0            | 0                             | 0           | 20.0         | 20.0         | 29.1                                                                                   | 18.0         | 9.0                               | 96.1        | 20           | 19           | 29           | 20           | 10           | 98          |             |
| 6             | 尹杨坚 | 商业类展示设计                       | 2017-2018-2 | 19           | 18           | 28           | 18           | 9                             | 92          | 19.5         | 19.5         | 28.5                                                                                   | 19.3         | 9.3                               | 96.1        | 20           | 19           | 29           | 20           | 10           | 98          | 95.3        |
| 平均分<br>(有效分数) |     |                               |             | 18.7         | 17.7         | 26.3         | 18.0         | 8.7                           | 89.3<br>(3) | 19.5         | 19.1         | 28.2                                                                                   | 18.6         | 9.5                               | 94.9<br>(6) | 19.8         | 19.0         | 28.8         | 19.3         | 9.5          | 96.5<br>(6) | 93.7<br>(3) |

**5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）**

**1、广州腾艺展览服务有限公司总监——曾伟祥**

广轻艺术设计学院尹杨坚老师负责的《商业类展示设计》课程，在校企项目实施合作中获得客户好评，作品表现手法新颖独特，富有创意，学生的设计能力较强，工作主动、认真，是我们很好的合作伙伴。

**2、广州市图腾装饰设计工程有限公司总经理——李浩然**

近几年来，广轻艺术设计学院尹杨坚老师负责的《商业类展示设计》设计课程改革取得了良好的成绩，使该课程得到系统规范且富有区域经济文化的工学结合特色，其课程改革经验的推广，对于迅速发展中的艺术设计专业教学实验是大有裨益的。

**3、广东文艺职业学院环艺教研室主任、尹杨平副教授**

让我感受很深的是，广轻艺术设计学院从桂院长到整个学院都非常重视设计专业的学科建设与发展，其中《商业类展示设计》课程将“互联网+”的理念融入教学，注重创意思维的培养，将“教、学、做”融为一体，为基础教学与专业设计之间搭建了一条坚固的桥梁，形成自己的教材体系与教学风格，很有特色，令我们耳目一新。

## 6. 建设方案要点

### 6-1 建设目标

#### 课程建设目标：

通过本精品在线开放课的建设，将《商业类展示设计》课程打造成省级优质品牌在线开放课程，积极与国内外、省内外优秀先进课程接轨发展教学；建设一支适合办学规模、课程知识结构要求和具有行业影响力的教学队伍；教学内容适合学生就业职业岗位，可持续发展的知识和技能潜力需要；教学方法能调动学生学习积极性，培养终身自主学习能力；教学资源建设在同行保持领先地位，并以现代媒介和技术手段在课程教学中广泛使用，并以网络资源库形式实现全社会开放共享。

#### 1、建成展示艺术设计专业的核心示范课程

与更多企业合作加强微课程、课题库和教学资源库建设，把《商业类展示设计》课程建成展示艺术设计专业的核心示范课程，通过精品在线开放课程平台、国培、省培项目，在全国、省内高职形成示范效应，并进一步对社会开放，用于商业展示设计从业人员自主学习与培训。

#### 2、以服务课程教与学为重点

通过精品在线开放课的建设，使本课程做到“能学、辅教”。首先，让有学习意愿并具备基本学习条件的高职院校学生、教师和社会学习者，均能够通过自主使用本精品在线开放课程，实现不同起点的系统化、个性化学习，使学生在课堂教学以外，巩固所学和拓展学习，实现一定的学习目标；其次，使广大教授本课程的教师可以针对不同的教授对象和课程要求，利用本精品在线开放课程灵活组织教学内容、辅助教学实施，实现教学目标。

#### 3、课程资源系统化、有序化、完整化、多样化

建立系统、有序、完整的课程资源，内容包括基本资源、拓展资源。基本资源科学反映本课程教学理念、教学思想、教学设计、资源配置及利用、课程改革

成果，有力支撑教学目标实现的核心资源。包括课程介绍、课程标准、教学日历、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录和微课程等教学活动必需的资源；拓展资源反映课程特点，应用于各教学环节，以展示教学过程为主导，结合较为成熟的多样性、交互性辅助资源。

课程资源力求丰富多样，在数量和类型上大大超出结构化课程所调用的资源范围，实现资源冗余，以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。资源类型一般包括文本类素材、图像类素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材等。

#### **4、加强资源的适用性、易用性**

充分发挥信息技术优化传统教学的优势，通过微课程、动画、图像等资源将抽象概念具体化、微观概念可视化，将抽象逻辑思维与具体形象思维融为一体，使教学活动更加符合学习者的自然思维习惯，提高实际教学效果，使课程资源更加具有适用性和易用性。

#### **5、充分开放共享课程资源**

教育资源开放共享已经成为一个日益增长的国际现象，本精品在线公开课努力促进网络教育资源整合与共享，提高网络教育教学质量，对原有的专业课程进行改造，达到课程的在线开放的目标，实现由服务教师向服务师生、服务社会学习者的转变，进一步强化资源共建共享和应用性，逐渐形成适应世界教育发展的新趋势。

努力将本课程建设成为适合网络传播和教学活动、内容质量高、教学效果好的省级精品在线开放课程，使课程做到“能学、辅教”的优质精品在线开放课程。按照资源的内容和性质，科学全面地标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。资源的形式规格应遵循行业通行的网络教育技术标准。在未来的课程建设中，持续探索和完善资源的共享、开放建设，时刻做到动态更新课程资源。



## 6-2 建设内容

### 一、课程建设内容

#### 1、课程改革

根据高等职业教育特点，在《商业类展示设计》课程建设中，加大课程建设与改革的力度，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，以增强学生的职业能力，提高课程教学质量。

#### 2、校企合作

进一步加强与广州市图腾装饰设计工程有限公司、广州腾艺展览服务有限公司、广州拉柏伦斯品牌形象设计公司等企业合作关系，紧密联接行业发展趋向，加强“产、学、研、教、做”的合作关系，提升微课程、课题库和教学资源库的质量，提升学生参与项目教学的实效性。积极与行业企业进行拜访互动，参与行业会议了解发展趋势，鼓励教师积极提升专业水平与研究。

#### 3、教学团队建设

通过精品在线开放课的建设，进一步打造产业化素质的专业课程教学团队。组建由企业技术专家组成的专业指导团队，参与到课程建设中来，为课程定位，探讨人才知识、能力、素质结构与职业岗位的要求和目标，指导课程的教学设计，参与微课程、课题库和教学资源库的建设，并监督建设的过程和质量。同时根据课程需要按一定比例配备辅导教师和项目指导教师。课程负责人既是课程开发与建设的主要责任人，也要定期组织本团队成员开展教学、教研与实践教学活动，提高精品在线开放课的建设质量，并接受学院和教务处的检查与指导。

#### 4、工作室建设

在“实题实做”的项目化教学中，校内工作室的项目运营为本精品在线开放课的建设提供了项目、技术、资源、数据等各方面的保证。因此，要加大和重视对校内设计工作室的建设力度。展示艺术设计专业工作室的相关基础设施及设备正逐步

完善中，同时在建的相关配套包括灯光实验室、材料样板间、计算机实操室、研讨室等。

## 5、资源建设

实现课程的基本资源、拓展资源共享，保证精品在线开放课程的便捷获取和使用，满足师生和社会学习者多样化需求。结合实践教学需要，以服务课程教与学为重点，建设系统、有序、完整的课程资源，做到资源形式丰富多样，具有较强的适用性和易用性，资源所有内容面向社会充分开放共享。

## 6、教学方法与手段改革

运用现代教育技术和传统教学手段，完善教学管理。以“实题实做”的项目化教学为着力点，根据课程内容和学生特点，科学设计教学过程和开展教学评价。灵活采用工学交替、任务驱动、项目导向等教学方法，有效调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践。

广泛使用现代教育技术手段，促进教学活动开展，积极开发和使用多种有效途径和现代技术手段。在网络教学平台上进行教学与管理，相关的教学标准、教案、习题、实践教学指导、参考文献目录、网络课件、授课录像、试题库等上网开放，实现优质教学资源共享。

## 二、资源规划与组织

1、在总的资源库内，原创性资源比例较高，一方面是教学授课资源均为主讲教师自己开发和过往工作的经验积累，在浅显易懂的知识讲授中，蕴含着专业全面的商业类展示设计原理和行业实践经验；

2、当资源库中在引用非原创性资源，除指明作品的名称和作者的姓名（名称）外，均已获得许可使用的授权，知识产权清晰，并严格按照精品在线开放课程的技术标准进行制作和上传；

3、资源库内资源按照课程的进度和知识拓展需要进行系统化归类，在丰富资源数量的同时能够条理化地管理与学习，让学生能够清晰明了并循序渐进地使用和

吸收资源库内的海量知识；

4、部分资源直接与企业的设计项目挂钩，创造真实的环境让学生进行设计项目演练；

5、资源库内的资源可持续进行系统化地更新，并留有适当的接口平台满足校外企业及专业协同创新共同参与课程资源建设的需求；

6、基本资源库能系统、完整、科学，反映《商业类展示设计》课程的教学理念、教学思想、教学设计、资源配置及利用以与课程改革成果，有力地支撑教学目标的实现；

7、拓展资源库涵盖知识学习、职业能力培养、岗位技能培训、新技术普及、职业素质养成等方面，同时与国际商业美术设计师（ICAD）职业资格证书鉴定考试内容紧密联系，使学生学习本课程的同时可参加相应的国家认可的职业技能证书考试，使本课程资源具有良好的通用性和可扩展性。

### 三、资源内容

#### 1、基本资源

教学设置：课程定位、课程设计

教学内容：内容选取、内容组织、表现形式

教学方法与手段：教学方法、教学设计、教学手段、网络教学环境

教学队伍：主要负责人、主讲教师、教学队伍结构

实践条件：校内实训条件、校外实训条件、实训计划、实训大纲

教学效果：教学评价、社会评价

政策与特色支持：特色及创新、学校政策支持与措施

网络课程：课程内容、分单元作业练习列表

教学资源：课程标准、课程介绍、教学参考

电子教案：授课计划、授课教案

电子课件：分单元电子课件

教辅资源：主教材、辅助教材

微课视频：核心教学内容的微课视频

## **2、拓展资源**

课程论坛：学生作品欣赏、师生交流

教学成果：参赛获奖情况、教改论文发表、教改课题情况

项目资源：训练指导书、工作任务项目、任务活动设计教案、多媒体课件、基本学习要点、拓展学习要点等

训练题库：试题库、在线测试题库等

参考资源：设计资讯、大师作品、拓展阅读、相关设计网站介绍

素材资源：其中又包含图片库、视频资源库

6-3 建设措施：建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。

## 一、建设举措

### 1、优化课程体系

在精品在线开放课程开发与建设中，构建符合教学计划和课程标准的要求，充分体现工学结合的文字教材、电子教材、辅助教材和参考资料相配套的系列教学用书和教学软件，以适应多样化的教学需要。课程理论教学与实践教学比例科学，相关的课堂练习、作业、实训、实习、设计及考核等各个教学环节，均应有相应的教学指导文件。

### 2、加强师资培养

有目的、有计划地加强对教师的培训，积极鼓励有较好专业背景、科研背景和较好业绩的教师到教学第一线工作。鼓励教师到企业进行专业实践锻炼，促使教师了解专业面向岗位的知识、能力、素质等方面的综合要求，以便进一步充实调整教学内容，不断提高教学质量。

### 3、丰富课程资源

建设能够涵盖课程标准规定内容、覆盖该课程所有知识点和岗位技能点的精品在线开放课程，包含完整的教学内容和教学活动，包括教学设计、教学实施、教学过程记录、教学评价等环节，颗粒化程度较高、表现形式适当，能够支持线上教学或线上线下混合教学的课程资源。

### 4、采用项目驱动教学法

在教学中，一方面以真实项目驱动专业教学，围绕理论知识传授和技能训练的有机结合，使每一工作任务（项目）都能讲授、示范、训练同步进行，学生边学边做，在实践中提升发现问题、分析问题、解决问题的职业能力；另一方面引导学生在课内外积极参加各大设计竞赛，协助教师参加与企业合作项目等多种机会，通过以赛促学、产学结合促进专业水平的提升、创新意识的形成和创新能力的提高。

## 5、建立真实的实践平台

为了实现职业技能模块课程教学和项目制课程教学的目标，建立“产、学、研教、做”一体的校内实训平台——“创意工场”，学生在此通过真实的项目训练，获得实际的工作体验。

## 二、进度安排

| 时间     | 目标及任务                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019 年 | <p>将省级精品在线开放课程要求的基本资源全部上网，内容包括：</p> <p>教学设置：课程定位、课程设计</p> <p>教学内容：内容选取、内容组织、表现形式</p> <p>教学方法与手段：教学方法、教学设计、教学手段、网络教学环境</p> <p>教学队伍：主要负责人、主讲教师、教学队伍结构</p> <p>实践条件：校内实训条件、校外实训条件、实训计划、实训大纲</p> <p>教学效果：教学评价、社会评价</p> <p>政策与特色支持：特色及创新、学校政策支持与措施</p> <p>网络课程：课程内容、作业练习列表、在线测试考试题库</p> <p>教学资源：课程标准、课程介绍、教学参考</p> <p>电子教案：授课计划、授课教案</p> <p>电子课件：分单元电子课件</p> <p>教辅资源：主教材、辅助教材</p> <p>微课视频：核心教学内容的微课视频</p> |
| 2020 年 | <p>1、补充优化已经上网的资源</p> <p>2、将省级精品在线开放课程要求的拓展资源全部上网，主要包括：</p> <p>课程论坛：学生作品欣赏、师生交流</p> <p>教学成果：参赛获奖情况、教改论文发表、教改课题情况</p> <p>项目资源：训练指导书、工作任务项目、任务活动设计教案、多媒体课件、基本学习要点、拓展学习要点、项目实践教学录像</p>                                                                                                                                                                                                                  |

|         |                                                                              |
|---------|------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>训练题库：试题库、在线测试题库等</p> <p>参考资源：设计资讯、相关设计网站介绍</p> <p>素材资源：其中又包含图片库、视频资源库</p> |
| 2021 年- | 在未来五年不断完善和更新各项资源，使课程资源能够达到常态化教学和自主学习的要求                                      |

### 三、经费预算

| 建设项目             | 2019 年预算 | 2020 年预算 | 总预算（万元） |
|------------------|----------|----------|---------|
| 1、成果印刷、出版费、图书资料费 | 0.2      | 1        | 1.2     |
| 2、微课制作费          | 1        | 0        | 1       |
| 3、调研差旅费          | 0.8      | 0.2      | 1       |
| 4、校企合作           | 0.5      | 0.3      | 0.8     |
| 5、其他             | 0.5      | 0.5      | 1       |
| 合计               | 3        | 2        | 5       |

### 四、保障措施

精品在线开放课程建设是高等学校教学质量与教学改革工程的重要组成部分，是课程建设的龙头和示范。学院非常重视精品在线开放课程建设，健全了精品在线开放课程建设管理体系，完善了精品在线开放课程建设保障激励制度，使精品在线开放课程建设有机构领导、有政策倾斜、有制度保障、有经费支持、有技术援助。

#### 1. 成立领导机构

我院课程建设的领导机构依托于学校教学工作委员会，主任由主管教学的副院长担任，秘书长由教务处处长担任，成员由各系（院）教学主任组成，办公室设在教务处。领导小组除了制订学院国家级、省级、校级三级精品课程建设规划外，还

要负责全院精品课程的申报、审批、实施、评估、验收、制度建设等工作，保证精品在线开放课程建设顺利进行。

## **2. 完善激励机制**

为了促进精品课程建设，学院采取了一系列激励措施：制订《广东轻工职业技术学院关于加强师资队伍建设的意见》，要求教学名师、学科带头人、骨干教师带头申报精品在线开放课程，落实“名师名课”的指导思想，对主持精品课程建设的教师在职称评聘和年终评优等方面给予优先考虑；制订《广东轻工职业技术学院专业建设办法》、《广东轻工职业技术学院关于重点专业、重点课程、新专业及其新专业方向项目经费管理办法》，要求重点专业必须建设精品在线开放课程。

## **3. 提供经费支持**

在《关于精品课程建设的若干规定》的基础上重新制订《广东轻工职业技术学院精品课程建设实施办法》、《关于〈广东轻工职业技术学院精品课程建设实施办法〉补充规定》（试行），对已立项的国家级精品课程、省级精品课程、校级精品课程分别给予 20000 元、10000 元、8000 元的建设经费。对通过教育部评审的国家级精品课程，给予课程制作小组、技术制作小组、所在院（系）、教务处分别 20000 元、3000 元、3000 元、3000 元的奖励。对通过评审的省级精品课程，给予课程制作小组、技术制作小组、所在院（系）、教务处分别 10000 元、2000 元、2000 元、2000 元的奖励。同时，对课程建设团队实施课时补贴制度。

## **4. 提供技术援助**

由计算机专业人员、电教人员、教务管理人员组成了精品课程建设小组，成立“精品课程制作室”，负责解决教师在精品课程制作过程的技术问题、教学录像拍摄和编辑等工作，确保具体工作的落实。另外，学校还邀请国家级精品课程负责人或国家级精品课程终审专家来我校开展精品课程建设讲座，或组织精品课程负责人外出参加精品课程建设会议。

制度建设上，学校已经形成行业企业积极参与，学校间通力合作，师生与社会共建的长效建设机制，保证课程的高效使用和可持续建设与更新。



精品在线开放课程建设相关文件目录：

- (1)《专业建设实施办法》
- (2)《教学改革试点专业实施办法》
- (3)《关于重点专业、重点课程、新专业及其新专业方向项目经费管理办法》
- (4)《关于加强课程建设的意见》
- (5)《广东轻工职业技术学院课程评估实施方案》
- (6)《广东轻工职业技术学院课程建设评估指标体系》
- (7)《精品课程建设评审工作方案》
- (8)《关于精品课程建设的若干规定》
- (9)《广东轻工职业技术学院精品课程建设实施办法》
- (10) 关于《广东轻工职业技术学院精品课程建设实施办法》补充规定
- (11)《国家级精品资源共享课建设技术要求》
- (12)《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》

## 五、预期效益或标志性成果，辐射带动

1、以赛促学，获得可预期的教学成果。教学团队指导学生参加各级技能大赛、设计竞赛取得理想的成绩。

2、加强课程改革，使学生的职业能力、创新能力、就业竞争力明显提升。进一步推进以职业能力培养为核心的“产学研教做”一体教学，探索“实题实做”项目化教学模式，对课程教学目标、教学内容、教学要求、教学方法、教学过程以及课程考核方式等进行有效调整，使课程教学更加贴近于企业和行业的实际需求。以实践教学促进学生能力的提高，使学生获得相应工作岗位的专业知识、能力和一线工作的职业素质，为设计行业培养具有创新意识的高素质技术技能人才。

3、校企合作，加强校内工作室建设，逐步形成课程改革的教学平台。至少与

一家企业深度合作，联合打造产教深度融合的设计创新共享平台。

**4、提升课程建设的内涵质量与示范效应。**努力将本课程建设成为适合网络传播和教学活动、内容质量高、教学效果好的省级精品在线开放课程，配合学校的优质教学资源共建共享，促进信息技术与教育教学深度融合、深化人才培养模式改革、探索翻转课堂和混合式教学。使课程做到“能学、辅教”的优质精品资源开放课程。突出精品在线开放课程教学过程的系统性、有效性和全面性。实现学生概念设计、深化设计和施工图设计能力全面培养的教学目标和教学过程，进而为提高学生从事商业展示设计工作所具备的综合素质提供可行的教学工作方法。并通过国培、省培项目，如全国高职骨干教师培训班、中高衔接专业带头人专项培训班等，介绍《商业类展示设计》课程教改和资源共享情况，提升课程示范效应。

**5、提升课程教学团队在行业的影响力。**积极与行业企业进行拜访互动，参与行业会议，鼓励教师积极提高专业水平，提升行业影响力。通过精品在线开放课的开发与建设，使《商业类展示设计》课程进一步对全社会开放，用于商业展示设计从业人员自主学习与培训，提升行业、社会影响力。

**6、加强资源建设，打造省级优质品牌在线开放课程。**随着信息技术的不断发展，开放教育已成为全球化的趋势，作为展示艺术设计专业数字化学习资源的重要课程，本精品在线开放课程将以移动设备的普及为契机，大力开发跨终端的学习资源；以市场化运作为抓手，建立“企业为主、市场运作”的优质资源开发机制；以互联网思维为引领，建立“面向社会、全面开放”的优质资源共享机制。

通过本校《商业类展示设计》课程团队精品在线开放课程的建设，将为高职、行业、该课程提供切实可行的参考依据。